

RELATÓRIO ESG 2025

swile



SUMÁRIO

1. SOBRE A SWILE

- [1.1. QUEM SOMOS](#)
- [1.2. NOSSA TRAJETÓRIA](#)
- [1.3. NOSSO PRODUTO](#)
- [1.4. NOSSOS RESULTADOS](#)
- [1.5. O IMPACTO DO NOSSO NEGÓCIO](#)

2. NOSSA TRAJETÓRIA E GOVERNANÇA ESG

- [2.1. A CERTIFICAÇÃO B](#)
- [2.2. COMPROMISSOS E CONFORMIDADE REGULATÓRIA](#)
- [2.3. ESG INTEGRADO AO NEGÓCIO E À CULTURA](#)
- [2.4. NOSSA TRAJETÓRIA](#)

3. ÁREAS DE IMPACTO

- [USUÁRIOS](#)
- [ESTABELECIMENTOS](#)
- [FORNECEDORES](#)
- [TERCEIRO SETOR](#)
- [ECOSSISTEMA](#)

4. O IMPACTO NO NOSSO PRODUTO

5. CLIMA E MEIO AMBIENTE

- [TRAJETÓRIA CLIMÁTICA](#)
- [INVENTÁRIO DE CARBONO 2025](#)
- [TRAJETÓRIA DE DESCARBONIZAÇÃO](#)
- [PROJETOS COMPENSAÇÃO DE CARBONO](#)

6. NOSSA CULTURA

- [NOVA SEDE](#)
- [SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES](#)
- [PERTENCIMENTO](#)
- [TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO](#)

7. CONQUISTAS E DESAFIOS





2025 marcou um ponto de virada para a Swile. Um período que reforçou, de forma concreta, nossa visão de que performance financeira e compromisso socioambiental devem avançar lado a lado.

Fechamos o ano com mais de 1 milhão de usuários ativos, alcançamos o breakeven e passamos a integrar o grupo das 345 empresas brasileiras certificadas como Empresa B. Resultados que simbolizam mais do que expansão e reconhecimento: refletem a construção de um negócio sólido, inovador e alinhado às transformações que queremos impulsionar na sociedade.

Ao longo desse ciclo, fortalecemos nossa atuação como uma das vozes mais relevantes na evolução do mercado de benefícios no Brasil. Participamos diretamente dos debates sobre o Programa de Alimentação do Trabalhador e contribuimos para discussões regulatórias importantes para o futuro do setor. Defendemos um ecossistema mais equilibrado, transparente e sustentável para trabalhadores, organizações e para o país.

Este relatório apresenta essa trajetória com clareza e honestidade. Um registro das conquistas alcançadas, dos desafios enfrentados e dos aprendizados que continuam direcionando nossas decisões.

Seguimos determinados a construir uma companhia capaz de gerar impacto positivo, inovação e valor duradouro em tudo o que faz.

- Julio Brito

GENERAL MANAGER, SWILE BRASIL



1. SOBRE A SWILE

1.1. QUEM SOMOS

A Swile é uma empresa francesa líder em tecnologia voltada à gestão de benefícios corporativos lançada em 2018 por seu fundador e CEO Loïc Soubeyrand. Com um portfólio que vai muito além do cartão tradicional, unimos tecnologia, design e foco na experiência do colaborador para entregar soluções completas para melhorar o dia a dia de quem trabalha.

Globalmente, atendemos mais de **5,5 milhões de usuários** e **85 mil empresas clientes**, incluindo nomes como Yamaha, Kraft Heinz, Land Rover, Softtek e Grupo Dass, com uma avaliação superior a 1 bilhão de euros, a Swile integra o seleto grupo de unicórnios resultado de rodadas de investimento com fundos importantes e de uma trajetória de crescimento consistente.

Nosso compromisso com a excelência vai além do produto. Somos uma **empresa B Certificada**, membro do **Pacto Global da ONU**, assinamos o compromisso com a iniciativa Science Based Targets (**SBTi**) e conquistamos **nota B no CDP** (Carbon Disclosure Project) em 2024 e 2025.

No Brasil, seguimos as diretrizes do **Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT)** desde 2018, operando sempre em conformidade regulatória e com responsabilidade perante colaboradores, empresas e a sociedade.

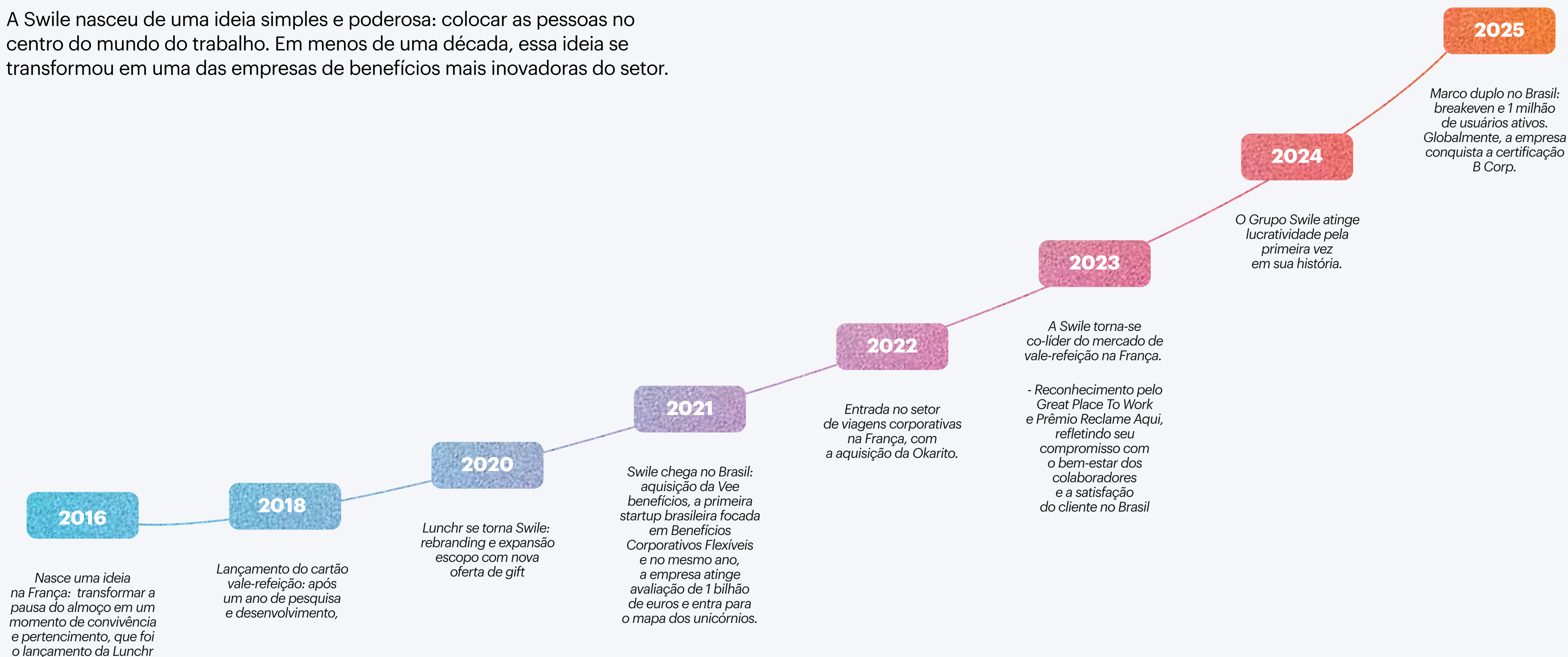
Esse conjunto de compromissos reflete nossa visão: **crescer de forma sustentável, gerando valor real para todas as partes que fazem parte do nosso ecossistema.**

Nosso desempenho também é reconhecido externamente. Em 2023, fomos certificados pelo **Great Place to Work** e premiados no Reclame Aqui. Em 2024, conquistamos o troféu bronze em "**Automação de Experiência do Cliente**" e o primeiro lugar no Prêmio RA na categoria Cartão de Benefícios. Em 2025, alcançamos o **ouro no Prêmio ABT**, um dos mais relevantes do Brasil em atendimento ao cliente.



1.2. NOSSA TRAJETÓRIA

A Swile nasceu de uma ideia simples e poderosa: colocar as pessoas no centro do mundo do trabalho. Em menos de uma década, essa ideia se transformou em uma das empresas de benefícios mais inovadoras do setor.



1.3. NOSSO PRODUTO

Nosso propósito é tornar o mundo do trabalho melhor, promovendo satisfação, senso de pertencimento e bem-estar entre os colaboradores. Para isso, oferecemos um ecossistema de **soluções flexíveis**, que se adaptam às **necessidades de cada empresa** e de cada **pessoa**, sempre em **conformidade com a legislação** vigente.

Tudo começa pelo cartão Swile: **bandeira Mastercard**, função crédito, **ampla rede de aceitação (+21 milhões de estabelecimentos)** e **máxima segurança para o colaborador**. Em torno dele, construímos um portfólio completo de produtos e serviços:

Nosso diferencial está na integração: **benefícios que funcionam juntos, em uma plataforma digital intuitiva, que simplifica a gestão para as empresas e enriquece a experiência de quem trabalha.**



swile Multibenefícios

Sete categorias de benefícios em um único cartão: alimentação, refeição, mobilidade, combustível, educação, saúde e home office.



swile Natal

O Swile Natal é uma solução sazonal projetada para beneficiar os colaboradores durante o período de festas de fim de ano, com três modalidades diferentes, para se adequar às necessidades de cada empresa.



swile shop

Descontos especiais aos usuários com as melhores ofertas da internet, ampliando as possibilidades de uso do aplicativo pelos colaboradores. A plataforma disponibiliza promoções em categorias como Moda, Eletrodomésticos, Decoração, Beleza e Bem-Estar.

swile+

Complementa o pacote de benefícios com serviços de bem-estar, saúde, conveniência e vida financeira.



swile Premiações e swile Pagamentos

Soluções para gestão de incentivos, premiações, reembolsos e pagamentos corporativos.



MASTERCARD SURPREENDA

Programa de fidelidade oferecido pela bandeira Mastercard, onde os usuários acumulam pontos ao utilizarem nosso cartão em compras.

1.4. NOSSOS RESULTADOS

Em um mercado altamente competitivo e em constante transformação, a Swile cresceu com consistência e propósito no Brasil. Nossa proposta de valor, centrada na experiência do colaborador, na inovação e na flexibilidade, tem sido reconhecida tanto pelo mercado quanto pelas pessoas que atendemos.



1M
de usuários ativos
no Brasil

+11K
Empresas clientes

92%
CSat

225
colaboradores
internos

4,3
★★★★★
Glassdoor

1.5. O IMPACTO DO NOSSO NEGÓCIO

O modelo de negócio da Swile garante que o cartão seja aceito em qualquer estabelecimento que opere com a bandeira Mastercard. Do grande supermercado ao pequeno mercado de bairro, do restaurante corporativo à farmácia da esquina. A Swile é comprometida com a excelência e a conformidade, seguindo as diretrizes do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) desde 2018.

Isso representa uma mudança concreta na vida do trabalhador e do ecossistema em que está inserido. O cartão Swile amplia a liberdade de escolha e garante que o benefício seja, de fato, utilizado onde o colaborador vive e trabalha. E mesmo com as mudanças regulatórias da trilha de Voucher, a Swile sempre esteve preparada.

Além disso, operamos com taxas justas para todos os elos da cadeia, incluindo os pequenos empreendedores, historicamente pressionados pelas condições do arranjo fechado. Ao viabilizar a participação desses estabelecimentos na cadeia de benefícios corporativos, a Swile contribui para o fortalecimento do comércio local em todo o Brasil.

Esses números traduzem, na prática, o que significa operar com um modelo aberto: mais liberdade para o trabalhador, mais acesso para o pequeno empreendedor e mais circulação de renda nos lugares onde o Brasil realmente acontece.

R\$ +6 bilhões

em volume financeiro circulado

72%
destinado a pequenos e microempreendedores

Presença em **1/4** cidades do Brasil e

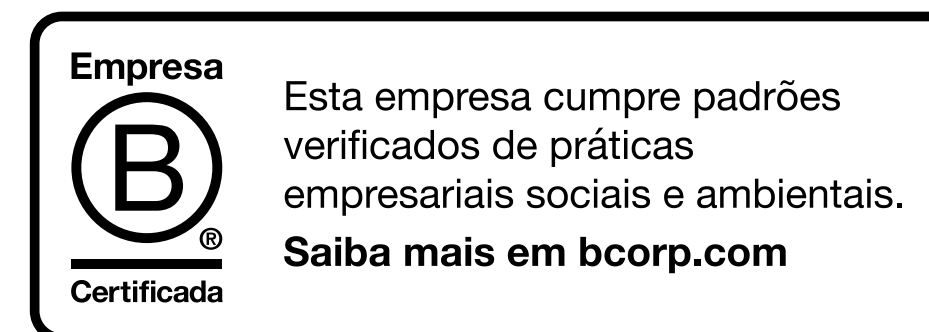
100%
dos estados brasileiros



2. NOSSA TRAJETÓRIA E GOVERNANÇA ESG



2.1. A CERTIFICAÇÃO B



Desde 2022, a Swile escolheu a certificação B como estrutura para orientar sua estratégia de ESG.

É com muito orgulho que, em dezembro de 2025, a Swile conquistou a certificação. Ela reconhece a nossa capacidade de integrar questões sociais e ambientais ao centro do nosso modelo de negócio, por meio de uma oferta cada vez mais digital, simples e responsável. A certificação também valida que nossa performance ESG está alinhada a um dos selos de sustentabilidade mais exigentes do mundo.

A certificação abrange simultaneamente governança, colaboradores, comunidade, meio ambiente e clientes, que se atualizam constantemente. Esse framework nos oferece uma referência sólida para analisar, documentar o que funciona, formalizar o que ainda precisa evoluir. Um exercício de reflexão, progresso e estruturação contínua. Além disso, foi uma forma de garantir a colaboração entre Brasil e França atuando com uma estratégia global, mas com ações locais.

De forma mais ampla, a certificação B reforça uma visão de empresa que gera valor para todas as suas partes interessadas e faz parte de uma jornada contínua de evolução. A recertificação acontece a cada 3 anos e fomenta a integração de uma comunidade de empresas comprometidas em avançar nas pautas ESG.

A sustentabilidade nos nossos estatutos

Com a certificação, a Swile também oficializa a mudança dos seus estatutos, passando a considerar o impacto de suas decisões sobre todas as suas partes interessadas.

Na prática, isso significa que no estatuto social da Swile passa a constar o seguinte::

"A Sociedade tem como propósito gerar impacto socioambiental positivo, conduzindo os negócios de forma a criar valor de longo prazo para todas as partes interessadas (trabalhadores, clientes, comunidade, fornecedores e meio ambiente), comprometendo-se com a melhoria contínua de suas práticas de sustentabilidade, transparência e responsabilidade."

Uma comunidade engajada

Como empresa certificada B, temos orgulho de fazer parte de uma comunidade de empresas que atuam juntas para transformar a economia e participam de ações coletivas em torno de um objetivo comum: uma economia global a serviço das pessoas e do planeta. No Brasil, passamos a integrar uma comunidade de apenas 345 empresas certificadas.

2.2. COMPROMISSOS E CONFORMIDADE REGULATÓRIA

A Swile estrutura sua atuação ESG a partir de um conjunto de compromissos voluntários e obrigações regulatórias que, juntos, formam a base da nossa responsabilidade perante colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade.

Em paralelo à certificação B, a Swile também se apoia em outros padrões de referência para avançar em diferentes frentes:



SBTi (Science Based Targets Initiative):

nossas metas de descarbonização para 2030 estão em processo de submissão, um passo concreto no alinhamento da nossa trajetória climática aos requisitos do Acordo de Paris;



CDP:

obtivemos nota B em 2024 e 2025, reconhecendo nossos esforços em ação climática e mantendo consistência ao longo dos anos;



Pacto Global
Rede Brasil

Pacto Global da ONU:

continuamos como empresa-membro, reforçando nosso compromisso com princípios internacionais relacionados aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e ética, além do alinhamento às metas globais de desenvolvimento sustentável.

CONFORMIDADE REGULATÓRIA

No plano regulatório brasileiro, a Swile opera em conformidade com o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) desde 2018, quando ainda era Vee Benefícios.

O PAT é um programa federal criado para promover a alimentação saudável do trabalhador brasileiro e que oferece incentivos fiscais relevantes para as empresas participantes. Nosso engajamento vai além da conformidade: acompanhamos ativamente a evolução regulatória, e auxiliamos as empresas clientes a navegar suas obrigações e oportunidades dentro do programa, garantindo que o benefício cumpra seu propósito original de chegar de forma justa e efetiva a quem trabalha.

Atuamos ativamente na evolução do Programa de Alimentação do Trabalhador e influenciamos diretamente as mudanças regulatórias do setor, que iniciaram em 2025.



Desde que entramos no mercado, a Swile opera dentro do PAT com segurança jurídica, responsabilidade e conformidade regulatória, atuando desde o início como um agente ativo na evolução do setor.

Defendemos um mercado mais justo, transparente e livre, que garanta uma cadeia equilibrada para todas as partes envolvidas: o trabalhador, o estabelecimento e a empresa contratante.

Dessa forma, contribuimos para que os benefícios de alimentação e refeição sejam utilizados conforme sua finalidade original, preservando seu impacto social e seu propósito de promover a segurança alimentar e o bem-estar dos trabalhadores.

Any Genovez

DIRETORIA DE LEGAL & COMPLIANCE

2.3. ESG INTEGRADO AO NEGÓCIO E À CULTURA

Na Swile, negócio, inovação e experiência do cliente são a base do nosso modelo. Eles orientam cada uma das nossas ações e iniciativas. Trabalhamos para fortalecer essas bases, garantindo que cada projeto, cada ferramenta e cada método de trabalho estejam em harmonia com nossos objetivos estratégicos.

ESG não é exceção. Ele atua como uma alavanca de competitividade diretamente conectada a essas três bases. Essa capacidade de transformar o ESG em acelerador é um dos pilares da nossa abordagem.

Em 2025, registramos um **aumento de 110% na demanda de clientes e prospects relacionada à agenda ESG em comparação a 2024**, seja por meio de RFPs, cadastro de fornecedores, solicitações de clientes ou por cláusulas contratuais que estabelecem exigências concretas para fornecedores.

Para isso, o ESG na Swile está em toda a organização. Ligado diretamente ao CEO, ele se desdobra em toda a empresa por meio de uma rede de cerca de vinte Swilers de departamentos diferentes.

Essa rede foi estruturada durante nossa jornada B Corp e se expande à medida que crescemos. Cada representante leva os temas ESG para o roadmap do seu departamento, garantindo que os desafios sejam tratados o mais próximo possível da realidade operacional.

SWILE - GOVERNANÇA

Time A

Time B

Time C

Time D

Time E

Quem?

ESG

ESG, People, Jurídico,
Marketing, Financeiro

Time Global - ESG,
Financeiro, TI,
Tech, Marketing

ESG, People,
Marketing

ESG, Financeiro,
Marketing, Atendimento
ao Cliente, Vendas

Escopo

**Estratégia, relatórios,
gestão de projetos,
estratégia ESG 2025,
respostas a RFPs e
demandas de clientes
influência ESG**

**Certificação B
na França e no Brasil,
implementação
de melhorias
transversais**

**Expertise e dados
climáticos: Inventário
de Carbono, Análise
de Ciclo de Vida,
Pegada do Clima**

**ESG na cultura
da empresa:
Programas DEI,
pertencimento, saúde
mental, voluntariado,
treinamentos**

**Experiência do cliente
responsável:
Embalagem e Cartão
Swile, Acessibilidade,
Circularidade dos
cartões**

Nossos compromissos estão também formalizados em políticas corporativas, construídas em conjunto com os departamentos envolvidos, como **Política de Responsabilidade Social Corporativa**, **Política Ambiental** e **Política de Compras Responsáveis**. Elas estabelecem um direcionamento comum e referências claras para a ação no dia a dia.

2.4. NOSSA TRAJETÓRIA

Seguimos avançando em nossa trajetória ESG para acompanhar o crescimento da nossa atividade. Guiados por uma Análise de Dupla Materialidade realizada no final de 2024, avançamos com uma abordagem em dois pilares, como formalizado na nossa estratégia de impacto até 2028.:

- **Consolidar bases cada vez mais sólidas** para operar de forma responsável à medida que crescemos, cultivando uma verdadeira cultura de impacto internamente;
- **Desenvolver soluções responsáveis** que buscam reduzir o impacto ambiental do nosso produto, proporcionando escolhas mais responsáveis para nossos clientes e seus colaboradores.

Essa trajetória também se insere em uma visão mais ampla do impacto da Swile:

- **No âmbito social:** democratizar o acesso aos benefícios corporativos e impulsionar um modelo sustentável para o nosso setor, para todos os lados da cadeia. Ver seção "**Áreas de Impacto**";
- **No âmbito ambiental:** reduzir a pegada ambiental das nossas atividades e soluções. Ver seção "**Clima e Meio Ambiente**"

ESTRATÉGIA DE IMPACTO SWILE 2028

FUNDAÇÃO

Agir com responsabilidade e cultivar uma cultura de impacto.

GOVERNANÇA ESG / SUSTENTABILIDADE

O que a Swile implementa para conduzir suas atividades de forma responsável.

🎯 Temas prioritários: Conformidade, relatórios e ética nos negócios | Compras responsáveis e relações com fornecedores | Ação climática.



CULTURA

A experiência proposta aos nossos colaboradores para tornar o impacto uma realidade.

🎯 Temas prioritários: Razão de ser e cultura de empresa | Atrair, reter e desenvolver talentos | Saúde e Segurança | Desenvolvimento e Reconhecimento.



INOVAÇÃO

Desenvolver soluções de pagamento responsáveis por natureza e geradoras de impacto no dia a dia.

BY DESIGN

O que a Swile integra no seu produto e na experiência do nosso cliente

🎯 Temas prioritários: Tecnologia responsável | Ação climática | Segurança de dados | Conformidade | Compras responsáveis e relações com fornecedores | Ecodesign e circularidade das soluções.



Na Swile, o nosso impacto se manifesta em diferentes níveis. Ele começa, antes de tudo, na nossa atividade: democratizar o acesso a benefícios de qualidade para o trabalhador. Uma base que buscamos fortalecer sempre para ampliar os benefícios gerados em todo o nosso ecossistema, dos usuários aos estabelecimentos.

Também passa pelo olhar responsável sobre o nosso produto. No Brasil, avançamos no **programa de circularidade dos cartões** e desenvolvemos gradualmente uma visão cada vez mais criteriosa sobre o **impacto socioambiental das nossas soluções**.

A certificação B, conquistada globalmente em dezembro de 2025, reflete o caminho que construímos coletivamente e o nível de exigência que estabelecemos para nós mesmos em nossa jornada de melhoria contínua.

Stéphanie Leblanc

DIRETORA GLOBAL DE ESG, SWILE



2022

Criação da Diretoria Global de ESG e Primeira Matriz de Materialidade

2023

Primeira Análise de Materialidade + Relatório ESG
+ Pegada de Carbono + Swile Membro Pacto Global da ONU

2023

Utilização de cartões com PVC 100% reciclado

2024

Assinamos compromisso com SBTi + Nota B CDP + Materialidade Dupla

2025

Certificação B + Programa Reciclagem Cartões + Nota B CDP
+ Enviamos nossos objetivos ao SBTi + Definimos nossa estratégia até 2028



3. ÁREAS DE IMPACTO

NOSSO IMPACTO NO ECOSSISTEMA BRASILEIRO

O mercado de benefícios corporativos no Brasil foi construído, historicamente, sobre um modelo fechado: redes credenciadas, maquininhas exclusivas e estabelecimentos que precisavam pagar para participar. A Swile chegou com uma lógica diferente.

O cartão Swile opera na bandeira Mastercard, o que significa que qualquer estabelecimento que já aceita cartão pode aceitar o nosso. Atualmente, são mais de 21 milhões de estabelecimentos, sem credenciamento, sem taxas adicionais, sem barreiras de entrada. **Para o trabalhador, isso representa liberdade real de escolha. Para o estabelecimento, acesso a uma cadeia de consumo da qual antes estava excluído.**

O impacto da Swile vai além do cartão de benefícios. Produtos como o Swile+, que inclui telemedicina, apoio psicológico, jurídico e financeiro, além de acesso a academias, ampliam o alcance do cuidado com o colaborador. **As soluções de incentivo ajudam a criar conexão entre reconhecimento e desempenho, fortalecendo o engajamento e o senso de pertencimento. Juntos, esses produtos contribuem para a satisfação profissional e bem-estar.**

Nosso impacto territorial é expressivo, atualmente existem usuários usando o nosso cartão em todos os estados brasileiros e estamos presentes em ¼ das cidades de todo o Brasil.

Esse modelo não é apenas uma escolha comercial, é uma posição sobre como o setor deveria funcionar. **E ele vem contribuindo para moldar um novo padrão de mercado, onde abertura e acessibilidade deixam de ser diferenciais e passam a ser expectativa.**

USUÁRIOS

Um produto desenhado para melhorar o dia a dia do trabalhador

Atendemos hoje mais de 1 milhão de usuários em todo o Brasil. A avaliação de atendimento da Swile é uma experiência premium, com CSAT de 80% e o tempo para primeira resposta de 33 minutos, junto com o isso recebemos os reconhecimentos:

- Prêmio ABT (Excelência no Relacionamento com Cliente);
- Prêmio Smart Customer (Redução Taxa de Contato)
- The Customer Summit Awards (Cultura Focada no Cliente).

Quando olhamos para o mercado no geral, os dados do [Planeta Firma 2025](#), uma pesquisa sobre benefícios corporativos produzida pela Swile em parceria com a Leme Consultoria e a Poli Júnior, mostram o cenário em que esse trabalhador está inserido.

O que o trabalhador mais valoriza: assistência médica (81,2%), alimentação (77,6%) e refeição (72,4%) lideram as preferências, **benefícios que protegem o básico**, que garantem saúde e alimentação no dia a dia. Ao mesmo tempo, 41% dos colaboradores CLT colocam os benefícios flexíveis entre os mais valorizados, enquanto 37% ainda não têm acesso a esse modelo, embora gostariam. **A saúde mental, por sua vez, já deixou de ser pauta secundária:** assistência psicológica aparece nas preferências de 30,4% dos trabalhadores, com demanda crescendo mais rápido do que a oferta.

O benefício padrão virou commodity. O diferencial está na **personalização, na flexibilidade e na capacidade de chegar onde o colaborador realmente precisa.**

O cartão Swile foi desenhado para fechar esses gaps. Multibenefícios em um único cartão, aceito em qualquer estabelecimento Mastercard, com categorias que vão de alimentação e saúde a mobilidade e educação, e com o Swile+, que amplia o acesso a telemedicina, apoio psicológico e bem-estar físico. Um produto que existe para fazer diferença na vida de quem trabalha.

ESTABELECEMENTOS

Democratizar a aceitação: benefícios que chegam onde o trabalhador vive

Por funcionar na bandeira Mastercard, qualquer estabelecimento que já possui maquininha de cartão pode aceitar o benefício Swile automaticamente, sem nenhum processo de credenciamento. E a taxa cobrada é de 1,5% em média, em linha com as praticadas pelo mercado de cartões, sem nenhum adicional.

Hoje, são **21 milhões de estabelecimentos** aptos a receber pagamentos Swile em todo o Brasil. Isso significa que o pequeno restaurante, a padaria, o mercado de bairro, negócios que historicamente ficavam de fora da cadeia de benefícios corporativos, passam a ter acesso a um fluxo de consumo relevante em condições justas.

Em 2025, estabelecimentos em todos os 27 estados do Brasil e em ¼ dos municípios receberam pagamentos via cartão Swile.

FORNECEDORES

Uma cadeia de valor construída com responsabilidade

Responsabilidade não começa no uso do produto, mas na sua origem. Por isso, a Swile vem pensando em sua cadeia de fornecimento com critérios socioambientais.

Avaliamos nossos principais fornecedores em relação a critérios ESG, para entender o nível de maturidade e como podemos apoiar nessa jornada, sabendo que pode ser co-criada.

Nossos principais fornecedores estão localizados no Brasil, o que reduz a pegada logística e fortalece a economia local. **O cartão Swile é produzido com PVC 100% reciclado** e sua embalagem conta com **certificação FSC**, garantindo que os materiais utilizados venham de manejo florestal responsável. Ao final do ciclo de vida, **o cartão pode ser devolvido para reciclagem, fechando o ciclo de forma consciente.**

TERCEIRO SETOR

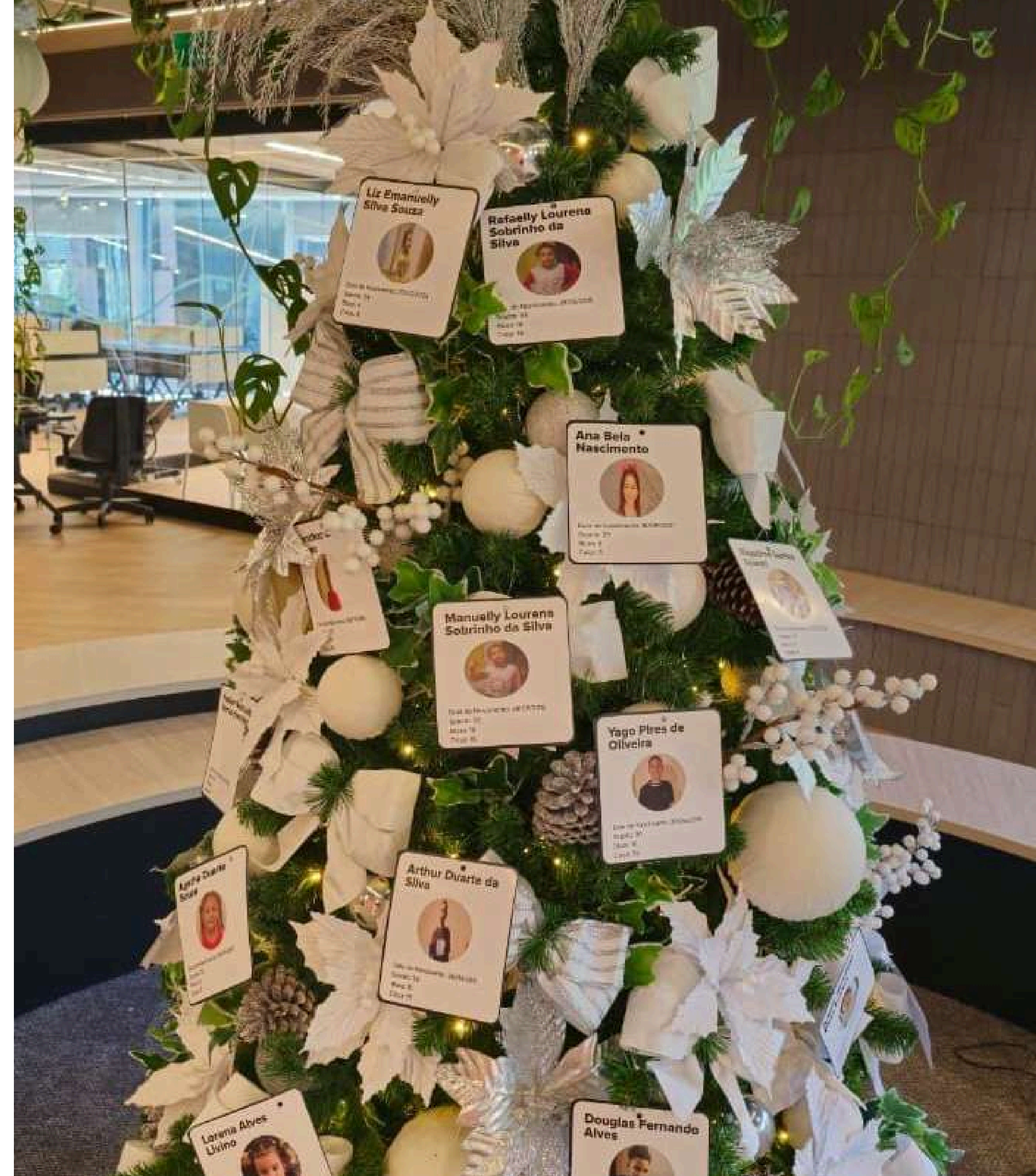
A solidariedade pela Swile e pelos Swilers

O compromisso da Swile também chega até organizações sem fins lucrativos com iniciativas de doações e voluntariado.

Em dezembro de 2025, a Swile realizou sua Ação de Natal em parceria com o Projeto Amigos da Comunidade (PAC), organização que atua no desenvolvimento pessoal e social de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade em São Paulo.

A ação mobilizou os Swilers em torno da Campanha das Sacolinhas de Natal: cada colaborador pôde apadrinhar até duas crianças, doando um kit composto por roupa, calçado, brinquedo e itens de higiene. A Swile doou 30 cestas básicas de Natal para famílias atendidas pela ONG.

A iniciativa alcançou 50 crianças apadrinhadas e 30 famílias beneficiadas, com entregas realizadas na festa de Natal da PAC em dezembro.



ECOSSISTEMA

Mobilização coletiva para crescer junto com quem transforma

A Swile não atua apenas dentro de suas próprias operações, atua também como agente ativo na construção de um ecossistema de negócios mais responsável.

Somos membros do Pacto Global das Nações Unidas no Brasil e na França, participamos do Programa UN Climate Ambition Accelerator e agora somos membros da comunidade B, uma rede global de empresas certificadas B comprometidas com o avanço da agenda socioambiental.

Mas nosso engajamento vai além. A Swile, em parceria com a Leme Consultoria e Poli Júnior, produz e publica anualmente o Planeta Firma: Anuário de Benefícios Corporativos, o estudo mais completo sobre benefícios no Brasil. Na edição 2025, foram ouvidas 1.064 empresas representando mais de 1,1 milhão de colaboradores. Mais do que um relatório de mercado, o anuário é uma contribuição concreta para elevar a qualidade do debate sobre gestão de pessoas, benefícios e bem-estar no Brasil.

Além disso, a Swile esteve presente em 43 eventos em 2025, incluindo o CONARH, um dos maiores eventos de RH da América Latina, levando nossa perspectiva sobre benefícios, ESG e o futuro do trabalho para 40 mil profissionais.

Em 2025, a Swile mudou sua sede em São Paulo, e a decisão foi tomada com o mesmo rigor analítico que aplicamos ao nosso produto.

A partir de um trabalho de geolocalização interno, identificamos que apenas 38% dos colaboradores conseguiam chegar ao escritório anterior, na Berrini, em até uma hora. Os outros 62% enfrentavam duas ou mais horas de deslocamento. Um custo invisível, mas real para o bem-estar e a qualidade de vida de quem trabalha na Swile.

O novo espaço também foi concebido como um ponto de conexão para além dos Swilers, recebendo eventos internos e externos em 2025, entre clientes e parceiros. Um escritório que reflete, no espaço físico, o que acreditamos sobre o mundo do trabalho.



4. O IMPACTO NO NOSSO PRODUTO



O cartão Swile foi desenvolvido com critérios de ecodesign que consideram todo o seu ciclo de vida. Iniciando pela produção, hoje, nossos cartões são produzidos com PVC 100% reciclado, reduzindo o uso de material virgem sem abrir mão da durabilidade e da experiência do usuário.

A embalagem conta com certificação FSC, garantindo que os materiais utilizados venham de fontes de manejo florestal responsável. E ao final da vida útil do cartão, a Swile oferece um programa de reciclagem, garantindo a logística reversa dos cartões. A entrega é feita para um parceiro especializado em reciclagem, o Papa Cartão, fechando o ciclo e evitando que o material seja descartado incorretamente.

Nossas decisões são baseadas em Análises de Ciclo de Vida (ACV) conduzidas conforme as normas ISO 14040-14044, a base técnica que orienta cada escolha.

Eixo	Ação	Resultado
Material	Cartão fabricado em PVC 100% reciclado	Utiliza matéria-prima já em circulação, sem PVC virgem
Embalagem	Papel reciclável e certificado FSC	Embalagem de origem responsável
Validade	Ampliada de 4 para 5 anos	Menos cartões produzidos, impacto diluído no tempo
Fim de vida	Programa de Logística Reversa	Reciclagem dos materiais
Reciclagem	Metal e plástico separados sempre que possível	Nenhum material descartado sem destinação

5. CLIMA E MEIO AMBIENTE

TRAJETÓRIA CLIMÁTICA

*VALIDAÇÃO SBTI
E PROGRESSOS
GERAIS NO CLIMA*



NOSSA TRAJETÓRIA CLIMÁTICA GLOBAL NA SWILE



Nossa jornada climática começou em 2022 com a implementação da mensuração anual da nossa pegada de carbono, uma base essencial para a ação. Em 2024, alcançamos um marco ao formalizar nosso compromisso com a iniciativa Science Based Targets (SBTi) e aderir ao Acelerador Climático do Pacto Global da ONU. Isso nos permitiu ancorar nossa abordagem na dinâmica climática internacional.

Em 2025, trabalhamos para definir metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) alinhadas aos critérios da SBTi, abrangendo todos os nossos escopos de emissão. Em maio de 2026, submetemos nossas metas à SBTi para validação por uma organização independente.

A robustez de nossa abordagem se reflete em nossa pontuação B no CDP 2025, a pontuação mais alta possível na categoria PME, o que demonstra forte governança climática, monitoramento preciso de nossas emissões e uma trajetória de melhoria contínua.

INVENTÁRIO DE CARBONO 2025

Nosso inventário de carbono anual cobre todos os escopos 1, 2 e 3. É realizado com base na metodologia do GHG Protocol, considerando nossa atuação como Grupo (França e Brasil). Em 2025 o Brasil representou 20% das emissões de carbono do grupo.

A maior parte do nosso impacto como Grupo está no escopo 3, especialmente em compras de serviços intelectuais, serviços bancários e obras que continuaram em alguns de nossos escritórios.

Em 2025 reduzimos nossa intensidade de carbono (CO₂ por euro de receita gerada) em 11,3% em relação a 2024. Nossas emissões totais permaneceram praticamente estáveis, com um aumento de 135 toneladas de CO₂eq em relação a 2024, enquanto o nosso negócio está crescendo (+16% receita).

Esses números consideram um recálculo das emissões de 2024, integrando as melhorias metodológicas do inventário de 2025.



PEGADA DE CARBONO DA SWILE 2025

Metodologia:



tCO₂e = toneladas de CO₂ equivalente

Emissões de CO₂ estimadas para o ano fiscal 2025 (França e Brasil)

6.263 tCO₂e

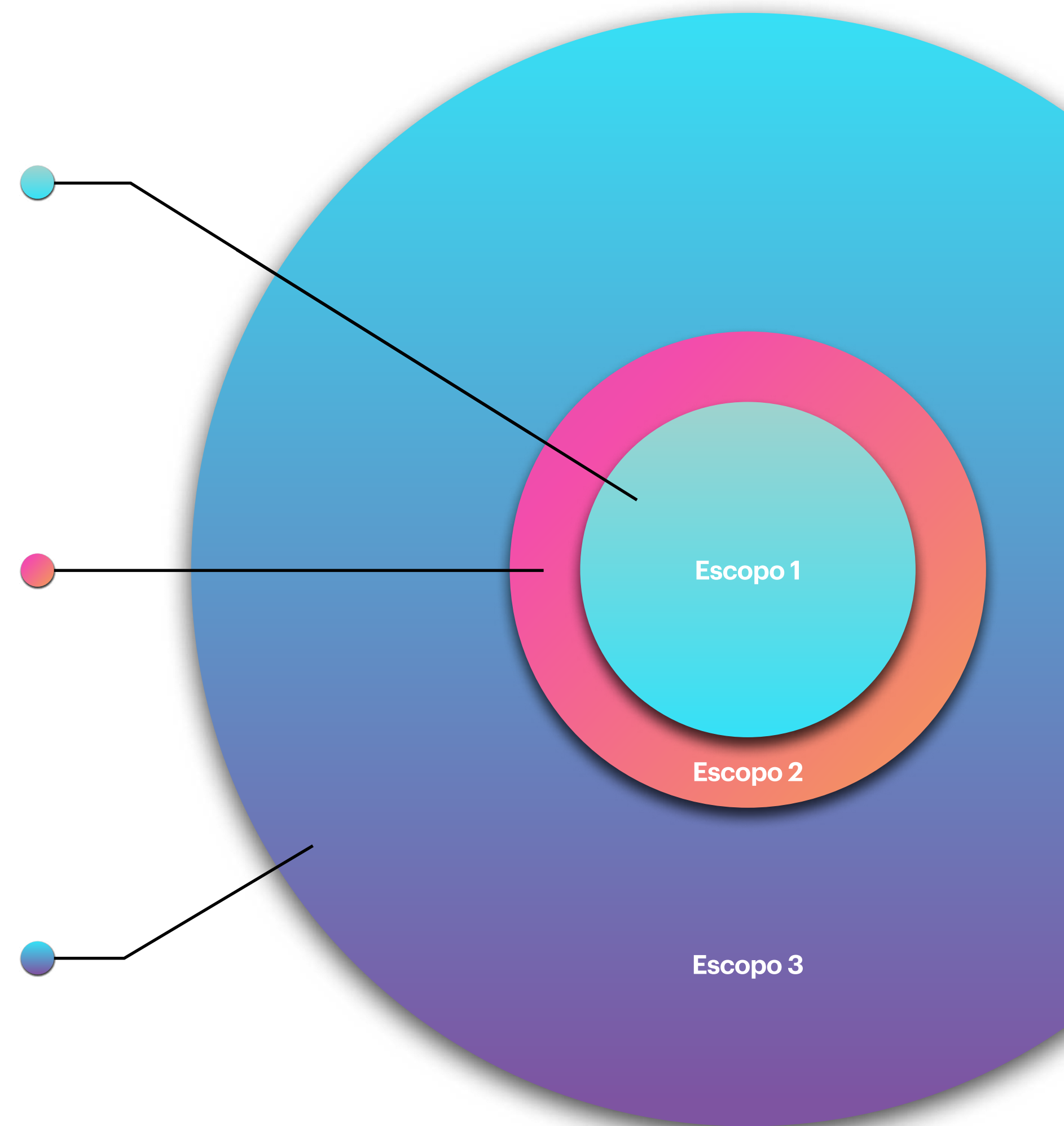
↓ Intensidade de carbono ↓

0,0266 kg de CO₂/€ de receita
(-11,3% vs 2024)

Escopo 1
228 tCO₂e (3,7%)
Emissões diretas, geradas pela Swile
a partir de fontes pertencentes à empresa
Para a Swile: gás proveniente da nossa frota de veículos (apenas França)

Escopo 2
15 tCO₂e (0,2%)
Emissões indiretas ligadas à energia
a partir de fontes importadas ou adquiridas
Consumo de eletricidade (iluminação, equipamentos de informática, etc.), aquecimento/climatização dos edifícios

Escopo 3
6.020 tCO₂e (96,1%)
Outras emissões indiretas da nossa cadeia de valor
O digital, as compras de produtos e serviços, os deslocamentos



Auditado e certificado pela **Fid Impact**

Inventário de carbono realizado na plataforma **SWEEP**

TRAJETÓRIA DE DESCARBONIZAÇÃO

Para avançarmos na ação climática, optamos por utilizar a metodologia da SBTi devido ao rigor da sua estrutura e ao seu reconhecimento internacional: atualmente, é o padrão mais robusto para alinhar a trajetória de uma empresa com cenários climáticos de 1,5 °C.

Em maio de 2026, submetemos à SBTi nossas metas de redução de emissões de médio prazo (horizonte 2030) para os escopos 1, 2 e 3, a fim de validar e consolidar nossa trajetória de descarbonização.

Por que 2030 e não 2050? Nossa abordagem é gradual, consistente com o ritmo da nossa empresa. O padrão SBTi está sendo revisado e preferimos avançar passo a passo, em vez de formalizar um compromisso de longo prazo cujos parâmetros metodológicos podem mudar rapidamente. Há também uma realidade específica da Swile: como uma empresa jovem, estamos comprometidos com a redução de nossas emissões há vários anos, e nossa linha de base de 2024 reflete um ponto de partida que já está parcialmente otimizado. Nesse contexto, uma meta inicial ambiciosa, porém alcançável, para 2030 parece mais realista e útil.

E depois? O desafio agora é operacional: ativar nossas principais oportunidades de redução, otimizar nossas principais fontes de emissão e engajamento dos nossos fornecedores na mensuração de carbono e em sua própria trajetória de melhoria.

PROJETOS COMPENSAÇÃO DE CARBONO

Apoiamos, anualmente, projetos de contribuição de carbono equivalentes às nossas emissões dos escopos 1 e 2 (França e Brasil), por meio da compra de créditos de carbono. O mínimo que nos parece razoável diante da urgência climática. Como nossa maior emissão é na França, escolhemos apenas projetos franceses para compensação de carbono.

La Grandja, da GreenPods – o maior pomar de amendoeiras orgânicas da França, conduzido sob práticas de agricultura regenerativa, localizado em Labastidette, na região de Tarn.

Néosylva – organização dedicada ao reflorestamento e à adaptação das florestas francesas às mudanças climáticas (projeto atual na região de Gers, com iniciativas anteriores na Nova Aquitânia e em Mayenne).

Desde 2022, nossa contribuição totaliza 47 mil euros, por meio da aquisição de 742 tCO₂e em créditos de carbono certificados pelo selo francês Label Bas Carbone, dos quais 11,5 mil euros foram investidos em 2025, correspondendo a 180 toneladas de CO₂e.

Esses projetos foram escolhidos por sua conexão territorial, pela certificação Bas Carbone e pelos co-benefícios que geram, em alimentação saudável (GreenPods), circularidade e preservação da biodiversidade.

6. NOSSA CULTURA



Cuidar de pessoas é o nosso negócio, e isso começa dentro de casa.
Em 2025, avançamos em frentes que me enchem de orgulho.

O Swile Cuida estruturou uma rede real de suporte à saúde física e mental dos nossos colaboradores. O Sisterhood segue crescendo como espaço genuíno de conexão, rede de apoio, desenvolvimento e fortalecimento das mulheres na Swile.

Acredito que uma empresa que existe para melhorar o mundo do trabalho precisa ser, ela mesma, um exemplo do que esse mundo pode ser.
Mais justo, mais saudável e mais humano.

Josiane Lima

DIRETORA DE PEOPLE, SWILE BRASIL



NOVA SEDE

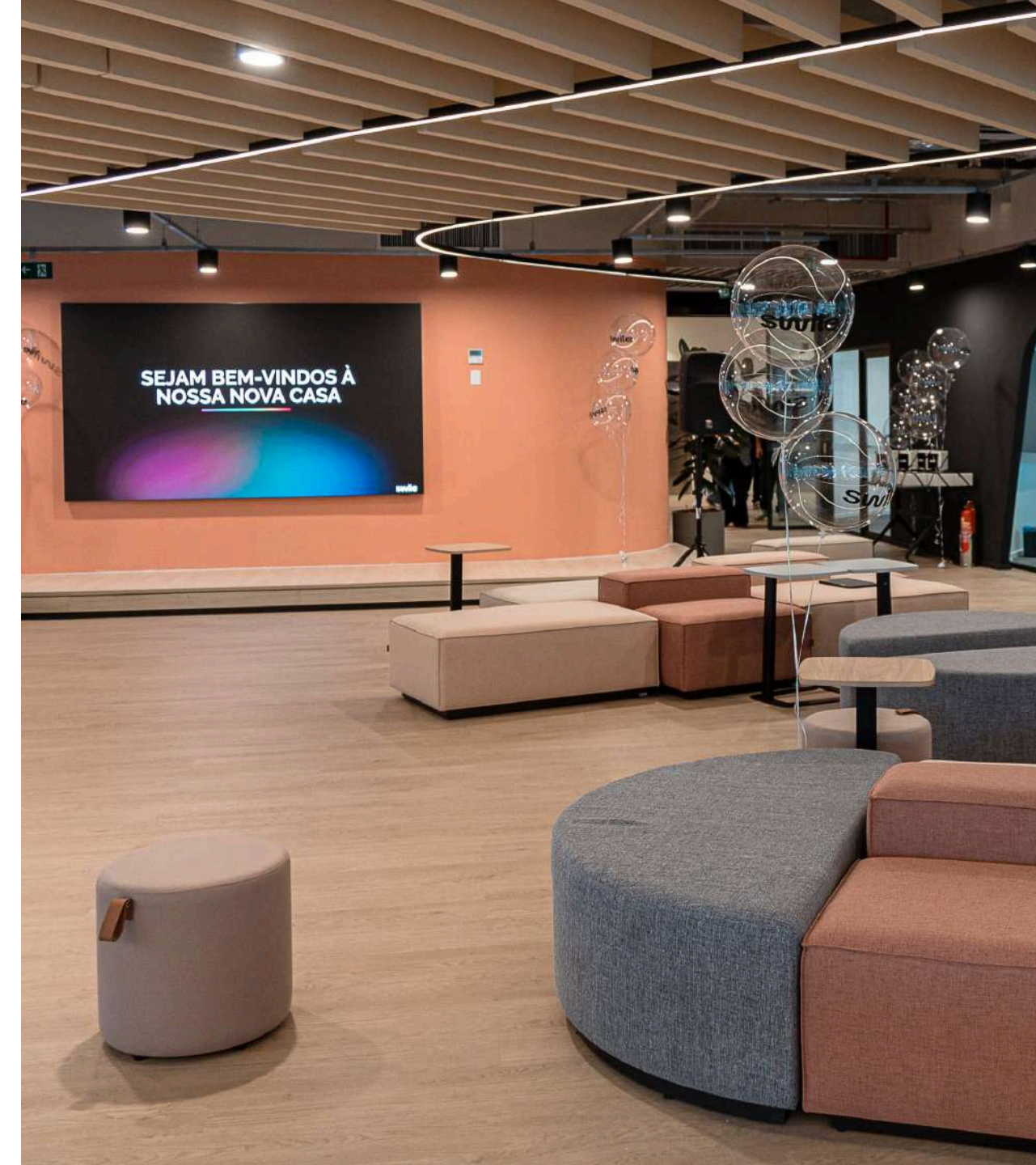
Um espaço pensado para as pessoas

Em 2025, a Swile mudou sua sede em São Paulo com base em um critério simples: onde vivem nossos colaboradores? A partir de um trabalho de geolocalização interno, identificamos que apenas 38% dos Swilers conseguiam chegar ao escritório anterior, em até uma hora. Com a mudança para uma região mais central, próximo da Avenida Paulista, esse número subiu para 61%, uma decisão baseada em dados que impactam diretamente a qualidade de vida de quem trabalha aqui.

O novo espaço também foi pensado para ir além do trabalho: com áreas de convivência, ambientes colaborativos e boa localização com acesso direto ao transporte público, o escritório reflete nossa visão de que o ambiente físico é também um instrumento de bem-estar.

Para potencializar as relações humanas, criamos os Dias de Conexão, momentos intencionais onde as pessoas possam se encontrar no escritório. E, que a liderança é incentivada a fazer 1:1, dar feedbacks, conduzir reuniões de times e promover ações de team building. Também trouxemos facilidades do dia a dia (manicure, supermercado, venda de produtos em datas sazonais) para dentro do escritório, desta maneira os Swilers resolvem uma parte da vida aqui dentro, sendo que uma parte delas é voltada para o bem estar dos colaboradores - o que torna a jornada presencial mais atrativa.

Do ponto de vista ambiental, o prédio conta com certificação LEED, automação para desligamento do ar-condicionado e sensores de presença nas salas de reunião, garantindo eficiência energética no dia a dia, e eficiência no uso de água, com redutores em todas as torneiras para diminuir o consumo de água. Somado a isso, a maior proximidade ao transporte público reduz os deslocamentos individuais dos colaboradores.



SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Swile Cuida

O bem-estar dos Swilers é monitorado de forma contínua e se traduz em ações concretas. Nossa pesquisa de clima é realizada quatro vezes ao ano, e nosso último (dezembro/25) eNPS foi de 71, refletindo o nível de engajamento e satisfação do time.

O programa Swile Cuida estrutura nossa cultura de cuidado interno, porque acreditamos que uma empresa de benefícios precisa, antes de tudo, cuidar bem de quem trabalha nela. Em 2025:

- 400h de atendimento de saúde
- 300h de terapia oferecidas aos colaboradores
- 1.000 medicamentos distribuídos
- 85% de adesão ao benefício de academia

CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio)

A CIPA representa nosso compromisso formal com a segurança e a saúde no trabalho. Mais do que uma exigência legal, a Comissão atua como parceira na promoção do bem-estar, prevenção de riscos e fortalecimento da cultura de cuidado no dia a dia, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro, saudável, respeitoso e colaborativo para todas as pessoas.

Nosso pacote de benefícios

Além do Swile Cuida, oferecemos um pacote de benefícios estruturados para atender às diferentes necessidades dos nossos colaboradores, porque acreditamos que cuidar bem das pessoas passa também por garantir condições concretas de saúde, segurança e qualidade de vida no dia a dia.

Nossos benefícios incluem:

- Cartão Swile na modalidade alimentação, refeição ou Multibenefícios
- Plataforma de aprendizagem Unico Skill, com acesso a mais de 26 mil cursos, incluindo Coursera, PM3, O'Reilly, idiomas e programa de mentoria
- Plano de saúde CarePlus e AMIL (extensivo a cônjuge e filhos), sem coparticipação e sem mensalidade
- Plano odontológico CarePlus ou Odontoprev, com opção de upgrade
- Seguro de vida Prudential
- Auxílio para compra de medicamentos com prescrição médica (Med Preço)
- TotalPass ou Wellhub
- Day-off no aniversário
- 5 dias de férias após 6 meses de casa
- Licença maternidade e paternidade estendidas
- Auxílio-creche

PERTENCIMENTO

Sisterhood

O Sisterhood é uma iniciativa estruturada de rede de apoio para mulheres dentro da Swile, um espaço de conexão, troca, fortalecimento do networking e desenvolvimento colaborativo. Em um cenário em que desafios de equidade e representatividade ainda são reais, o programa atua de forma consistente para promover pertencimento e ampliar oportunidades.

Em 2025, o Sisterhood foi além das conversas sobre carreira e trouxe temas que impactam a vida como um todo: realizamos workshops de defesa pessoal, o poder do networking e saúde financeira para mulheres, reconhecendo que empoderá-las passa também por oferecer ferramentas práticas para navegar desafios que vão além do ambiente de trabalho. Foram 4 encontros, com mais de 60% de participação do time.

Igualdade gênero

A composição do nosso time reflete um avanço concreto na agenda de igualdade: em 2025, as mulheres representam 56% do quadro de colaboradores da Swile Brasil, frente a 50% em 2024, um indicador que acompanhamos de perto e que orienta nossas decisões de desenvolvimento e promoção.

Autocuidado

A Swile oferece um conjunto de ações de bem-estar integrado que reconhece que cuidar do corpo e da mente são dimensões inseparáveis da experiência de trabalho: sessões de yoga e meditação, quick massages e ações de cuidado pessoal como manicure e pedicure. A adesão dos Swilers demonstra que essas iniciativas agregam no dia a dia e fortalecem uma cultura que tem o autocuidado como base.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

A Swile investe continuamente no desenvolvimento dos seus colaboradores. Por meio de Unico Skill, oferecemos acesso a mais de 26 mil cursos de trilhas de aprendizagem disponíveis para todo o time. Em 2025 foram mais de 340 matrículas realizadas, sendo 22 em cursos livres, 14 pós-graduação, 4 graduações, 36 mentorias e 64 cursos de idiomas. Em parceria com o Insper, uma entidade renomada e referência no tema, foi realizado um programa de imersão sobre Instituições de Pagamentos. Foram 45 colaboradores que participaram do programa para aprofundar as competências técnicas exigidas e se capacitarem para trabalhar com o tema em cada área da Swile.

Com a plataforma Sana, cada Swiler do time de vendas teve acesso a 16 horas de capacitação com foco em negócios, processos, atualizações, com 100% de participação do time.

Para o desenvolvimento da liderança, realizamos encontros trimestrais, com o nome de Upskilling Meeting, espaços dedicados à capacitação dos líderes da Swile, com foco nas competências necessárias para liderar times em um ambiente de crescimento acelerado e transformação constante. Além disso, um momento de troca e aprendizado a partir do outro.

Acreditamos que uma empresa que cresce de forma sustentável é uma empresa que faz seus times crescerem juntos.



SWILE CYCLE

Performance com clareza e propósito

O desenvolvimento na Swile é estruturado pelo Swile Cycle, um ciclo de performance semestral que integra definição de metas, avaliação de desempenho e conversas de desenvolvimento em um processo contínuo e transparente. O ciclo inclui autoavaliação, avaliação de pares, avaliação de liderança, calibração de salários e mapeamento de talentos. Cada etapa é conduzida com o apoio de HRBPs dedicados, garantindo que as conversas aconteçam com clareza de impacto, evolução e próximos passos.

FESTA DO BOMBOM

O reconhecimento como ritual

O Swile Cycle se encerra com a Festa do Bombom, um ritual semestral de reconhecimento que celebra as pessoas promovidas e premiadas ao longo do período. Mais do que uma cerimônia, é o momento em que a Swile reafirma publicamente que crescimento e reconhecimento são parte da cultura. Nesse momento, dá-se transparência dos motivos que levaram a cada ação de meritocracia.

Subir ao palco da Festa do Bombom é o reconhecimento de uma jornada construída com dedicação, colaboração e propósito. É sobre celebrar quem inspira, quem faz a diferença e quem faz da Swile um lugar onde todos podem crescer.



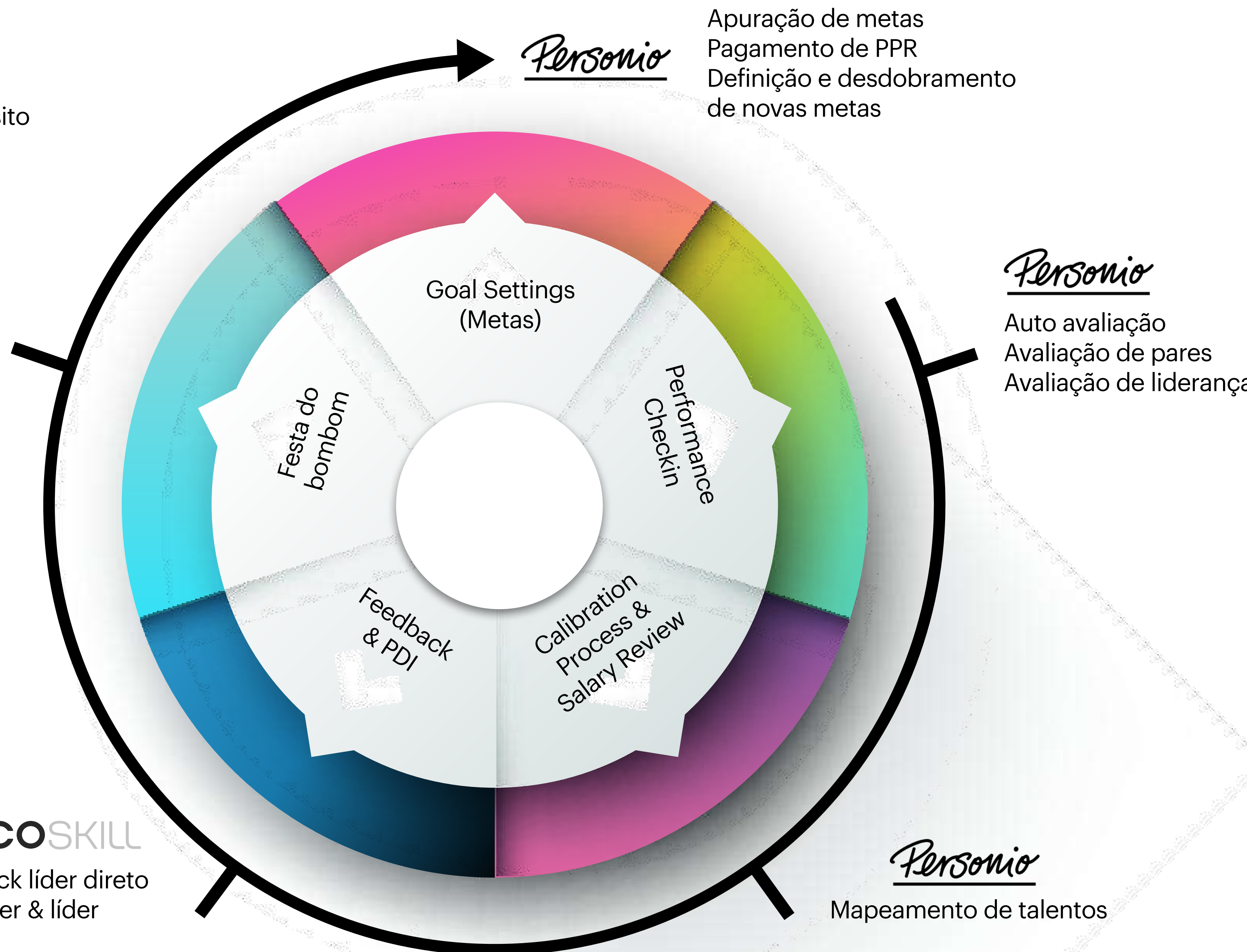
SWILE CYCLE

Performance com clareza e propósito



Ritual de reconhecimento, promoções e mérito

UNICOSKILL
Feedback líder direto
PDI swiler & líder



Personio

Apuração de metas
Pagamento de PPR
Definição e desdobramento de novas metas

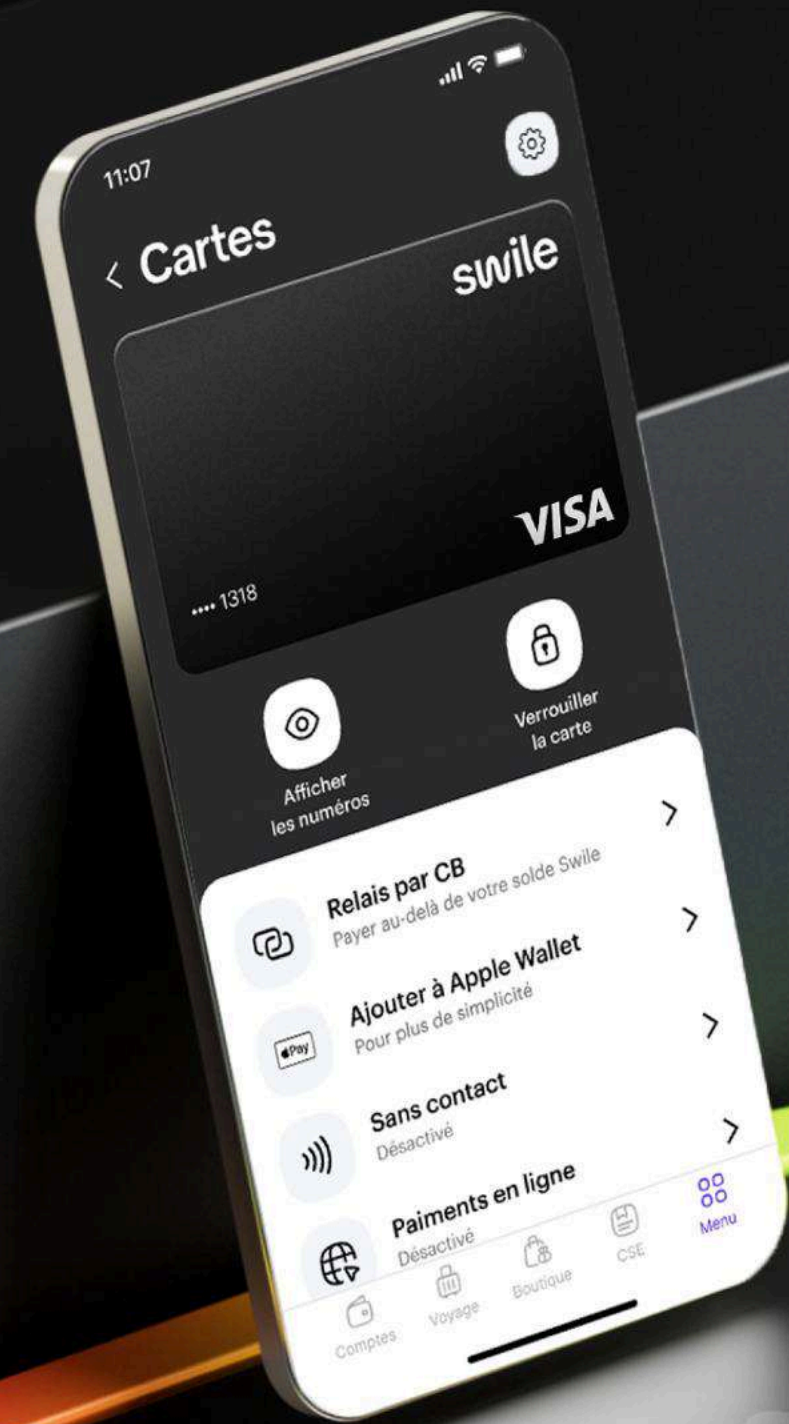
Personio

Auto avaliação
Avaliação de pares
Avaliação de liderança

Personio

Mapeamento de talentos

7. CONQUISTAS E DESAFIOS



MANTER O RUMO EM UM CENÁRIO EM CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO.

De um lado, um ambiente regulatório em evolução: o Banco Central com exigências ligadas à Sustentabilidade, a chegada da IA e padrões de certificação que também seguem evoluindo (a Science Based Targets initiative SBTi prevê atualizar seus critérios e a B Lab que publicou novos standards em 2026). Do outro, clientes cada vez mais exigentes em relação à robustez das nossas práticas ESG, descarbonização, compras responsáveis e inclusão. Nossa resposta: seguir nossa bússola, mas com agilidade para nos adaptar às mudanças, sempre apoiados em dados.

DESCARBONIZAR: UMA OPORTUNIDADE TÃO GRANDE QUANTO O DESAFIO.

Assumimos compromissos de redução de emissões alinhados à Science Based Targets Initiative SBTi. Servidores localizados em regiões de baixa emissão de carbono, parceiros industriais locais e uma oferta digital foram escolhas feitas desde cedo, já dentro de uma lógica de responsabilidade. O desafio é que isso reduz o espaço para ganhos “espetaculares” no curto prazo e as maiores margens de evolução estão justamente onde temos menos controle. Hoje, 97% da nossa pegada de carbono está no Escopo 3: nossa cadeia de valor. Cumprir nossos compromissos significa, portanto, depender também da evolução de terceiros. Um processo longo, complexo e não-linear. No Brasil, esse desafio se torna ainda mais complexo diante da maturidade desigual dos fornecedores, da limitação de dados disponíveis e da baixa rastreabilidade em parte da cadeia. Avançar significa construir soluções em conjunto e evoluir gradualmente um ecossistema inteiro.

PARA ONDE VAMOS

2025 foi um ano de confirmação. Crescemos com responsabilidade, e garantimos que performance econômica e impacto socioambiental são forças que se complementam.

O próximo capítulo já começou. Em 2026, seguimos avançando na consolidação da nossa trajetória de descarbonização e na integração cada vez mais profunda do ESG no produto e no negócio. Com o olhar no Sustainable Swile 2028, construímos as bases de uma empresa que quer crescer bem e fazer o mercado crescer junto.

Este relatório é um convite à conversa. Se você é cliente, parceiro, colaborador ou simplesmente alguém que acredita que o mundo do trabalho pode ser melhor, queremos ouvir você.

Fale com a gente:
sustainability@swile.co

