

swile

LA RSE CHEZ SWILE

Nos avancées en 2023



"NOTRE QUÊTE CHEZ SWILE EN 2023 : ALIGNER RESPONSABILITÉ ET RENTABILITÉ"

Try Pitch

2023 a marqué un tournant majeur pour Swile. Nous avons fusionné avec notre ancien concurrent Bimpli, tout en maintenant une croissance soutenue, malgré un contexte du secteur technologique agité et un impératif de rentabilité. Ce dont je suis le plus fier, c'est que nous y sommes parvenus sans sacrifier notre responsabilité. Au contraire, nous en avons fait un incontournable de notre développement.

Swile est là pour durer. La RSE infuse tous nos pôles et guide notre démarche. Nous repoussons les limites et faisons évoluer les pratiques, pour être les fers de lance d'un marché des avantages toujours aussi positif, mais surtout toujours plus responsable. Nous cherchons à faire toujours mieux et ce rapport vise à expliquer comment nous y travaillons au quotidien avec ambition et détermination.

Assurer la pérennité économique est une dimension essentielle de la responsabilité d'entreprise. Chez Swile, nous croyons fermement que la rentabilité est le premier prérequis pour une entreprise durable.

Swile est aujourd'hui une licorne rentable, avec un chiffre d'affaires de 158 M€ en 2023. C'est cette santé économique qui nous permet d'ailleurs de continuer **à innover, pour répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière environnementale et sociale.**

L'une de nos priorités est, par exemple, de **réduire l'impact de la carte et de l'app Swile sur tout le cycle de vie** (fabrication, transport, recyclage, sobriété numérique) **sans compromettre la qualité de l'expérience.** Satisfaire nos clients reste notre priorité.

Derrière ces succès, Swile, c'est près de 1000 personnes en France et au Brésil. En 2023, nous avons œuvré pour consolider notre esprit #OneTeam et **notre culture d'entreprise inclusive.** J'en suis convaincu, **l'humain et le collectif sont au cœur de la réussite des entreprises.**

Loïc Soubeyrand

Notre trajectoire de progrès RSE

★ Allier responsabilité et rentabilité. Avec notre trajectoire, nous souhaitons démontrer la compatibilité entre succès commercial et responsabilité.

Étendre notre responsabilité à l'ensemble de nos parties prenantes

Commencer par aligner nos pratiques internes

La planète

S'inscrire dans les **limites planétaires**

Bilan carbone - Projets contributions - Analyse de cycle de vie - Plan Climat et trajectoire de décarbonation.

La société

Ancrer notre **contribution écosystémique**

1,3M € de dons pour l'aide alimentaire - Décryptages The Daily Swile - Achats responsables - Pactes et chartes.

Notre activité

Faire de la RSE un **bénéfice client**

Eco-conception de notre offre - Numérique responsable (sobriété, accessibilité, sécurité).

Nous, Swilers

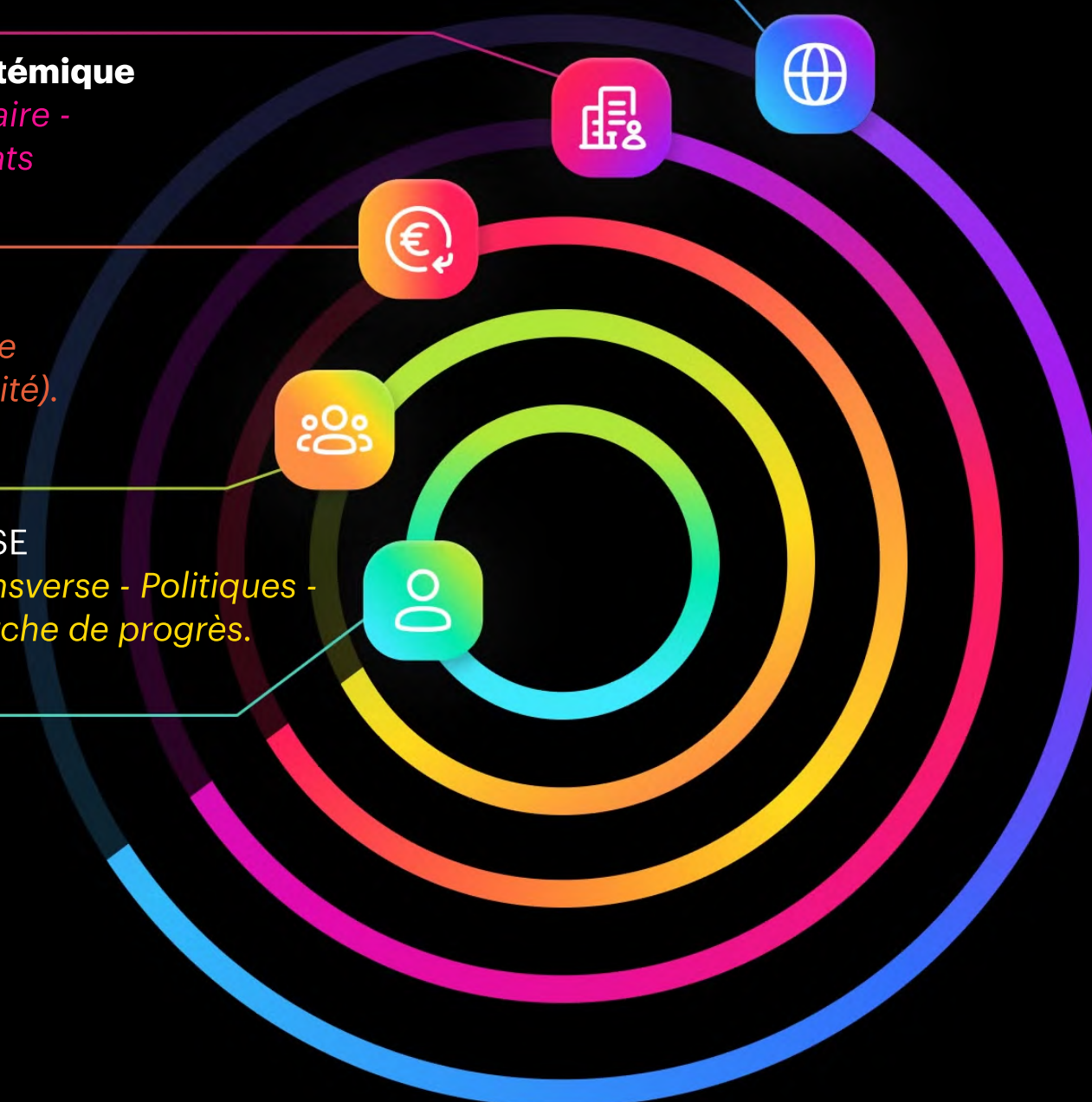
S'appuyer sur **le collectif** pour ancrer la transformation RSE

Mobilisation de tous les pôles et équipes - Réseau RSE transverse - Politiques - Certifications de nos pratiques (B Corp, Ecovadis) - Démarche de progrès.

Moi, Swiler

Infuser la RSE au cœur de la culture et **l'expérience employé**

Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.



Sommaire

L'essentiel	6
Au fait, c'est quoi Swile ?	7
Moi, Swiler <i>Culture et expérience employé</i>	13
Nous, Swilers <i>Notre transformation collective</i>	29
Notre activité <i>La RSE au service des clients</i>	44
La société <i>Notre contribution écosystémique</i>	57
L'environnement <i>Mesurer, pour mieux décider</i>	72



01.

FAST TRACK

L'essentiel

Qu'est-ce qui nous a occupé cette année ? La réponse en 8 grands sujets 📌

1

ALLIER RESPONSABILITÉ ET RENTABILITÉ

L'un ne va pas sans l'autre.
L'étoile polaire pour notre
chemin de progrès RSE.

[LIRE](#)

2

L'ANNÉE DE LA FUSION

Swile+Bimpli **ne font plus qu'1**, avec
tous les défis humains, culturels et
financiers que cela implique.

[LIRE](#)

3

EXPÉRIENCE EMPLOYÉ

Formations, engagement volontaire.
Infuser la RSE au cœur de la culture
et **l'expérience employé.**

[LIRE](#)

4

TRAJECTOIRE RSE

S'appuyer sur **le collectif** pour
ancrer notre transformation
RSE.

[LIRE](#)

5

ÉCO-CONCEPTION

Optimiser les impacts
de **nos prestations**, tout au long
de son cycle de vie.

[LIRE](#)

6

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Allier accessibilité,
sobriété numérique et sécurité pour
une meilleure Tech.

[LIRE](#)

7

IMPACT SOCIÉTAL

S'impliquer à l'extérieur de nos
frontières, en soutenant les
contributions positives.

[LIRE](#)

8

CLIMAT

Progresser pour **décarbonner**
notre activité.

[LIRE](#)

02.

AU FAIT, ON FAIT QUOI CHEZ SWILE ?

En 2023, nous nous sommes mariés 🤝

Cette année a donné naissance à un nouveau
co-leader des titres-resto. Un pas de plus pour
dessiner la worktech de demain.

swile

Licorne French Tech

INNOVATION

Bimply

Savoir-faire historique

EXPÉRIENCE

Try Pitch

#OneTeam



Swile, en quelques chiffres.

85k

entreprises
équipées

31%

de part
de marché sur
les titres-resto

98,8%

de clients fidèles
et un NPS de 71

5.5M

d'utilisateurs
conquis

4.5

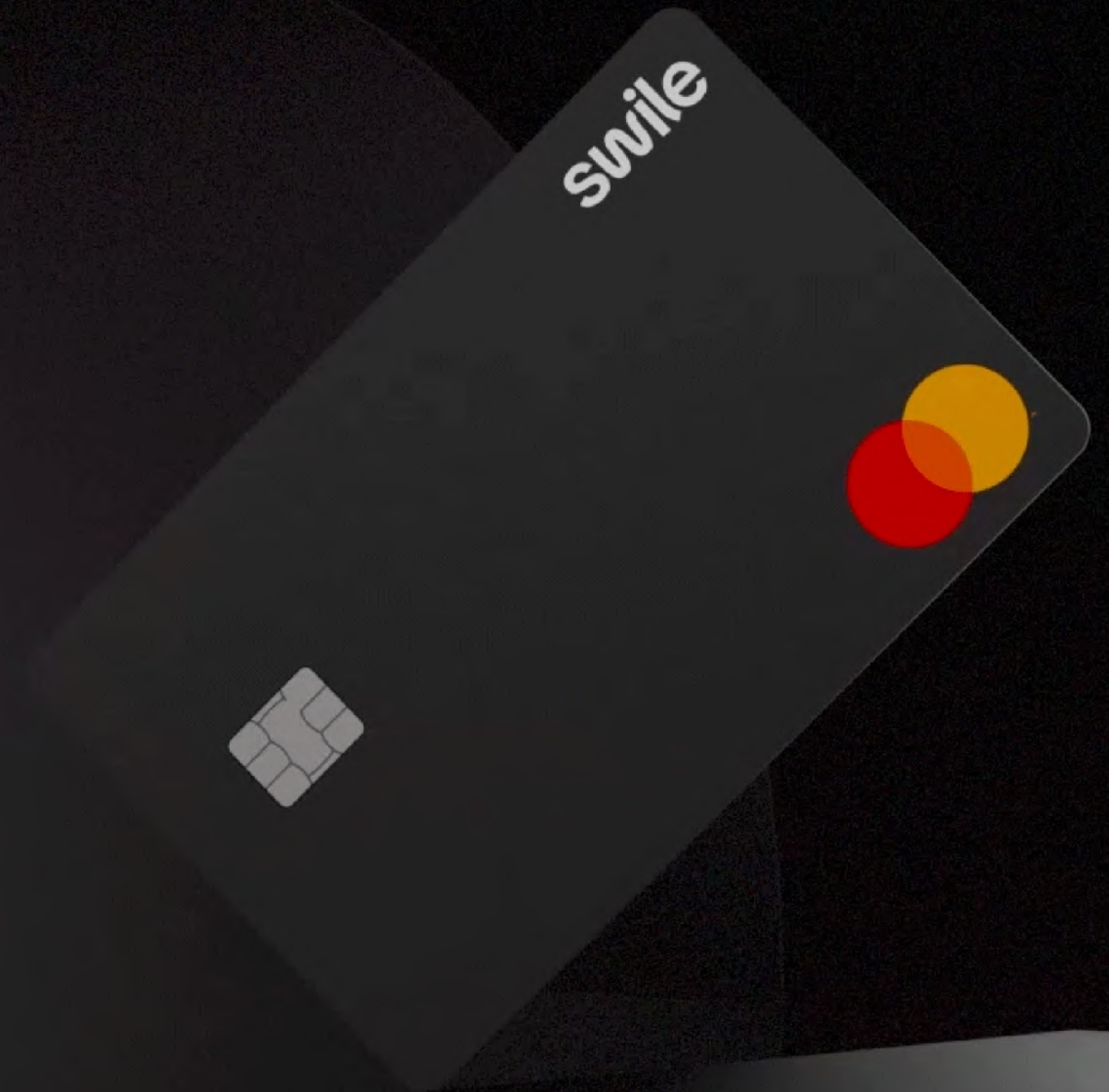


la meilleure note
Trustpilot du marché

1000

Swilers en
France et au Brésil

Données en date du mois de juillet 2023



Swile, de challenger à co-leader des titres-resto

CRÉATION DE LUNCHR

La commande groupée pour mettre la pause dej au cœur de la convivialité au travail.

2016

LANCEMENT DE LA CARTE TITRE-RESTO

Après 1 an de R&D.

2018

AVALANCHE D'INNOVATIONS

Dépassement de la limite quotidienne, paiement mobile, carte de secours, etc.

2019

LUNCHR DEVIENT SWILE

Et dépasse la pause dej avec la carte cadeau pour les CSE, et la plateforme cadeau en rachetant Sweevana.

2020

SWILE DEVIENT UNE LICORNE

Avec une valorisation d'1M€, une étape clé de sa croissance.

2021

SWILE SE LANCE DANS LE VOYAGE D'AFFAIRES

En rachetant Okarito, startup spécialisée sur le marché.

2022

SWILE DEVIENT CO-LEADER DES TITRES-RESTO

En rachetant Bimpli, acteur historique du secteur.

2023



Titres-resto



Titres
cadeaux



Mobilité



Voyages
d'affaires



Tout ce chemin parcouru au service d'une promesse.

- **De Lunchr à Swile**
- **Du titre-resto à l'expérience employé**
- **De la carte à la Super-app**

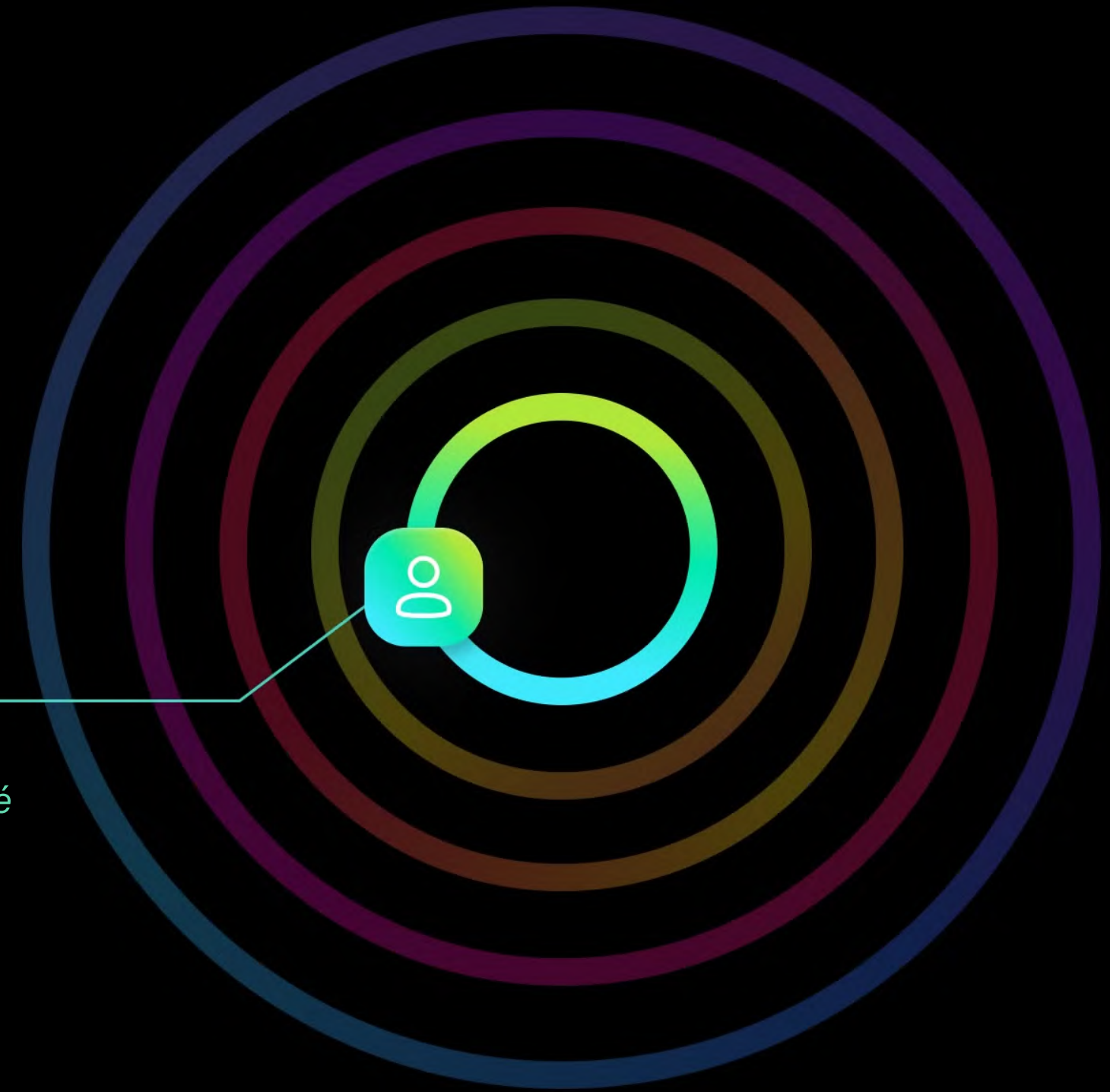
Proposer **une expérience employé unifiée, personnalisée et moderne**, qui répond aux besoins de chacun.

SMILE AT WORK

03.

MOI, SWILER

Culture et expérience employé



**Moi,
Swiler**

Infuser la RSE au cœur de la culture et **l'expérience employé**
Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.

L'année du 1+1=3

En 2023, nous avons fusionné. Avec tout ce que cela implique : nouvelle organisation, culture d'entreprise, méthodes et outils de travail, socle social. Nos domaines d'actions pour faire de cette fusion un succès :

CRÉER UNE CULTURE
#ONETEAM ET RENFORCER
LE DIALOGUE SOCIAL.

- **Accueil** des collaborateurs dans leur nouvel environnement de travail.
- **Harmonisation** du socle social.

(IN)FORMER LES
COLLABORATEURS SUR
NOS ENJEUX FINANCIERS.

- **Exercice de pédagogie** sur nos chiffres financiers.
- **Points financiers mensuels** sur l'état d'avancement de nos objectifs commerciaux et de rentabilité.

ACCOMPAGNER
LE DÉVELOPPEMENT DES
SWILERS.

- Nouveau **programme de formation**.
- Prendre soin de la **santé mentale** de nos collaborateurs.

FAVORISER
L'ENGAGEMENT
DES SWILERS SUR LES
ENJEUX SOCIÉTAUX.

- **Vendredi** : notre espace d'engagement volontaire.
- Missions en association, fresques du climat, jeux de société, ciné-club.. nous avons misé sur une **diversité de formats**.

**CRÉER UNE
CULTURE #ONETEAM
ET RENFORCER
LE DIALOGUE SOCIAL**

L'esprit et la culture #OneTeam

En 1 an, ne former qu'une seule équipe : mêmes outils, mêmes maillots, mêmes avantages et mêmes bureaux. Concrètement, on a fait comment ?



UN ACCUEIL "FEEL GOOD" DES BIMPLERS

- **Journées d'accueil dédiées** : visite des bureaux, vie chez Swile, 354 Bimplers accueillis.
- **+30 sessions animées** par les Swilers.
- **65 parrains/marraines** attribués.

DES SESSIONS D'ENTREPRISES #ONETEAM

- **Réunions "Monthly Calls"** : en 1h30, présentation des avancées (innovation, intégration) et résultats commerciaux.
- **Séminaires d'entreprise trimestriels "All-Hands"** : point sur les grandes priorités stratégiques post-fusion.

UNE HARMONISATION

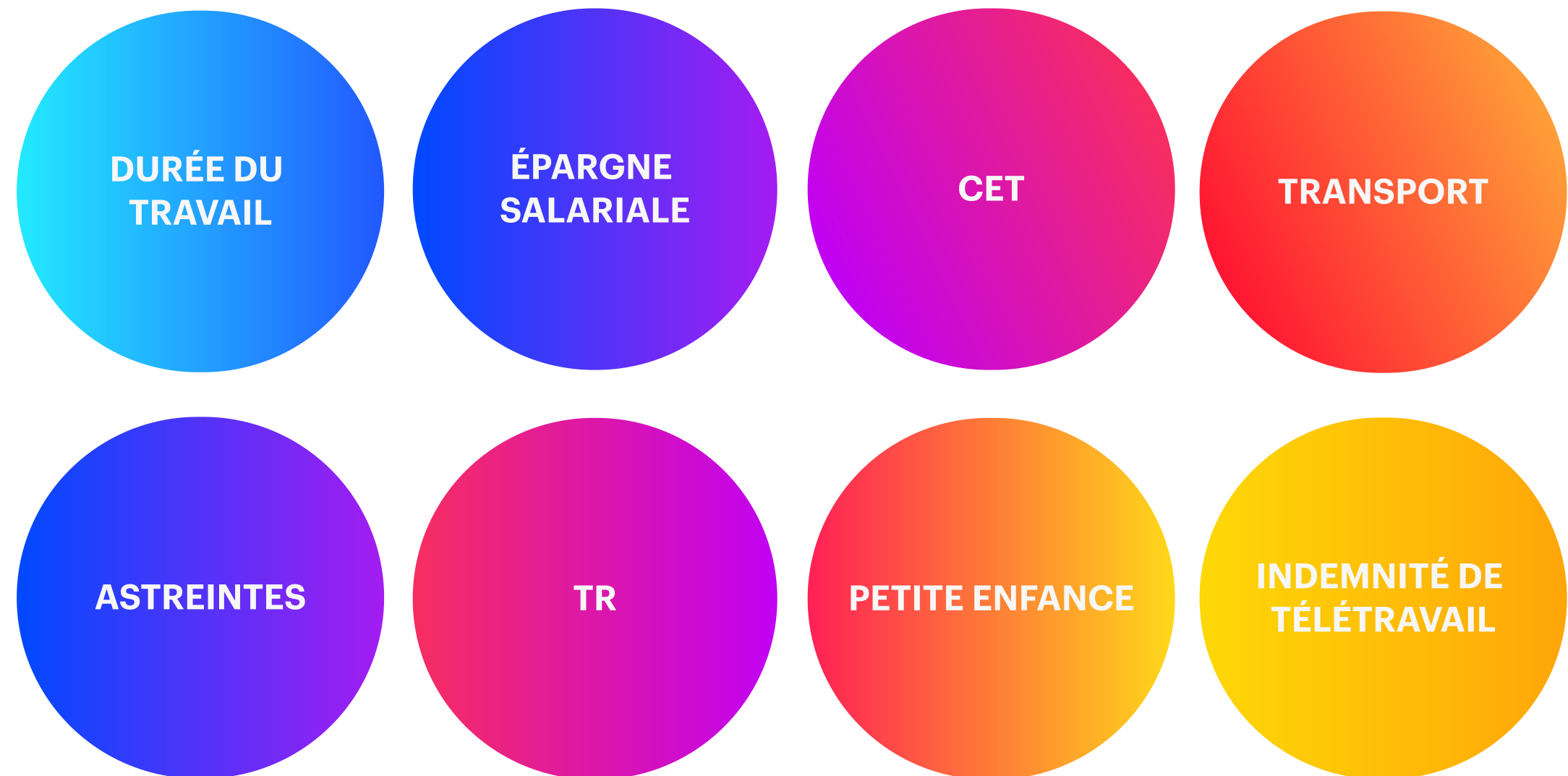
- De notre **socle social** (voir slides suivantes).
- De nos **outils collaboratifs** (matériel IT, Slack, Notion).
- De nos rituels et **méthodes de travail**.
- De nos **bureaux**.

→ 83% DES NOUVEAUX SWILERS SE SONT SENTIS BIEN ACCOMPAGNÉS.
(ENQUÊTE INTERNE)

Le dialogue social

Suite à notre rapprochement, nous sommes passés de 5 à 1 socle social uniformisé pour tous les collaborateurs. Un statut collectif commun à tous constituant l'une des clés pour le bien-être et la collaboration.

Aboutissement du dialogue avec les partenaires sociaux de Swile et de Bimpli : un **accord d'entreprise collectif** couvrant les blocs suivants 👉



(IN)FORMER LES COLLABORATEURS SUR NOS ENJEUX FINANCIERS ET RSE

Pédagogie financière et RSE

Nous avons multiplié les canaux d'information pour permettre à chaque swiler de s'approprier nos enjeux financiers et extra-financiers. Un objectif cible : atteindre la rentabilité en étant responsables.



La Tribune

Article: 13/07/2023

Après 138 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, Swile annonce la rentabilité au prochain trimestre

La worktech montpelliéraine Swile,



Siecle Digital

Article: 13/07/2023

Swile, le spécialiste du titre-restaurant, atteindra la rentabilité d'ici le prochain trimestre

La start-up française vise un Ebitda de 30

UNE DIVERSITÉ DE FORMATS ACCESSIBLES

- Une formation sur notre **modèle d'affaires** intégrée aux sessions d'accueil des nouveaux collaborateurs + disponible en continu sur notre plateforme d'e-learning.
- Des **sessions interactives** tout au long de l'année avec l'équipe de direction (Monthly Calls, All-hands, Webinars) offrant l'opportunité de poser ses questions.
- Des **récapitulatifs PDF partagés** régulièrement sur les infos clés à retenir.

LES POINTS ABORDÉS

- Une pédagogie détaillée sur notre **modèle d'affaires** et de rémunération et **notre trajectoire RSE**.
- Nos **résultats financiers** d'entreprise, et la manière dont nous progressons sur nos **objectifs** pour assurer notre **sécurité financière** (route vers la rentabilité).
- Une pédagogie sur les **indicateurs de performance** pour assurer un socle commun de compréhension. Par exemple, qu'est-ce que "l'EBITDA" ou une "Analyse de Cycle de Vie", ce que veut dire être "B Corp", etc.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES SWILERS

Temps forts de la formation en 2023

Sous le signe de la fusion, nous avons mis l'accent sur l'accompagnement des collaborateurs autour des enjeux de collaboration et des outils.

LANCEMENT DU PROGRAMME "MEILLEURES PRATIQUES DE COLLABORATION"

Favoriser la collaboration au sein des équipes :

- Pour tous les collaborateurs
- Contenu adapté à chaque département
- Thématiques abordées : travail hybride, inclusion
- 4.12/5 note de satisfaction des Swilers sur cette formation

LANCEMENT DU PARCOURS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT

Former les managers et développer les compétences des collaborateurs :

89% des collaborateurs formés en 2023 :

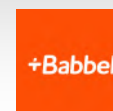
- 77% via des formations continues (produits, business, métiers)
- 66% via des formations externes :
 - +100 ateliers pour les managers
 - +30 ateliers pour les collaborateurs (feedback, gestion du changement, communication, priorisation...)
 - 4.5/5 note moyenne
- Formations d'anglais ouvertes à tous

ORGANISATION FORUM INTERNE "DÉVELOPPE TON GOÛT D'APPRENDRE"

Faire connaître
aux collaborateurs
la palette des
formations
disponibles chez
Swile



EN PARTENARIAT AVEC LES ORGANISMES DE FORMATION NUMA ET BABEL



Bien-être et santé mentale

Parce qu'ils sont alignés avec nos sujets de prédilection, retour sur les projets que nous avons soutenu en 2023.



ACTIONS MENÉES EN 2023

- **Mois de la QVCT** : quizz challenge, "walking meeting" challenge, webinar bien-être mental au travail, événements organisés dans les bureaux (pilate, réflexologie, circuit training, vélo/BeeToGreen event...).
- **Semaine de la santé mentale** : 16 workshops déployés sur différents sujets (gestion de la charge de travail, développer son bien-être grâce à l'intelligence émotionnelle, prévention des risques psychosociaux...) pour les managers et les collaborateurs.

CE QUE NOUS CONTINUONS DE FAIRE

- Service **Alan Mind**, dédié à la santé mentale créé par notre assurance santé Alan → Nos employés ont accès à des conseils et à une assistance psychologique.
- **Cours de sport et massages** dans les bureaux.
- **Sessions sur la prévention** des blessures ergonomiques lors du travail sur écran et la sécurité routière.
- **Catalogue** mis à disposition pour choisir des **équipements pour le travail à distance**.

La parité chez Swile

Notre ambition est d'être à la pointe sur les enjeux de parité femmes/hommes.



LES FEMMES CHEZ SWILE EN 2023

- **49% de femmes en poste**
- 39% à des postes hautes responsabilités
- 29% au Comité Exécutif
- 18% au Conseil d'Administration

91/100
index égalité 2023

NOS AXES POUR PROGRESSER ENCORE...

- **Réduire les écarts restants de rémunération** femmes-hommes avec les revues de salaires et calibration pour atteindre la note maximale.
- **Travailler la parité parmi les plus hautes rémunérations.**



rejoint le
Pacte Parité
(2022)



RAPPEL DE NOS ENGAGEMENTS :

- Mise en place d'un **cadre managérial** clair en faveur de l'égalité
- Partenariats pour adresser proactivement les **difficultés du recrutement** (AFA, Tech Your Place)
- Accompagnement spécifique autour des **enjeux liés à la parentalité** en entreprise (places en crèches)

Ce que disent nos employés

Ce sont eux qui en parlent le mieux. Voici les retours de nos collaborateurs sur les conditions de travail chez Swile.

Avis sur Swile

4,3  

82 % le recommanderaient à un ami
(116 avis au total)



Loïc Soubeyrand

96 % approuvent le PDG

 Les entreprises ne peuvent ni modifier ni supprimer les avis. (Vraiment !) [Découvrez comment](#) Glassdoor protège les utilisateurs et le contenu.

Évaluations par catégorie ⓘ

4,6  Rémunération et avantages

4,3  Culture et valeurs

4,3  Équilibre travail/vie privée

4,2  Diversité et inclusion

3,9  Équipe dirigeante

3,8  Opportunités professionnelles

Répartition des évaluations

5 étoiles 

4 étoiles 

3 étoiles 

2 étoiles 

1 étoile 

Try Pitch

FAVORISER L'ENGAGEMENT DES SWILERS SUR LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Programme d'action associative

1 jour/an d'action associative offert pour tous les Swilers, sans condition, en partenariat avec  **vendredi**

226 HEURES = 32 JOURS D'IMPACT

88 collaborateurs
engagés au total

65 collaborateurs engagés sur des missions de
mécénat de compétences et missions internes

42 collaborateurs ayant suivi
des parcours de sensibilisation



Le virage de la mobilité durable

Nos Swilers, 1ers utilisateurs du Forfait Mobilité Durable proposé par Swile.

Tous nos collaborateurs ont accès aux avantages mobilités avec leur Swile Card, qui finance l'utilisation de moyens de transports doux et non polluants. Swile a par ailleurs mis en place un partenariat avec BeeToGreen pour bénéficier de tarifs avantageux pour l'achat ou la location d'un vélo ou d'une trottinette.



POUR QUELS MOYENS DE TRANSPORT?

- Transports publics.
- Covoiturage.
- Services d'autopartage.
- Vélo personnel (électrique ou non).
- Vélos, scooters, trottinettes en libre service.



Indicateurs Swile

- **Passage de 5 à 1** socle social commun, harmonisé
- **#OneTeam** : 12 sessions Monthly, 3 All hands avec l'ensemble des collaborateurs
- **91/100** à l'Index Egalité
- **86 Swilers** impliqués dans une action de développement en asso ou chez Swile (Vendredi) = 226h d'impact
- **4,3/5** : note de Swile sur Glassdor

Indicateurs CSRD

ESRS S1 Main d'œuvre de l'entreprise

- **DR S1-1** : politiques relatives à la main-d'œuvre de l'entreprise
- **DR S1-8** : couverture des négociations collectives et dialogue social
- **DR S1-11** : protection sociale
- **DR S1-13** : mesures relatives à la formation et au développement des compétences

ESRS 2 Informations générales "General disclosures"

Catégorie B Corp



COLLABORATEURS

Contribuer au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés.

Programmes des Nations Unies



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



**PRINCIPES DU PACTE
MONDIAL**

04.

NOUS SWILERS

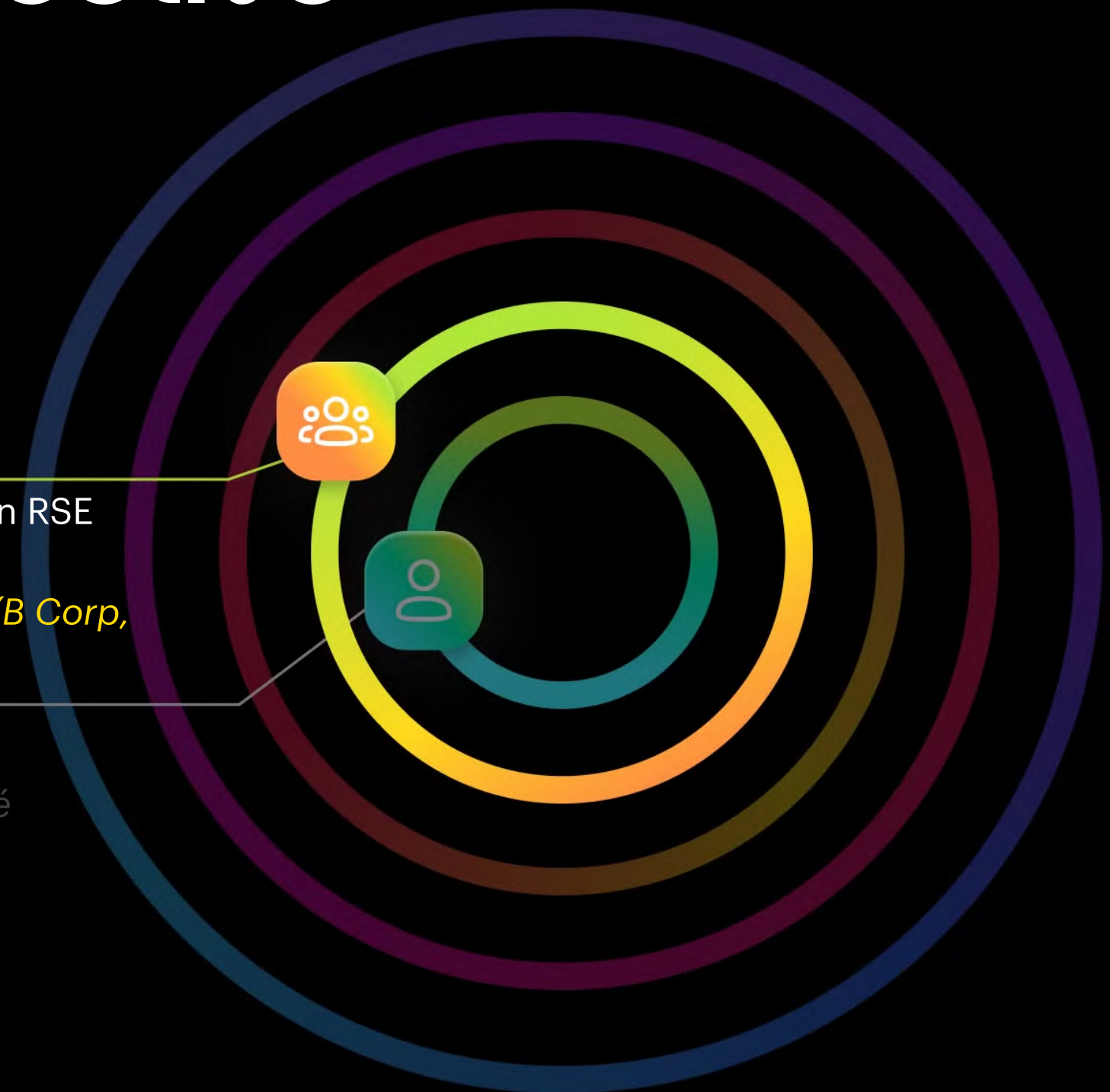
Trajectoire de progrès RSE : notre transformation collective

Nous, Swilers

S'appuyer sur **le collectif** pour ancrer la transformation RSE
Mobilisation de tous les pôles et équipes. Réseau RSE transverse. Politiques. Certifications de nos pratiques (B Corp, Ecovadis). Démarche de progrès.

Moi, Swiler

Infuser la RSE au coeur de la culture et **l'expérience employé**
Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.



S'appuyer sur le collectif

Nous misons sur une approche collective et des projets transverses qui permettent de faire progresser nos métiers à tous les étages. Ainsi, la RSE n'est pas une initiative "en silo" mais un vecteur de progrès, qui vient questionner et améliorer nos pratiques.

MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE TRANVERSE.

L'équipe RSE **impulse** les orientations stratégiques et les projets de transformation, portés par les différents départements et **accompagne** les pôles dans leur montée en compétence.

DÉPLOIEMENT DE NOTRE STRATÉGIE RSE 2025.

Basée sur notre **analyse de matérialité**, elle cadre nos ambitions en tant qu'entreprise et nos principaux domaines d'action année par année à **l'horizon 2025**.

DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES POLITIQUES D'ENTREPRISE.

Elles nous permettent **d'ancrer nos convictions**, de cadrer notre champ d'action sur les enjeux RSE et **de le déployer chez Swile**, et nos partenaires business.

PROGRESSER DANS NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS.

Nous intégrons les exigences des référentiels **B Corp et Ecovadis** dans les feuilles de route par département pour faire **progresser** nos méthodes de travail.

MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE TRANSVERSE

Vous êtes combien à la RSE ?

L'équipe RSE aime à dire qu'elle est la plus grosse équipe de l'entreprise, tant il y a de personnes impliquées au sein des différents pôles. Notre réseau RSE chez Swile est réparti en 5 équipes avec des missions spécifiques liées à leur métier. Voici notre réseau ABCDE :



Stratégie, reporting, gestion de projets.

Infuse et accompagne chaque département.

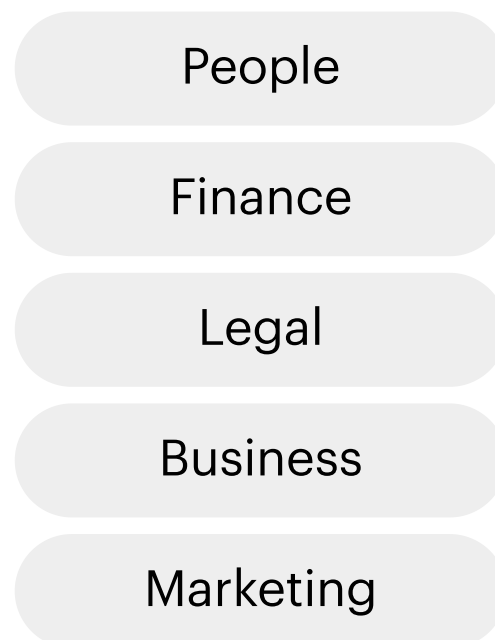


4 personnes RSE

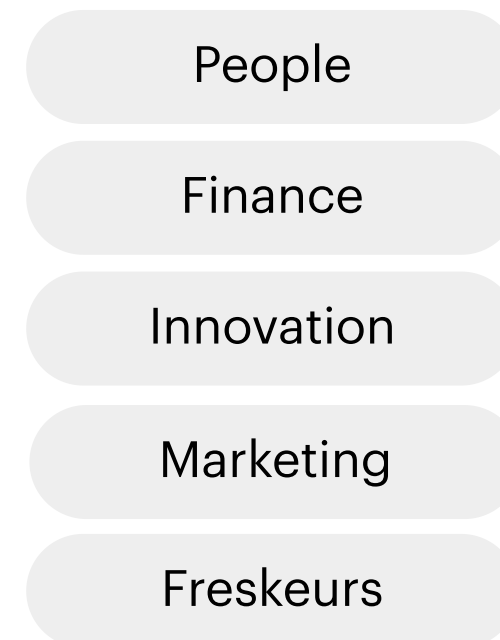
L'équipe RSE reportée à Loïc Soubeyrand, CEO Swile.



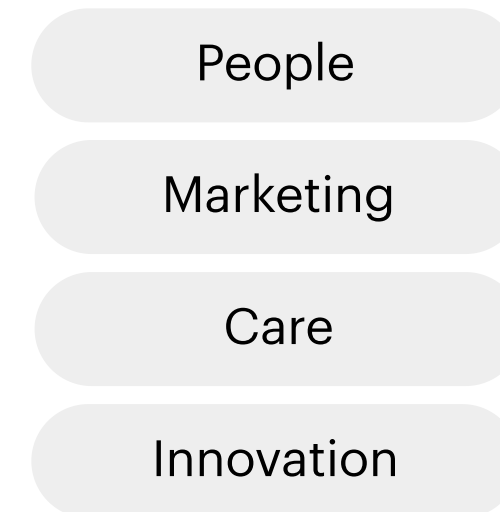
La B team porte la certification **B Corp**.



La C team porte les sujets **Climat**.



La D team porte les sujets **DEI*** et l'**insertion**.



*Diversité, Équité, Inclusion



La E team porte les sujets **d'Expérience client**.



+60 Swilers impliqués

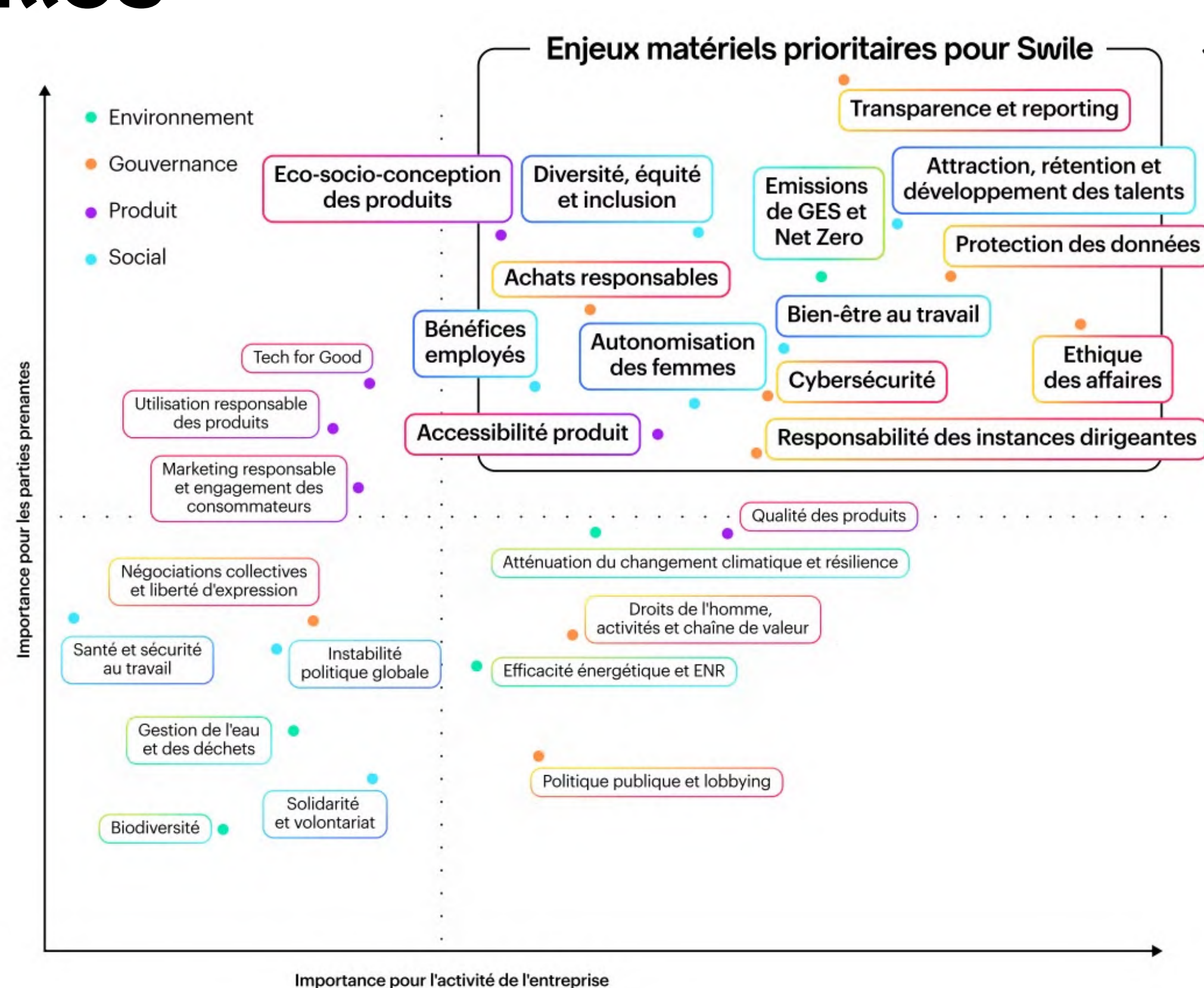
DÉPLOIEMENT DE NOTRE STRATÉGIE RSE 2025

Choisir ses batailles

Nous avons réalisé une analyse de matérialité avec le cabinet de conseil BSR, spécialisé en RSE, pour identifier et prioriser nos enjeux ESG, impliquant plus de 60 parties prenantes.

ENJEUX SÉLECTIONNÉS SUR LA BASE DES STANDARDS DE REPORTING INTERNATIONAUX TELS QUE SASB (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD) ET GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE).

Intersection entre les attentes prioritaires de nos parties prenantes et nos priorités commerciales



Transformer les priorités en actions

En s'appuyant sur notre analyse de matérialité, nous avons construit notre stratégie RSE 2023-2025. Cette perspective à trois ans colle au tempo d'une entreprise en forte croissance et permet d'avancer sur des ambitions pragmatiques et réalisables.

VISION FAIRE DE LA RSE L'UN DES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE SWILE

PILLIER

GOVERNANCE RESPONSABLE

PRIORITÉS
DES PARTIES
PRENANTES

- Éthique des affaires (dont reporting / transparence + achats responsables)
- Émissions de gaz à effet de serre et objectif "Net Zero"
- Responsabilité des instances dirigeantes

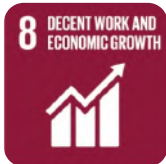
AMBITION

S'appuyer sur une gouvernance consciente et responsable, axée sur la mission d'entreprise et une trajectoire de progrès pour garantir une croissance durable.

DOMAINE
D'ACTIONS

- Organiser la responsabilité des instances dirigeantes
- Structurer notre mission et nos manières de faire (statuts, politiques, certifications)
- Prendre conscience de notre impact carbone (données)

LIEN ODD
ONU



CULTURE D'ENTREPRISE APPRENANTE

- Diversité, inclusion et égalité femmes/hommes
- Bien-être des employés
- Attraction, rétention et développement des talents

Promouvoir une culture d'entreprise consciente de ses impacts et pistes d'amélioration et donner aux Swilers les moyens d'agir dans leur travail.

- Promouvoir l'égalité femmes/hommes et la diversité
- Proposer une expérience employé axée sur la mission
- Construire une organisation consciente, apprenante



EXPÉRIENCE CLIENT RESPONSABLE

- Accessibilité des produits
- Solutions de développement durable
- Confidentialité des données et cybersécurité

Renforcer l'innovation et l'éco-socio conception pour contribuer à la fois aux objectifs business de Swile et aux objectifs RSE de nos clients.

- Offrir une proposition de valeur RSE à nos clients
- Développer les meilleures pratiques de confidentialité des données et de cybersécurité
- S'aligner sur les normes d'accessibilité



DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES POLITIQUES D'ENTREPRISE

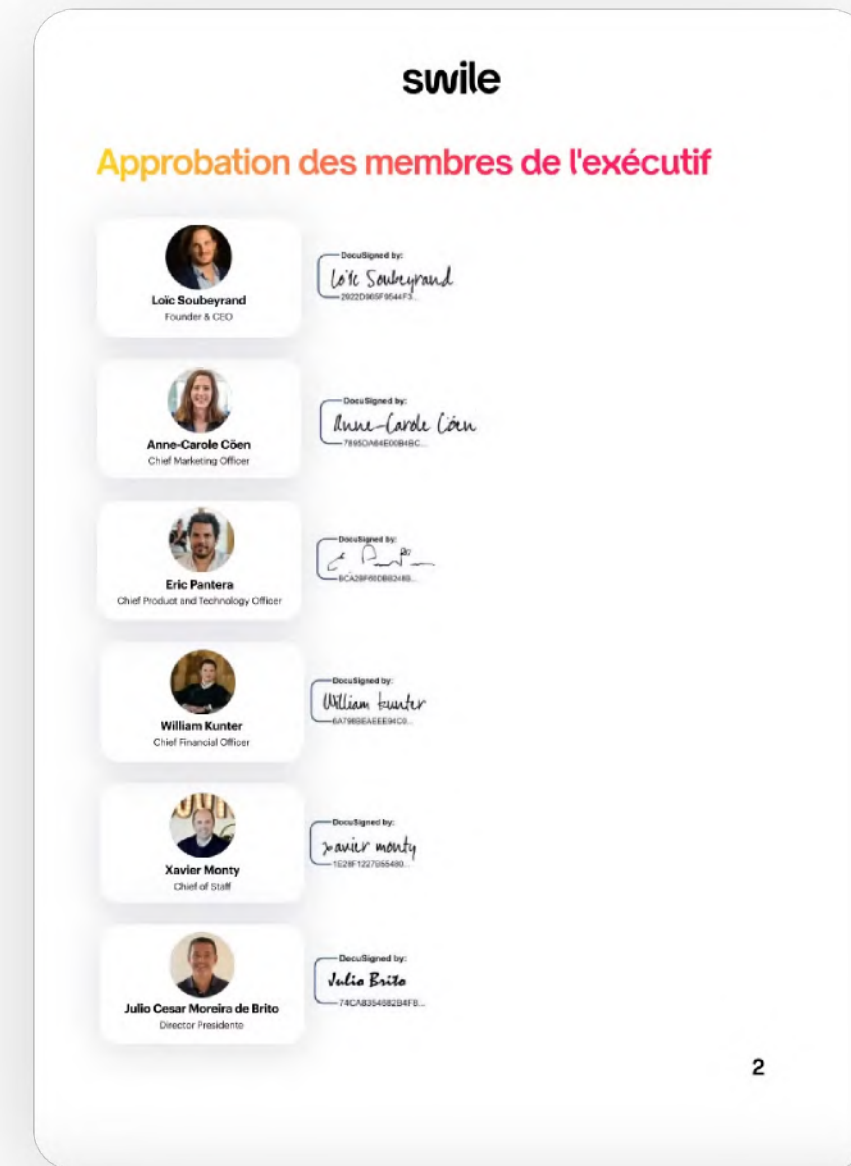
Politique RSE

Swile grandit vite, Swile grandit bien ! Nous formalisons peu à peu nos politiques d'entreprises. Elles définissent un cadre de référence pour nos collaborateurs et partenaires. A commencer par notre politique RSE.

🏔️ La politique RSE présente **les engagements de Swile** en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

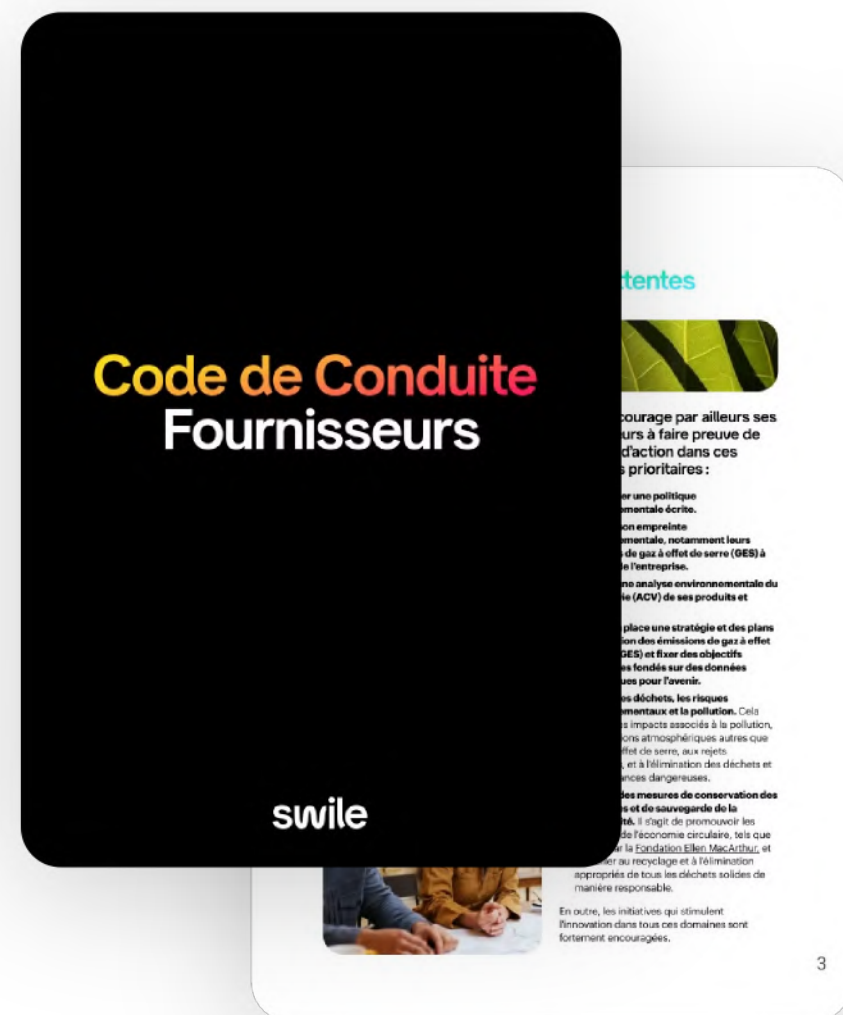
🐼 Elle définit **un cadre de référence pour les collaborateurs**.

🤝 Elle est signée et **portée au plus haut niveau**, par le Comité exécutif de Swile.



Et les autres politiques

Pour infuser la responsabilité dans nos pratiques de travail



Code de conduite Fournisseurs
*En collaboration avec
les équipes Achats et Conformité*



Politique Déplacements et Frais Professionnels
intégrant une section "Voyage durable"
En collaboration avec l'équipe Workplace



Livre blanc sur la Sécurité de l'Information,
disponible sur demande.
En collaboration avec l'équipe Sécurité

Et les autres politiques

Pour infuser la responsabilité dans nos pratiques de travail



Code de conduite interne à Swile
En collaboration avec l'équipe Conformité



Politique Conflits d'Intérêts
En collaboration avec l'équipe Conformité



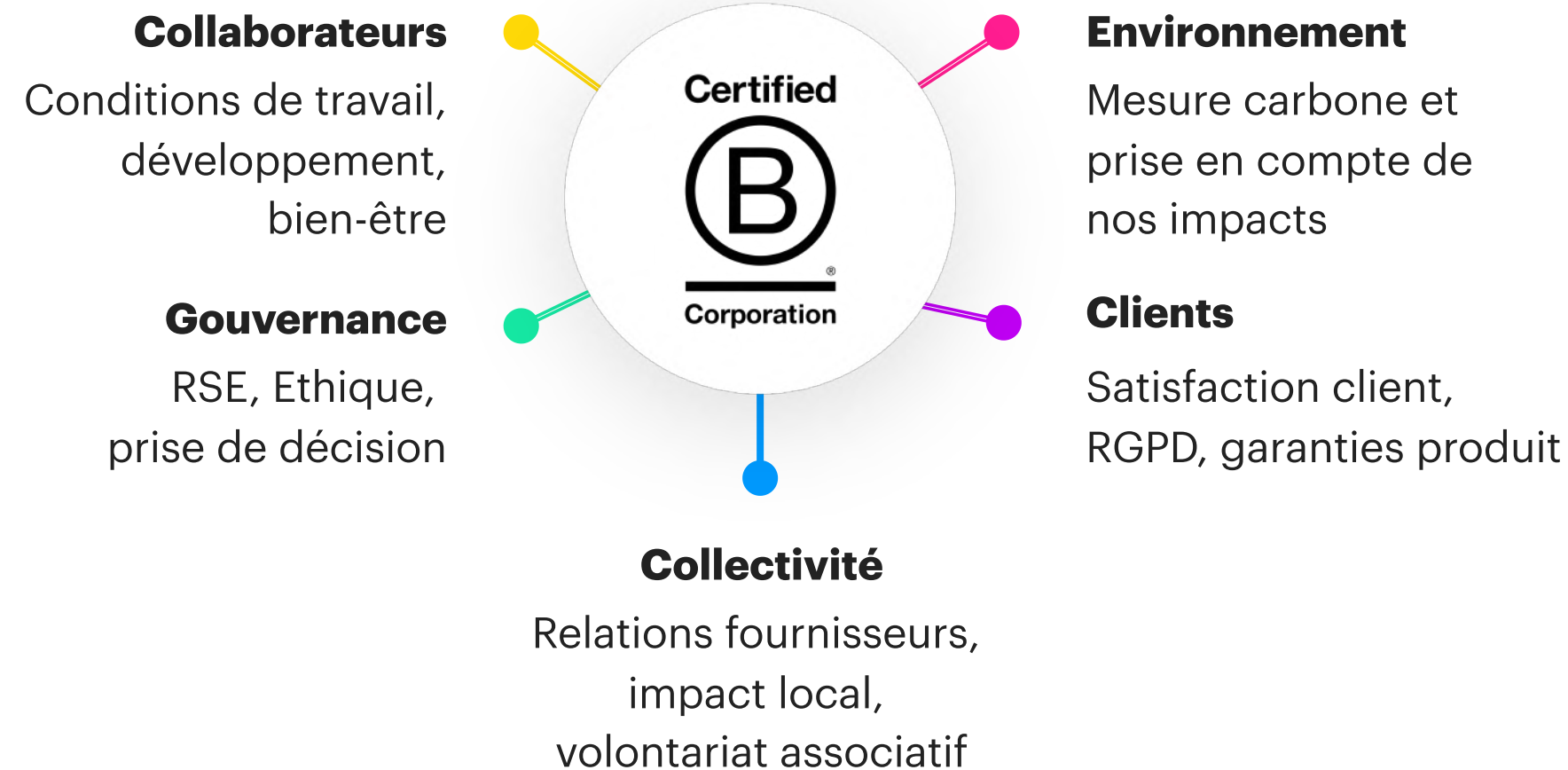
Politique Cadeaux et Invitations
En collaboration avec l'équipe Conformité

PROGRESSER DANS NOS DÉMARCHES DE CERTIFICATIONS

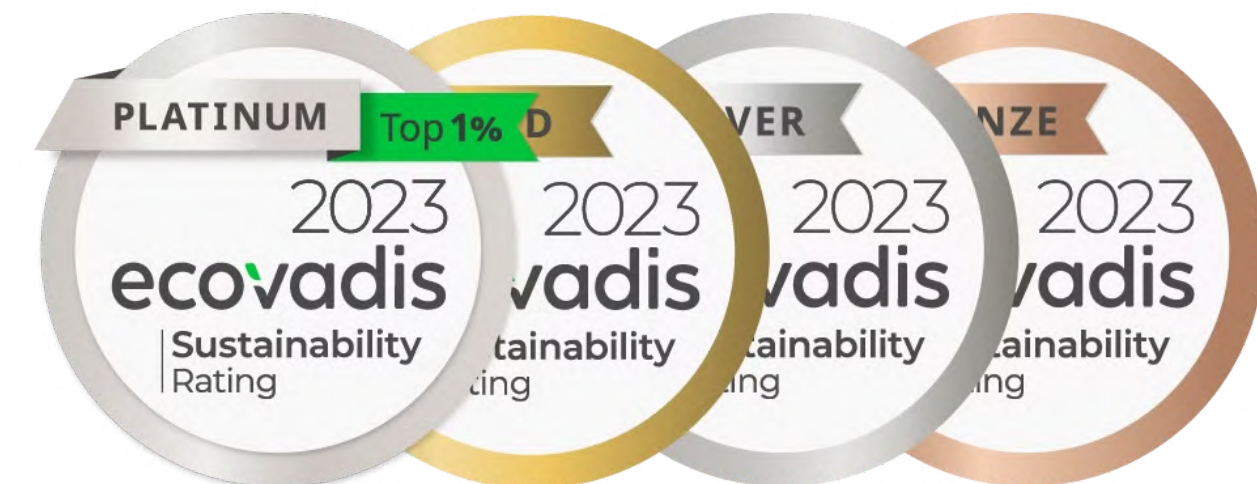
Progresser grâce aux certifications

Nous structurons nos pratiques autour des standards B Corp et Ecovadis pour améliorer notre performance dans les grandes catégories de notre responsabilité d'entreprise. Ce sont des outils puissants d'alignement de nos pratiques en interne, d'autant plus dans un contexte de fusion.

B CORP  



ECOVADIS 



Notre trajectoire B Corp

Parmi tous les référentiels du marché, nous avons sélectionné B Corp pour accompagner notre trajectoire de progrès RSE et notre ambition de devenir entreprise à mission.



POURQUOI B CORP ?

- **Une évaluation complète et exigeante** de nos pratiques à 360°, sur 5 catégories : gouvernance, collaborateurs, collectivité, environnement, client.
- **Un label international reconnu, qui mise sur la transparence.** N'importe qui peut avoir accès aux standards B Corp. Le score des organisations certifiées est public, accessible en ligne.
- **Un mouvement qui fédère des entreprises engagées.** Une communauté active de 8000+ entreprises certifiées dans le monde, dont 350+ en France.

QUELS PROGRÈS EN 2023 ?

- **Audit complet de nos pratiques en France et au Brésil**, sur notre nouveau périmètre cible post-fusion (Swile + ex-Bimpli).
- **Mise en action d'un plan de progrès** sur la base des bonnes pratiques du référentiel B Corp.
- **Déclinaison en actions concrètes** dans les départements RH, conformité, achats, juridique, sécurité, marketing, inno, ...

Et... dépôt de notre dossier B Corp début 2024 🚀

Indicateurs Swile

- **Une stratégie ESG** formalisée sur trois ans
- **60 Swilers** embarqués dans le réseau ABCDE
- **2 nouvelles politiques structurantes** : politique RSE et Code de Conduite fournisseurs
- **67 points** lors de notre audit interne B Corp (début 2023)

Indicateurs CSRD

ESRS G1 Conduite des affaires

- **DR G1-1** : culture d'entreprise et politiques de conduite des affaires
- **DR G1-2** : gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement
- **DR G1-3** : prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin

ESRS 2 Informations générales "General disclosures"

Catégorie B Corp



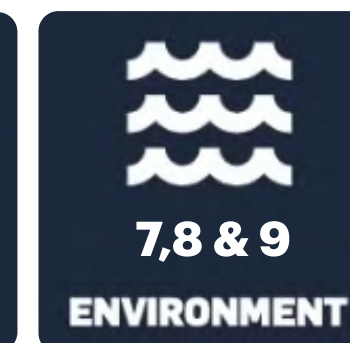
GOUVERNANCE

Améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.

Programmes des Nations Unies



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE



PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

05.

NOTRE ACTIVITÉ

La RSE au service des clients

Notre activité

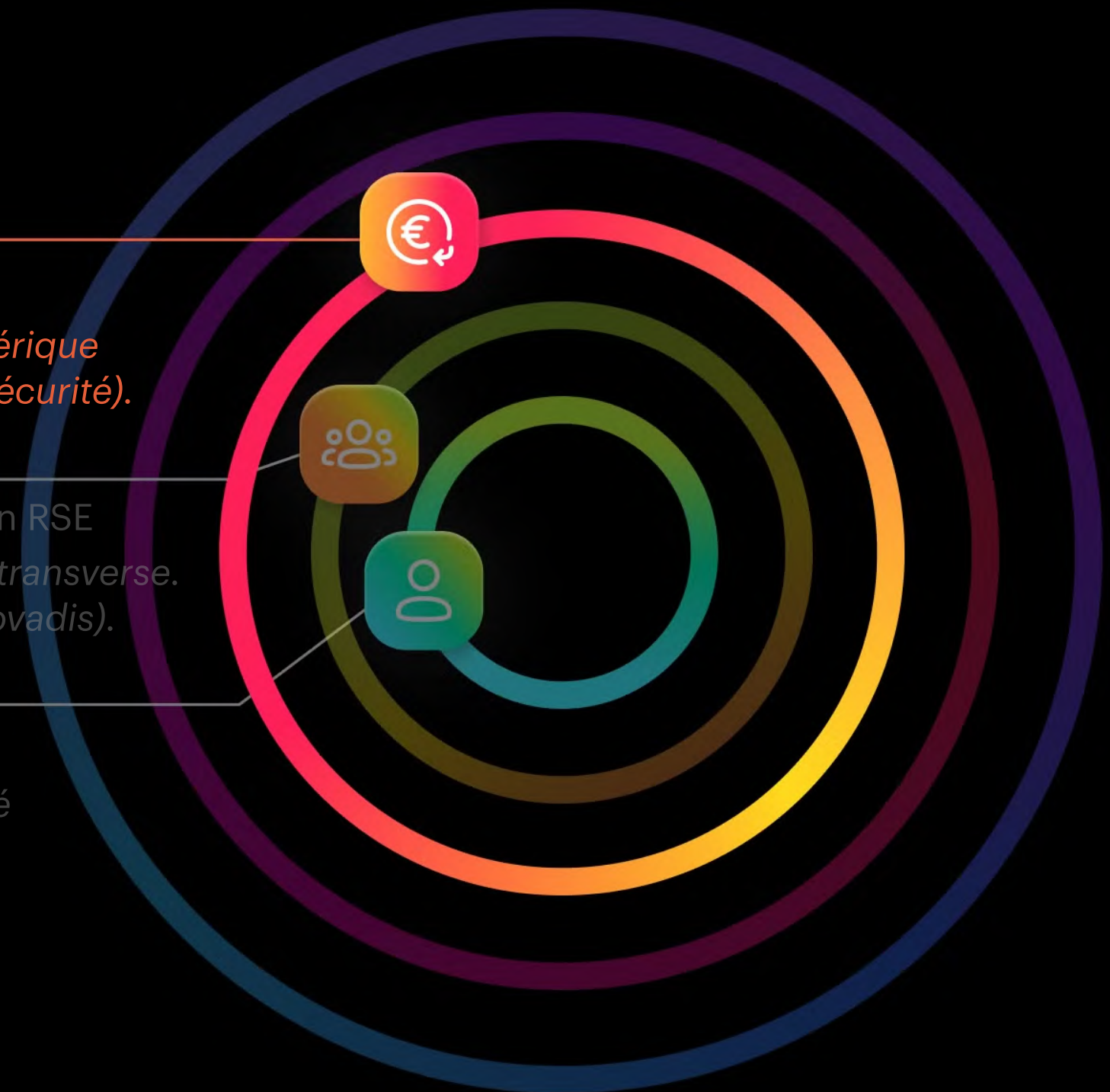
Faire de la RSE un **bénéfice client**
Eco-conception de notre offre. - Numérique responsable (sobriété, accessibilité, sécurité).

Nous, Swilers

S'appuyer sur **le collectif** pour ancrer la transformation RSE
Infusion et mobilisation de tous les pôles. Réseau RSE transverse. Politiques. Certifications de nos pratiques (B Corp, Ecovadis). Démarche de progrès.

Moi, Swiler

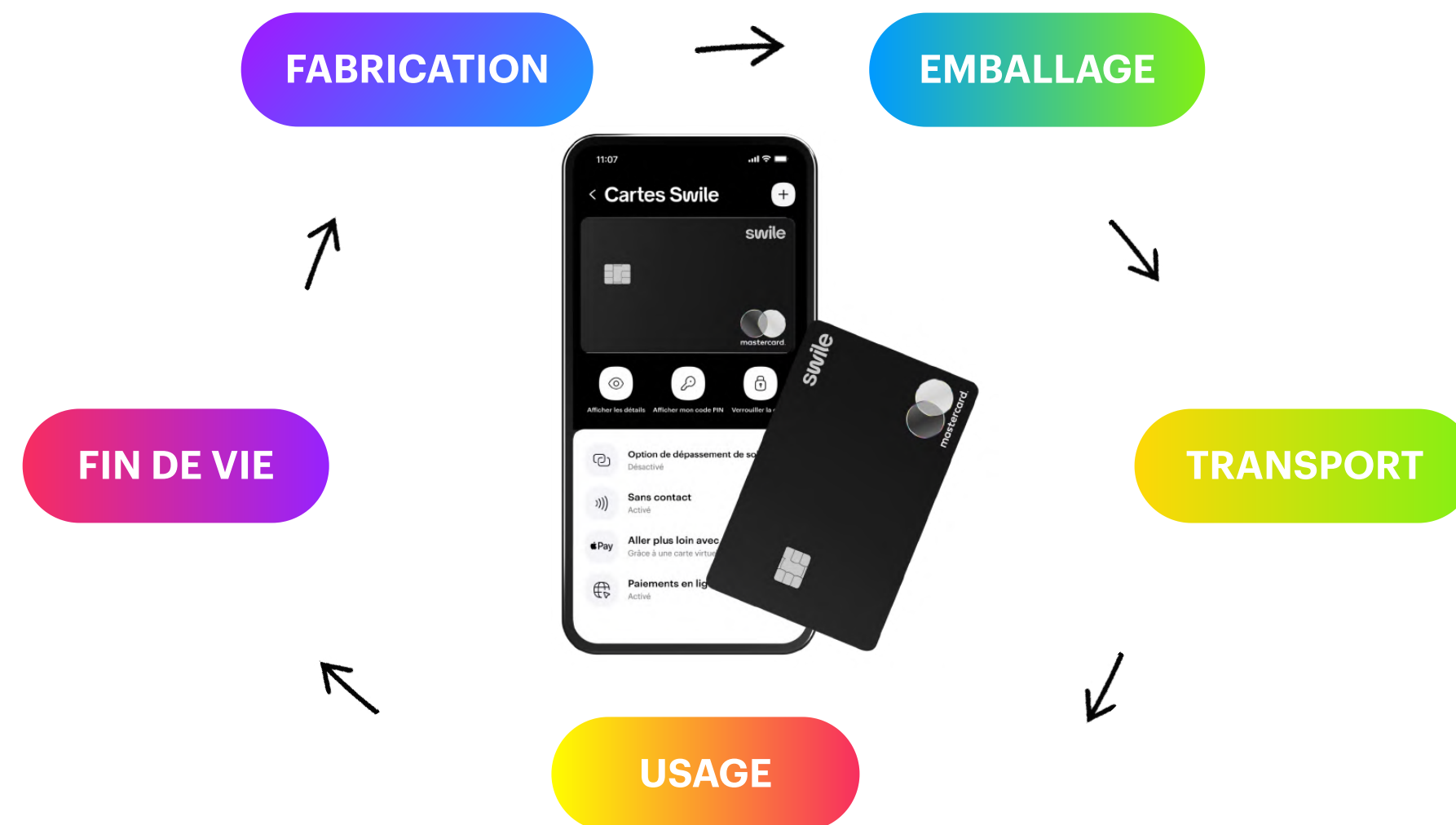
Infuser la RSE au coeur de la culture et **l'expérience employé**
Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.



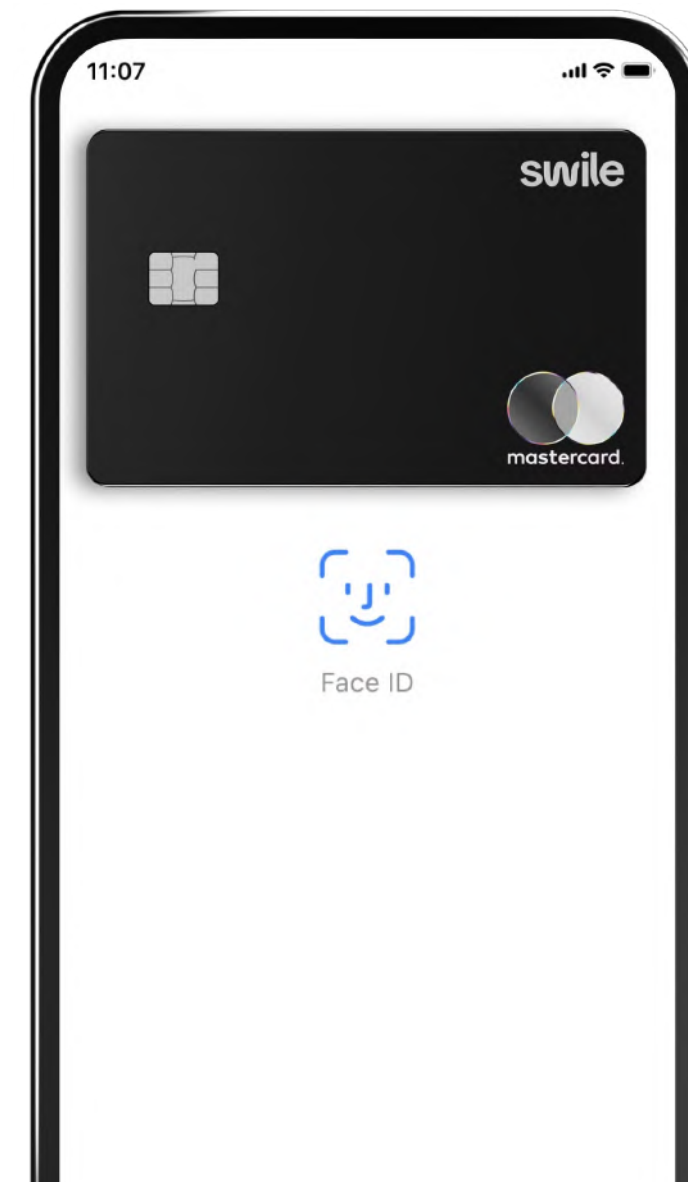
Offrir une prestation plus responsable

Nous bousculons nos pratiques pour proposer à nos clients une prestation plus responsable. C'est un travail de fond pour identifier et travailler sur nos impacts (positifs et négatifs), et devenir plus attractifs sur le marché, grâce à nos optimisations. Nos clients nous challengent, quelle chance !

ÉCO-CONCEPTION DE NOTRE OFFRE



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



ÉCO-CONCEPTION DE NOTRE OFFRE

Progresser avec nos fournisseurs

Impliquer notre chaîne de valeur afin de faire progresser nos pratiques environnementales et sociales.

DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

Nous collaborons avec ces mêmes partenaires pour optimiser d'un point de vue environnemental et social notre prestation, à chaque étape de son cycle de vie. Cela implique de réfléchir collectivement aux solutions les plus pertinentes.

ANALYSE DE CYCLE DE VIE DU TITRE-RESTAURANT

Nous avons embarqué nos principaux partenaires fabricants et transporteurs dans la réalisation d'une analyse de cycle de vie du paiement en titre-restaurant. Un travail progressif pour comprendre l'impact environnemental de notre prestation et identifier les pistes de progrès.



Fabrication et éco-conception

Qu'avons-nous appris cette année ?

LE PRINCIPAL IMPACT LIÉ À FABRICATION D'UNE CARTE DE PAIEMENT ?

Sa puce électronique (et non pas son matériau PVC, PLA, bois). Nous avons opté pour **le PVC 100% recyclé** dans une logique de circularité et pour sa robustesse, compatible avec une durée de vie de 5 ans (voir point suivant).

LE LEVIER LE PLUS EFFICACE POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UNE CARTE DE PAIEMENT ?

Allonger sa durée d'utilisation. La carte Swile a donc une durée de vie étendue à 5 ans pour en amortir l'usage.

PEUT-ON FAIRE ENCORE MIEUX ?

Oui. Nous avons créé un parcours permettant d'opter pour le **paiement 100% virtuel**, sans carte physique (pas de fabrication, pas de transport).

MAIS AUSSI ?

Bien au-delà de la carte et de ses matériaux, l'important est de considérer l'impact de notre prestation dans son ensemble et de **progresser sur tout son cycle de vie** : numérique, production, packaging, transport, usage solidaire, etc.

✓ Résultat ? Les **optimisations** présentées page suivante.



Le titre-resto, version optimisée

♻️ **Carte en PVC 100% recyclé.**
Durée de vie **de 5 ans.**
Marquage **braille disponible.**
Existe en version 100% **virtuelle.**
App Swile : serveurs situés en **Europe** et à 90% en **France**
(=électricité peu carbonée).

FABRICATION

EMBALLAGE

Papier **certifié FSC**, issu de forêts européennes gérées durablement.
Encres sans solvants ni COV.
100% recyclable en poubelle de tri.
Poids allégé : 16.2 g

FIN DE VIE

Recyclage/retraitement des cartes en fin de vie facilité pour nos utilisateurs avec un envoi en libre réponse et sans frais.

TRANSPORT

Transport décarboné : pas d'avion en France métropolitaine.
Code PIN dans l'app = pas d'envoi de courrier supplémentaire (sauf sur demande).

USAGE



Service Client accessible aux personnes sourdes et malentendantes (Elioz)

Fonctionnalités de dons associatifs en titres-resto (Action Contre la Faim, Restos du Coeur, Secours Populaire) = 2,4 millions collectés

Accessibilité numérique de l'App Swile (améliorations RGAA)

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

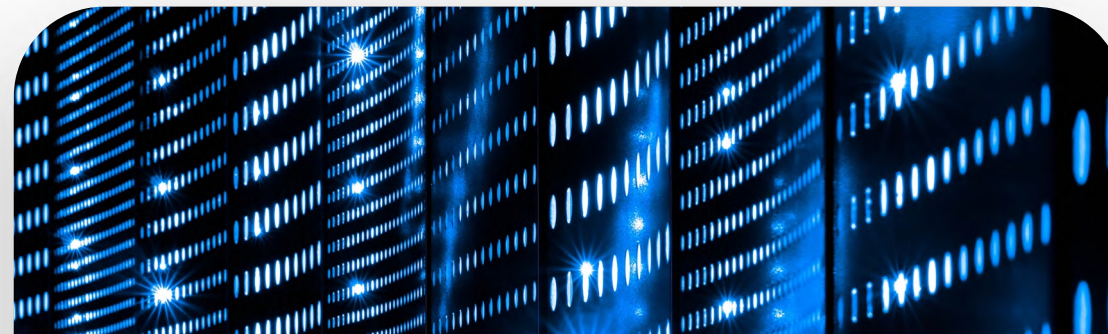
S'engager pour une Tech accessible, éco-responsable et sécurisée

En 2023, nous avons progressé sur nos 3 priorités en matière de numérique responsable :



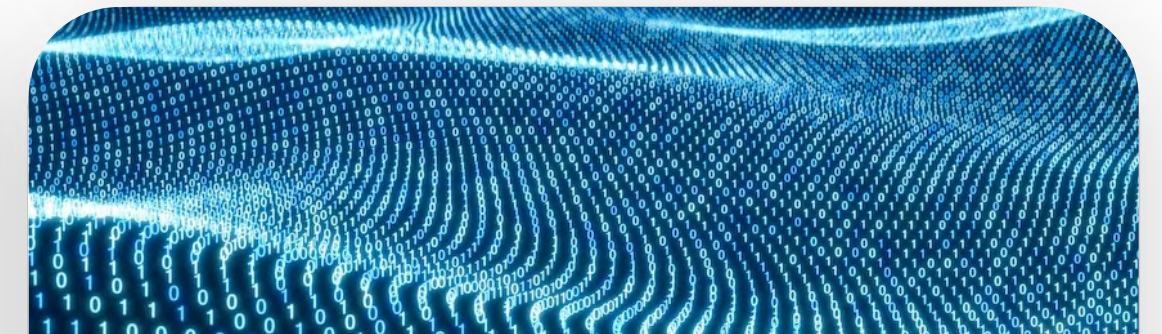
ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

- **Offrir un service client accessible** aux personnes sourdes et malentendants (partenaire ElioZ).
- **Engager une démarche proactive de mise en conformité RGAA** de l'App Swile et des sites internet.



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

- Mieux mesurer **l'impact environnemental du digital** chez Swile.
- **Diminuer notre empreinte** : priorité à l'optimisation notre infrastructure et notre utilisation d'outils SaaS, dans une logique de rationalisation.



CYBERSÉCURITÉ ET RGPD

- **Renforcer les contrôles** et audits
- Assurer la **protection des données** de nos utilisateurs et leur offrir une **transparence** accrue
- Développer la **culture et la formation interne** autour de ces sujets
- **Notes** : Cybervadis 780/100, BitSight Security Ratings 770/900

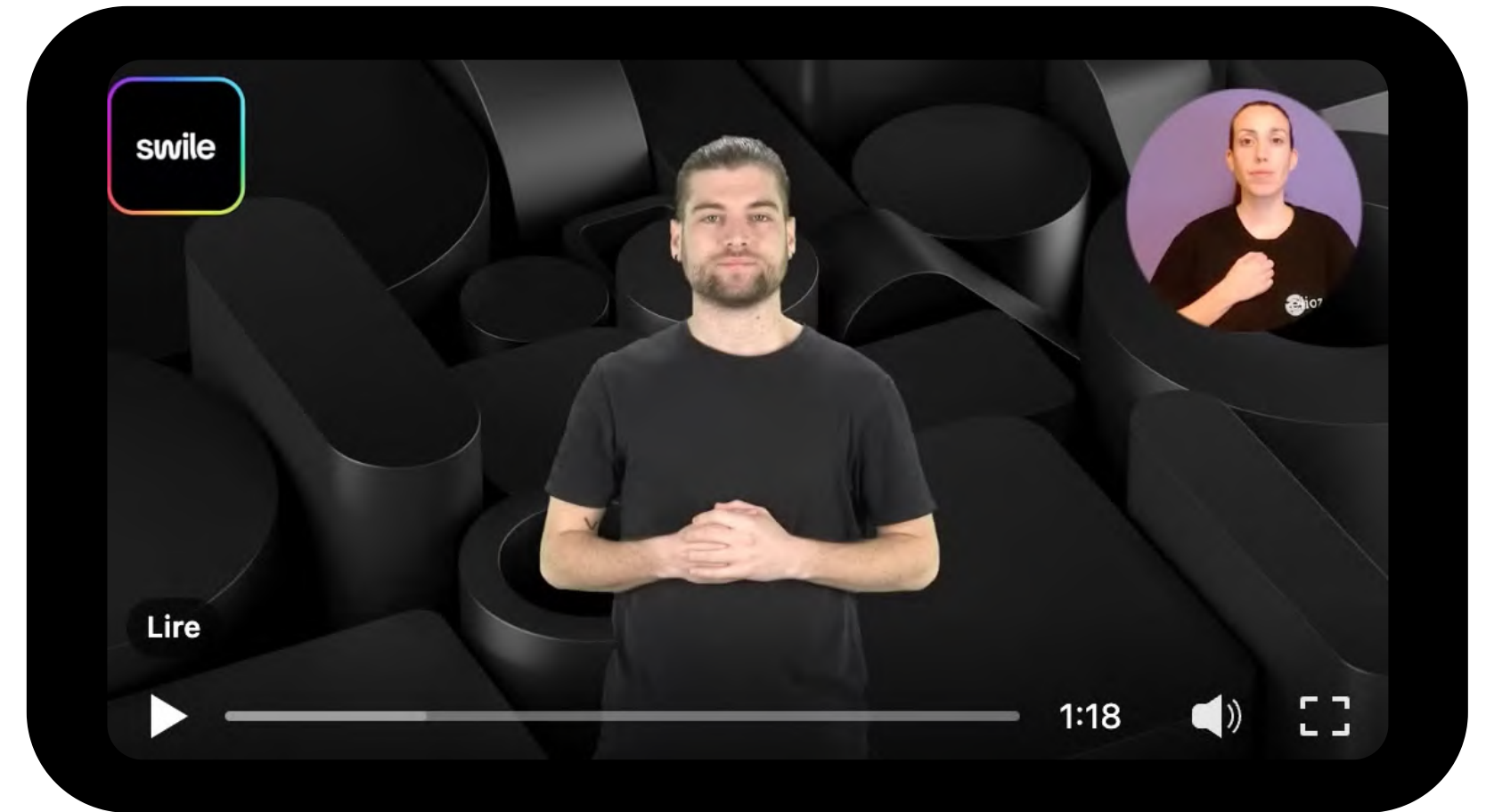
Accessibilité numérique

Nous avons engagé une démarche proactive de mise en conformité RGAA d'ici fin 2025.

Voici nos avancées en 2023 :

DÉFINITION DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE

- Audit d'accessibilité avec Temesis et feuille de route pour la mise en conformité de l'app et le site internet de Swile
→ Objectif : 60% fin 2024, 80% début 2025
- Nomination de **référents** au sein des équipes de développement et design qui priorisent et suivent l'avancement du projet "accessibilité" et assurent la montée en compétence des équipes.



SERVICE CLIENT

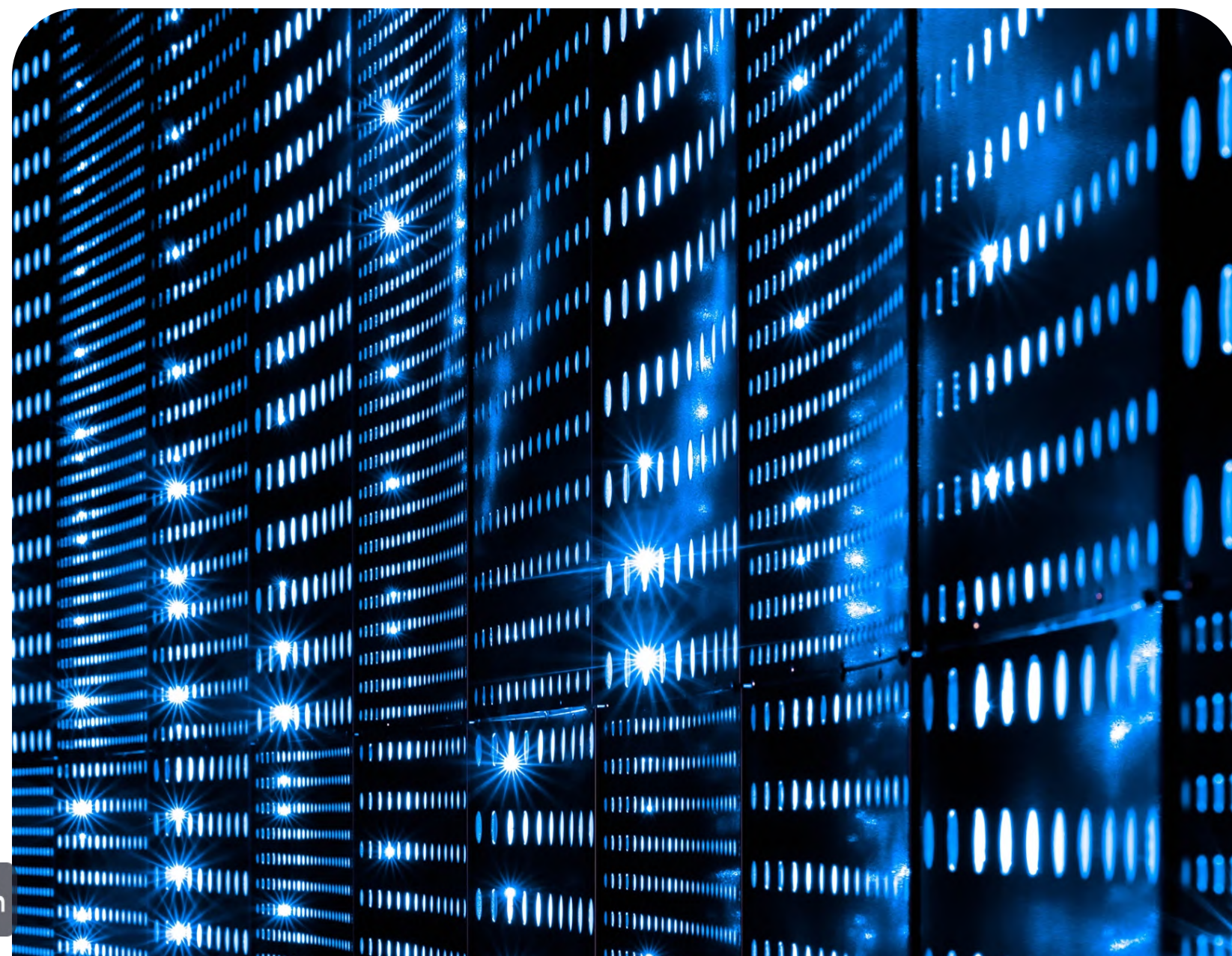
Lancement de notre partenariat avec **Elioz** pour **faciliter l'accès aux personnes sourdes et malentendantes**.

Grâce à leur solution, le support client Swile est désormais accessible :

- en langue des signes française
- en transcription en temps réel de la parole
- en langue parlée complétée

Sobriété numérique

Le digital est au cœur de notre proposition de valeur. Voici comment nous nous employons à maîtriser notre empreinte environnementale numérique.



ANALYSE D'IMPACT

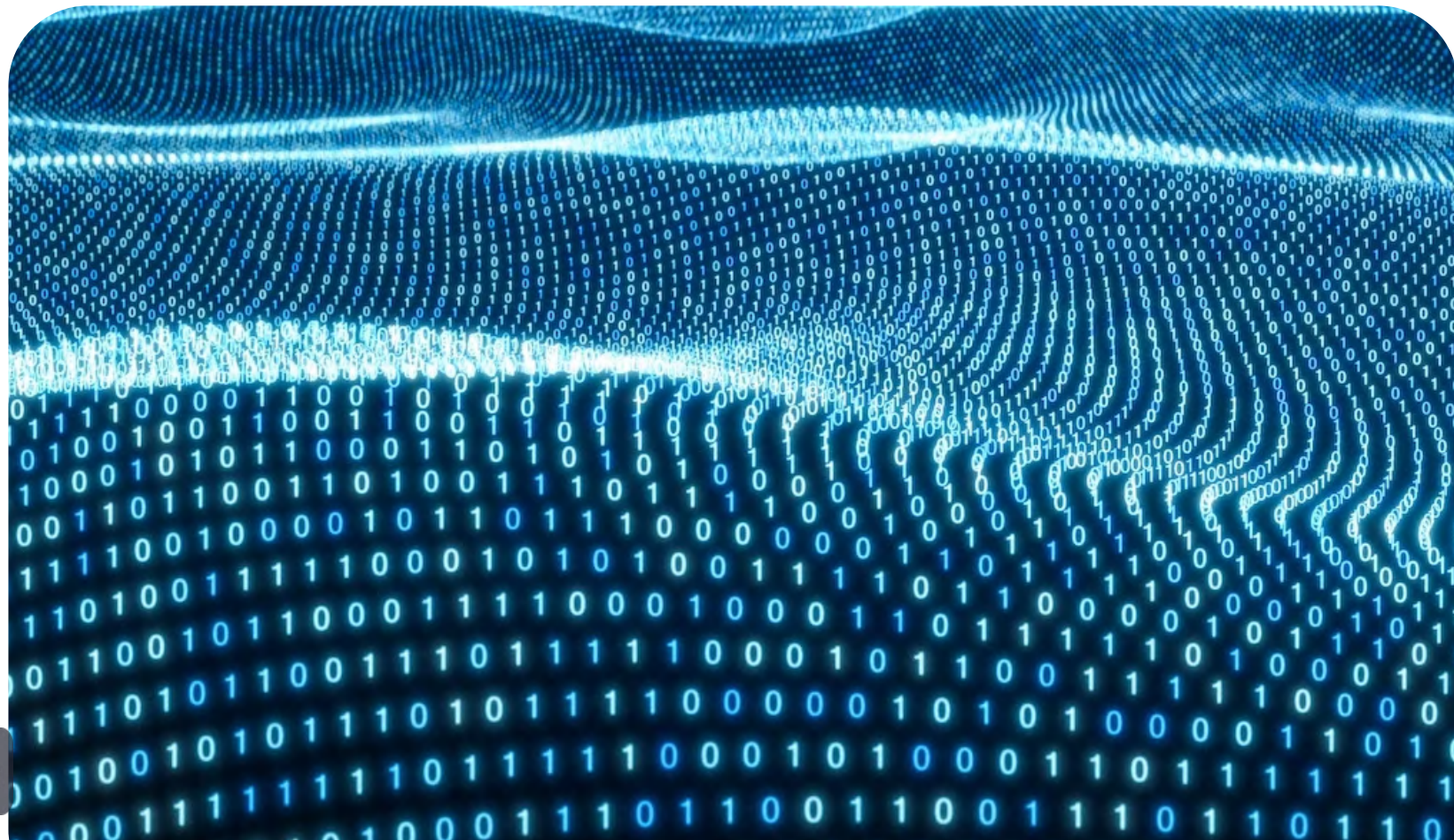
- Réalisation d'une **étude Green IT détaillée** pour comprendre l'impact du digital chez Swile
- Etude de l'impact lié à l'**usage de notre application** grâce à l'analyse de cycle de vie.

ACTIONS D'OPTIMISATIONS

- **Rationalisation de notre infrastructure** - réduction de 47% de son empreinte carbone
- 90% de nos infrastructures situées en France où l'**électricité est peu carbonée** (32 gCO₂e/kWh).
- **Rationalisation de nos applications SaaS**
- **Eco-conception et efficience** de l'ingénierie - limitation des échanges de données et amélioration de la performance énergétique de nos calculs notamment
- **Equipements informatiques** : matériel de qualité supportant une durée de vie prolongée, réemploi interne, valorisation du matériel en fin de vie grâce à un partenariat avec **Ecodair**.

Cybersécurité et protection des données

Voici les initiatives clés que nous avons menées pour élever toujours plus haut nos garanties et nos standards sécurité.



CYBERSÉCURITÉ

- Audit de **sécurité fonctionnelle** auprès d'équipes internes
- Audit de sécurité de notre **infrastructure**
- Mise à disposition d'un **livre blanc** sur la sécurité de l'information
- Participation au challenge de l'association **SecAtScale** autour de la sécurité informatique dans les FinTechs.
- 1er rapport du **Délégué à la Protection des données** (DPO)
- Création d'un **réseau d'ambassadeur cybersécurité** interne.
- **Formation cybersécurité** pour tous les collaborateurs

PROTECTION DES DONNÉES

- Refonte de la **politique de confidentialité** pour une transparence accrue vis-à-vis de nos utilisateurs.
- **Formation RGPD** pour tous les collaborateurs + formations ciblées par départements, calquées sur leurs besoins spécifiques
- **5 nouvelles procédures** sur mesure en fonction de nos besoins dédiées à la protection des données ;
- 50 **questionnaires RGPD** remplis pour nos clients
- Nouvelle **procédure d'audit** de nos prestataires via un outil en ligne.

Indicateurs Swile

- **Accessibilité numérique (RGAA)**: objectif 80% conformité 2025
- **Impact environnemental du titre-resto Swile** pour 1 € dépensé (donnée d'analyse de cycle de vie disponible sur demande)
- Réponse à **100% des demandes clients** et prospects sur la RSE
- **Sécurité** : Cybervadis 780/100, BitSight security ratings 770/900

Indicateurs CSRD

ESRS S4 Consommateurs et utilisations

- **DR S4-5** : objectifs liés à la gestion des impacts négatifs importants, à l'amélioration des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités.

ESRS 2 Informations générales "General disclosures"

- **DR SBM-1** : stratégie, business model et chaîne de valeur

Catégorie B Corp



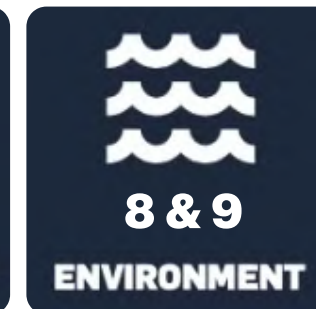
CLIENTS

Améliorer la valeur créée pour les clients directs et les consommateurs de ses produits et services.

Programmes des Nations Unies



**OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE**



**PRINCIPES DU PACTE
MONDIAL**

06.

LA SOCIÉTÉ

Impact sociétal

La société

Ancrer notre **contribution écosystémique**

1,3M € de dons pour l'aide alimentaire - Décryptage The Daily Swile - Achats Responsables - Pactes et chartes.

Notre activité

Faire de la RSE un **bénéfice client**

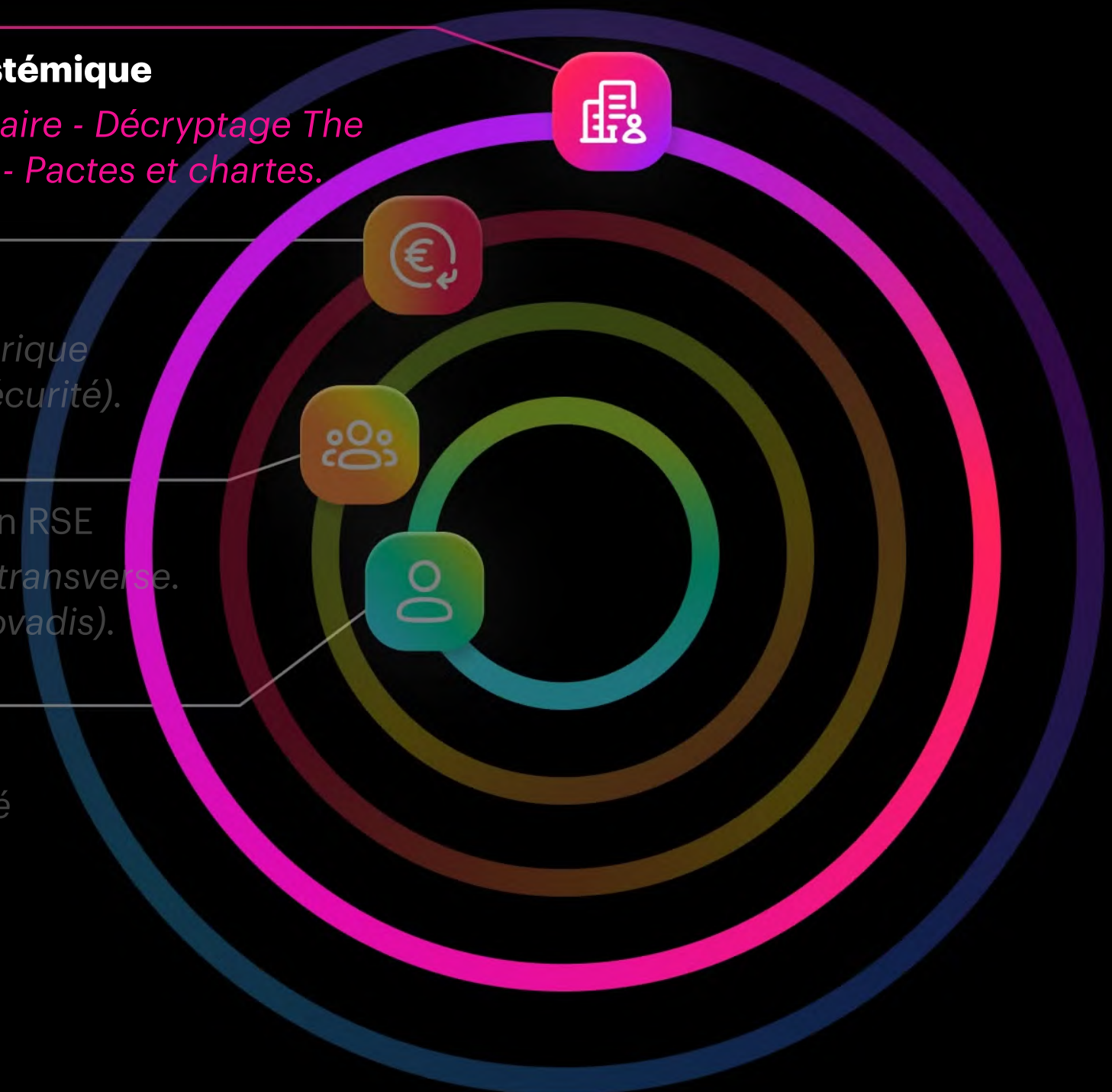
Eco-conception de notre offre. - Numérique responsable (sobriété, accessibilité, sécurité).

Nous, Swilers

S'appuyer sur **le collectif** pour ancrer la transformation RSE
Infusion et mobilisation de tous les pôles. Réseau RSE transverse. Politiques. Certifications de nos pratiques (B Corp, Ecovadis). Démarche de progrès.

Moi, Swiler

Infuser la RSE au coeur de la culture et **l'expérience employé**
Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.



Progresser sur nos trois grandes priorités

Les grands enjeux sociétaux de notre époque nécessitent une mobilisation collective.
Pour étendre notre engagement auprès des communautés et sur nos territoires, voici les actions que nous avons menées cette année :

DÉCRYPTER LES DYNAMIQUES DU MONDE DU TRAVAIL.

- The Daily Swile, notre **média engagé pour comprendre le monde du travail.**
- **Consultation** citoyenne pour comprendre les attentes en matière d'épanouissement au travail.

METTRE NOTRE POUVOIR DE MARQUE AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ.

- Campagne de **dons** auprès de nos utilisateurs pour sensibiliser et informer sur les dons en titres-restaurants auprès des associations.
- Soutien à des **projets innovants.**

AFFICHER ET FAIRE VIVRE NOS ENGAGEMENTS EN REJOIGNANT DES RÉSEAUX ET DES CHARTES.

- Signature de **chartes et engagements pour soutenir les efforts collectifs.**
- Adhésion à des réseaux pour échanger et progresser avec d'autres (UN Global Compact, Cercle Impact France Digitale,...).

DÉCRYPTER LES DYNAMIQUES DU MONDE DU TRAVAIL

The Daily Swile : média engagé

 Le média qui fait **évoluer la culture du travail**.
Si le travail a pris une place importante dans nos vies, alors pourquoi nos vies ne prendraient pas une place importante dans le travail ?

 Un objectif : **co-construire un monde du travail plus épanouissant**.

the
daily  **swile**

EN 2023 C'EST :

120 000 ABONNÉS ET 350 000 PAGES VUES
SUR NOTRE SITE FIN 2023

7 MILLIONS DE VIDÉOS VUES

100 PERSONNES INTERVIEWÉES

15 PASSAGES SUR BFM , 5 ARTICLES TDS
DANS LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

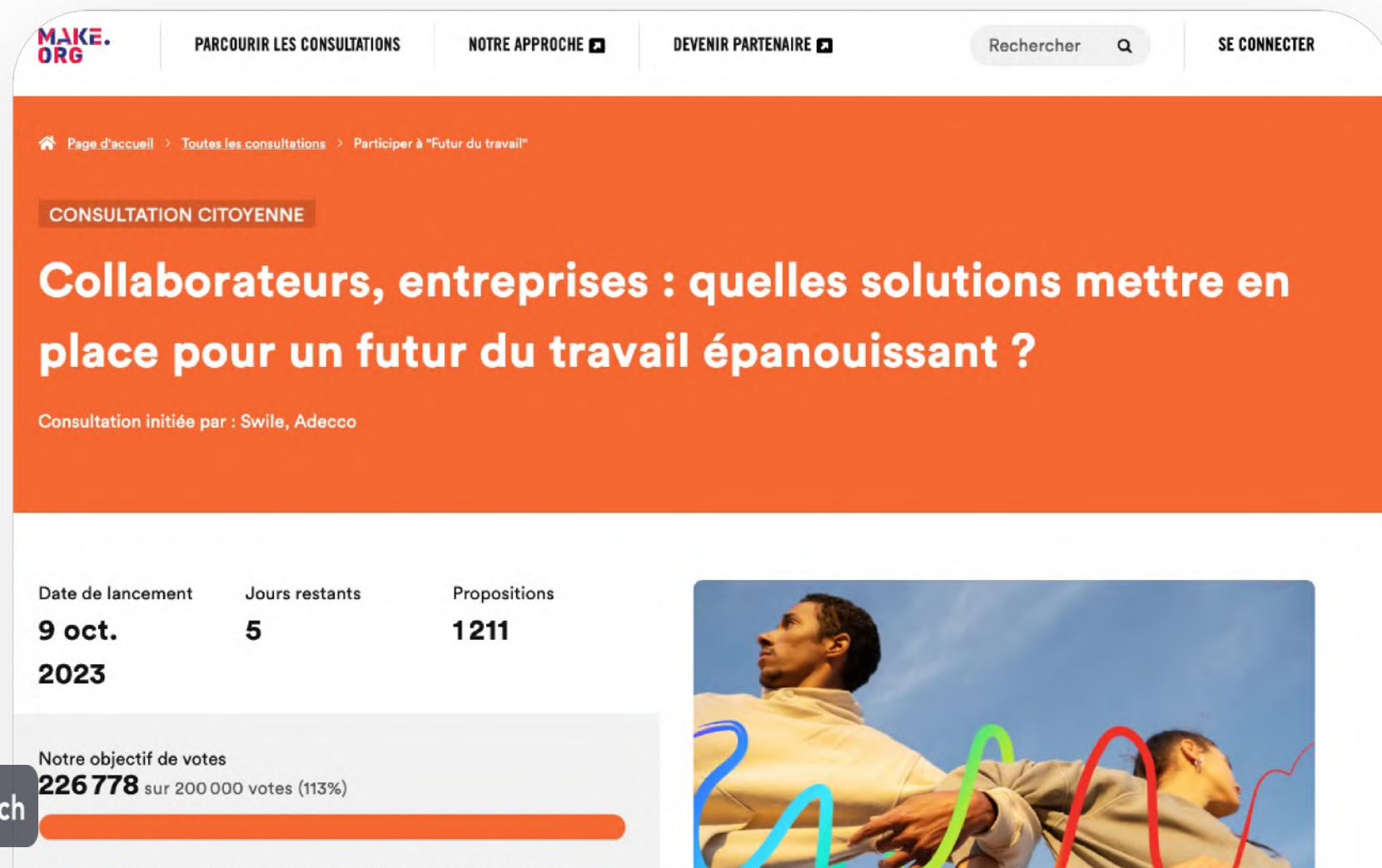
Un contenu varié

5 présences : Newsletter, Site, Tiktok, Instagram et LinkedIn. 350 articles et 150 vidéos produites en 2023.



Interroger les premiers intéressés

Grâce à une grande consultation citoyenne engagé en octobre 2023 en partenariat avec Adecco, sur le sujet qui nous occupe matin, midi et soir : construire le futur du monde du travail.



NOUS AVONS OBTENU :

18 716

participants

1 211

propositions

281 550

votes

Les **enseignements clés répondant à notre problématique :**

- Reconstruire le collectif
- Valoriser l'approche talent
- Travailler mieux, pas moins
- Donner les moyens d'évoluer
- Réhumaniser le monde du travail

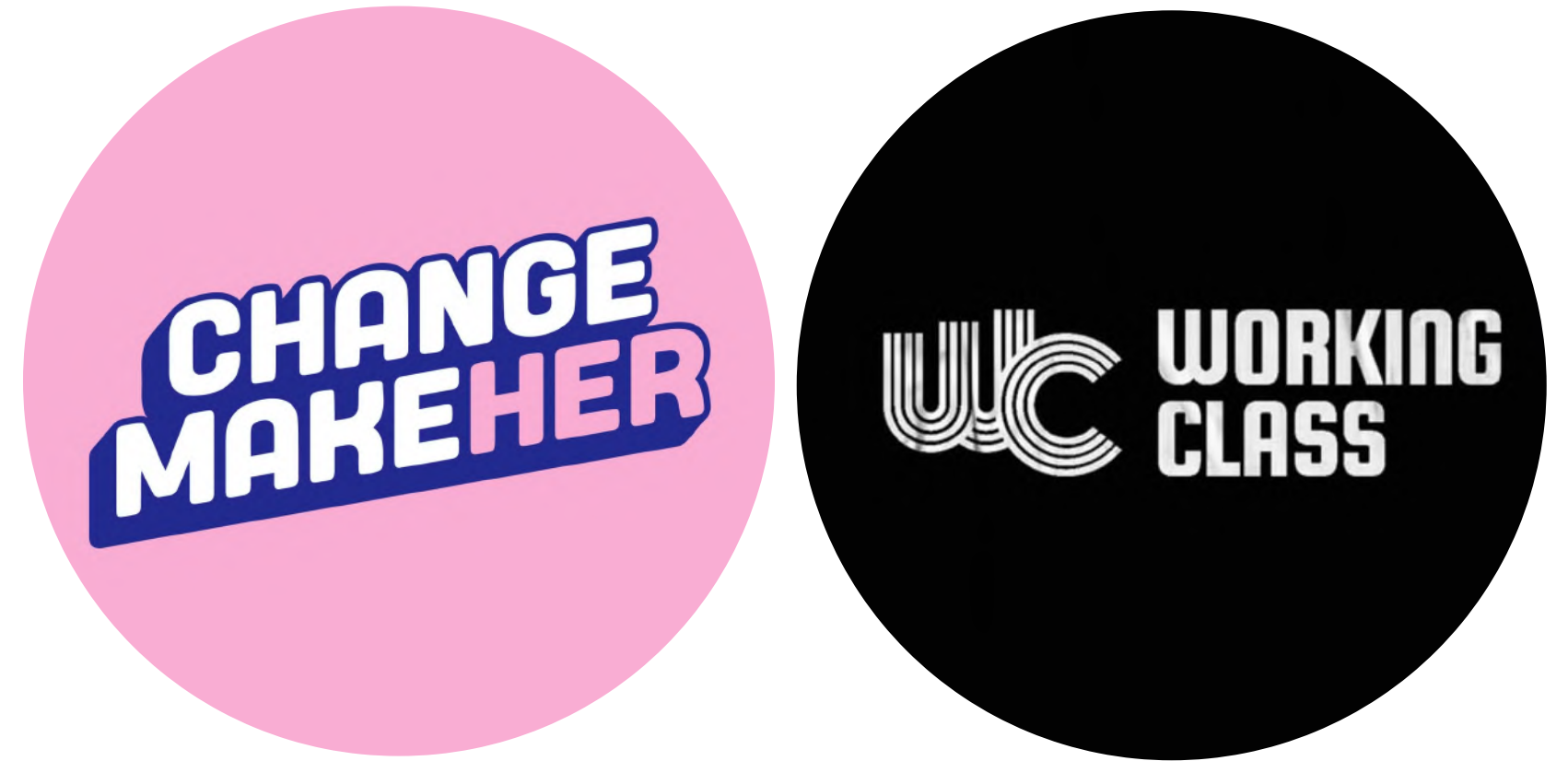
LA VALEUR TRAVAIL DEMEURE TOUJOURS TRÈS FORTE MAIS LE MODÈLE DANS LEQUEL ELLE S'EXPRIME DOIT ÊTRE REPENSÉ.

Retrouvez l'ensemble des résultats sur la plateforme [Make.org](https://make.org).

METTRE NOTRE POUVOIR DE MARQUE AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Soutenir des projets innovants

Parce qu'ils sont alignés avec nos sujets de prédilection, voici les projets que nous avons soutenu en 2023.



ACCUEIL DE "CHANGEMAKE'HER" DANS NOS BUREAUX

- **Swile a ouvert ses bureaux** parisiens et montpelliérains pour accueillir [StartUpForKids](#) et le programme Change Mak'her.
- **Destiné aux jeunes filles de 13 à 18 ans**, il leur donne la possibilité de travailler ensemble pendant toute une année scolaire pour créer un **projet à impact positif** en utilisant **la technologie numérique**.

EXPOSITION PHOTO - WORKING CLASS

- **Swile est partenaire de Work in Progress**, une exposition photo itinérante Working Class.
- **30aine de clichés** capturés aux 4 coins du monde autour du travail, dans toutes ses formes, et dans tous les secteurs. Dans ce qu'il a de plus beau et de plus difficile.

Utiliser le pouvoir de la marque

Nous avons été **précurseurs sur les dons en titres-resto digitaux** et avons simplifié cet usage pour l'encourager via 3 options : don à l'arrondi, don ponctuel, don récurrent.

En 2023, nous avons mis un **coup de projecteur dans nos actions de communication sur ces fonctionnalités..** et ça paye ! McDon, donneur-kebab ou poulet tandonri...c'est vous qui voyez !

1 350 000 €

Récoltés en 2023 au profit de nos associations partenaires.
Plus de 2,5 millions € depuis le lancement de cette fonctionnalité.



+ 23% DE DONS À L'ANNÉE

+162% RIEN QU'EN DÉCEMBRE

POST LE PLUS VU DE L'ANNÉE SUR INSTAGRAM

**FAIRE VIVRE NOS ENGAGEMENTS
AU TRAVERS DES RÉSEAUX, DES
CHARTES ET DE NOS ACHATS**

Marquer nos engagements

En affichant notre soutien aux causes qui nous sont chères, pour progresser sur des sujets clés.



VOICI LES ENGAGEMENTS PRIS EN 2023.



Signataire de la Charte de la Diversité



Signataire de la Coalition Working With Cancer

QUI VIENNENT REJOINDRE LES ENGAGEMENTS PRÉCÉDENTS



Membre du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC) en France et au Brésil



Membre de la communauté des entreprises à mission



Membre de la Communauté Vendredi pour l'action associative en entreprise



Membre de Tech Your Place, mouvement pour l'inclusion et la diversité dans la tech



Membre de la French Tech et signataires du Pacte Parité et Sobriété Énergétique



Signataire du Climate Act

Mobiliser nos réseaux

Pour apprendre et progresser collectivement.



LES RENDEZ-VOUS QUE NOUS N'AVONS PAS MANQUÉ EN 2023



Les petits dej Cercle des Chief Impacts Officers France Digitale . Mais aussi leur HR Day et Impact Day.



Cercle impact Montpelliérain sur la décarbonation des entreprises

NOS PRISES DE PAROLES SUR LES SUJETS RELATIFS À L'IMPACT

- Atelier à l'Impact Day de France Digitale “Pourquoi mettre la RSE au coeur de son produit”
- Content Summit : intervention autour de la Communication Responsable
- Animation d’une formation Pollen pour les professionnels : “Faire décoller la fonction RSE de son entreprise”
- Partage de notre trajectoire de progrès lors d'événements investisseurs
- Congrès RH : intervention autour du management et des modèles de leadership
- Accueil du cercle RH : prévenir le harcèlement en entreprise

Favoriser l'insertion chez nos fournisseurs

Renforcer notre écosystème de fournisseurs en sélectionnant des partenaires entreprises ESAT/EA.



POUR L'ENVOI DES KITS AUX RESTAURATEURS AFFILIÉS

Entreprise, agréée par la D.I.R.E.C.C.T.E., compte plus de **80% de salariés en situation de handicap** et les accompagne vers l'emploi durable.



POUR LE RETRAITEMENT DES CARTE SWILE EN FIN DE VIE

Coopérative d'utilité sociale et environnementale, est membre du réseau Emmaüs et **agréée ESUS** (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).



POUR LA REMISE DU MATÉRIEL INFORMATIQUE

Agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), en 2023 c'est :

- **311 jours travaillés** pour une personne en situation de handicap ou d'insertion
- **189 ordinateurs et 40 écrans** reconditionnés ou recyclés par la société
- **22 tonnes de CO2** équivalent évités



POUR NOTRE VIE AU TRAVAIL

- **Refruiting** (paniers de fruits) : **entreprise adaptée (EA)**, qui emploie dans ses effectifs au moins **55%** de collaborateurs en situation de handicap.
- **Pandacola** (goodies) : **partenaire exclusif d'un ESAT** local en Alsace depuis 10 ans, qui réalise une partie de ses conditionnements et de ses marquages.

Indicateurs Swile

- **1 350 000 € de dons** par nos utilisateurs au profit de l'aide alimentaire et lutte contre la précarité.
- **The Daily Swile** : 120 000 abonnés et 350 000 pages vues sur notre site.
- **Consultation citoyenne** : 18 716 participants.

Indicateurs CSRD

ESRS S3 Communautés concernées

- **DR S3-2** : processus d'engagement avec les communautés affectées au sujet des impacts.

ESRS S4 Consommateurs et utilisations

- **DR S4-2** : processus d'engagement avec les consommateurs et les utilisateurs finaux concernant les impacts

Catégorie B Corp



COLLECTIVITÉS

Contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.

Programmes des Nations Unies



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



PRINCIPES DU PACTE
MONDIAL

07.

L'ENVIRONNEMENT

Action environnementale

La planète

S'inscrire dans les **limites planétaires**

*Bilan carbone - Projets contributions - Analyse de cycle de vie
- Plan Climat et trajectoire de décarbonation.*

La société

Ancrer notre **contribution écosystémique**

*1,3M € de dons pour l'aide alimentaire -
Décryptage The Daily Swile - Achats
Responsables - Pactes et chartes.*

Notre activité

Faire de la RSE un **bénéfice client**

*Eco-conception de notre offre. -
Numérique responsable (sobriété,
accessibilité, sécurité).*

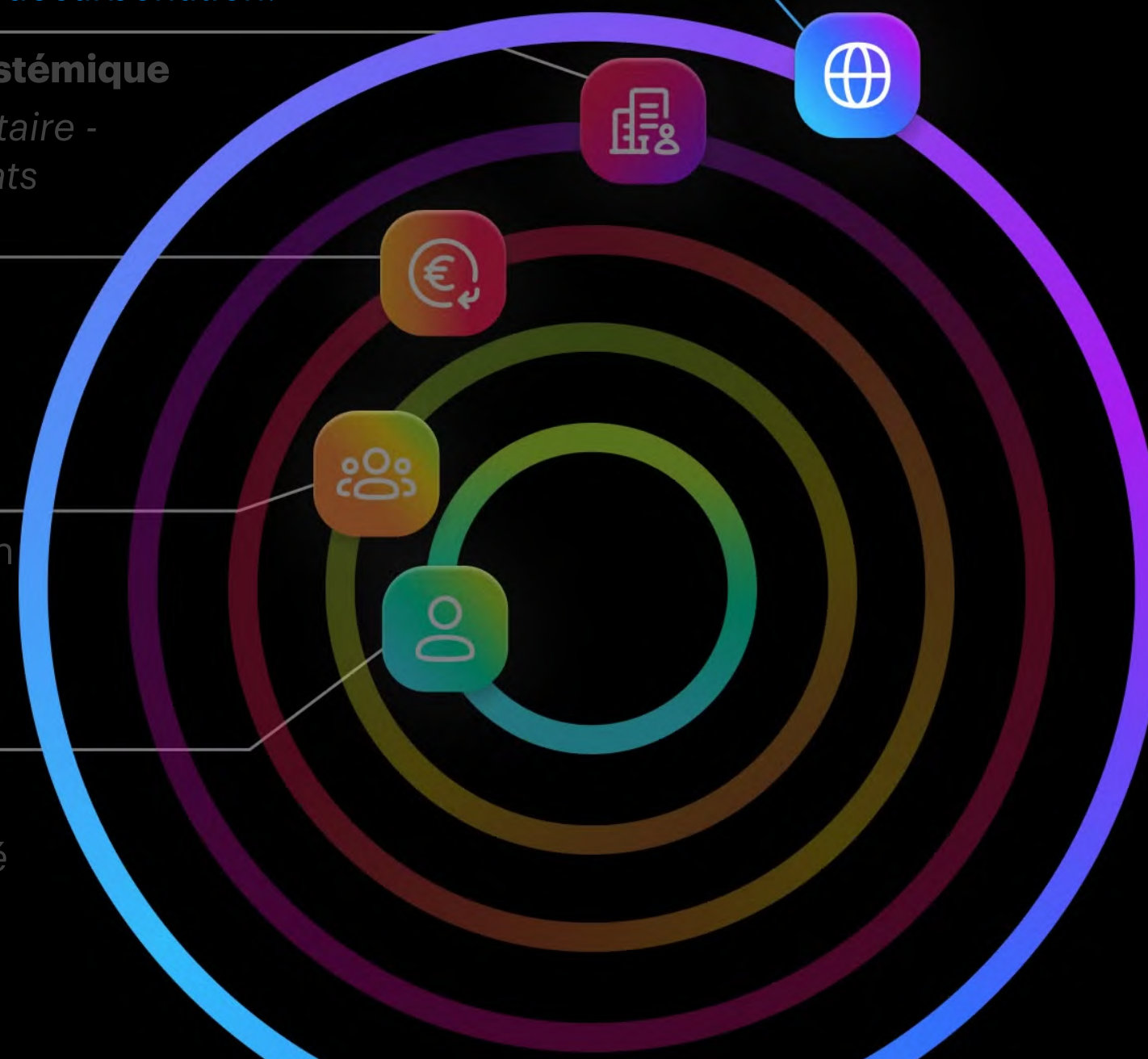
Nous, Swilers

S'appuyer sur **le collectif** pour ancrer la transformation RSE *Infusion* et mobilisation de tous les pôles. Réseau RSE transverse. Politiques. Certifications de nos pratiques (B Corp, Ecovadis). Démarche de progrès.

Moi, Swiler

Infuser la RSE au coeur de la culture et **l'expérience employé**

Bénéfices employés - Mesures d'équité (Index EgaPro 91) - Santé mentale et bien être au travail - Sensibilisation - Formations métier - Actions caritatives.



Progresser sur nos trois grandes priorités

Les enjeux environnementaux sont nombreux : le climat, la biodiversité, la pollution, la ressource en eau, les déchets. Chez Swile, nous nous mobilisons à 3 niveaux :

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE SWILE.

- **Mesurer notre impact carbone**, qui s'élève aujourd'hui à 3 895 tCO2eq (lié à la vie chez Swile, à nos achats, au digital).
- **Engager des efforts de réduction** ciblés et prendre la route d'une trajectoire de réduction plus ambitieuse alignée sur les objectifs internationaux.

OPTIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA CARTE SWILE.

- **Accompagner la bascule** du titre-papier à la carte, qui permet de réduire significativement l'impact du titre-resto.
- **Mesurer et réduire l'impact** de la carte et de l'app Swile sur tout leur cycle de vie (fabrication, transport, recyclage, sobriété numérique).

EN TANT QU'INNOVATEUR : NE PAS S'ARRÊTER LÀ.

- Intégrer des **fonctionnalités et innovations environnementales** au coeur de notre offre.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE SWILE

Nos avancées en 2023

DONNÉES D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL AFFINÉES

- Mesure de notre empreinte carbone détaillée France + Brésil
- Analyse Green IT approfondie
- Analyse de cycle de vie (ACV) des titres-restaurant : comparaison modes de paiement en titres-restaurant

EFFORTS MIS EN PLACE DANS LE CADRE DE NOS ACTIVITÉS

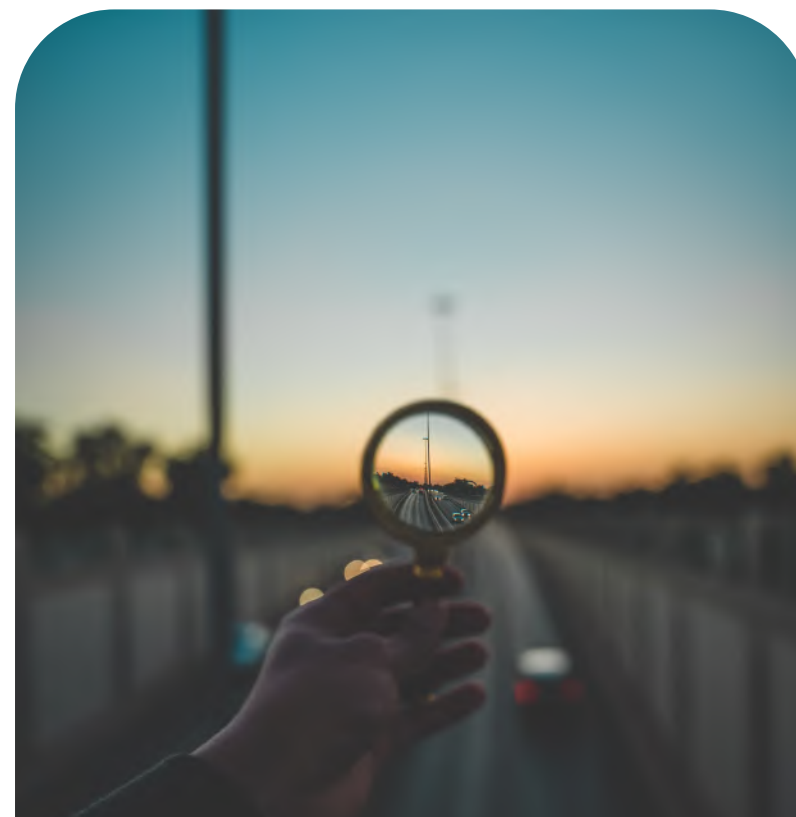
- Efficacité énergétique dans nos bureaux, rationalisation des achats, de l'infra IT
- Eco-conception autour de notre offre, réduction de l'impact environnemental de la Carte Swile

SENSIBILISATION "EN MASSE" AVEC DES ANIMATIONS EN TEAM/OFFICE.

- Fresques du Climat, Ateliers 2 tonnes, Ateliers calcul de son empreinte carbone et quizz sur l'environnement dans les bureaux : plus de 180 Swilers sensibilisés.

FINANCEMENT DE PROJETS DE CONTRIBUTION CARBONE

- Renouvellement de notre financement de projets de séquestration carbone, à hauteur de 10 000 €. Projets localisés en France et labellisés par le Label Bas Carbone.



THIS IS CONFIDENTIAL. KEEP IT

Empreinte Carbone de Swile

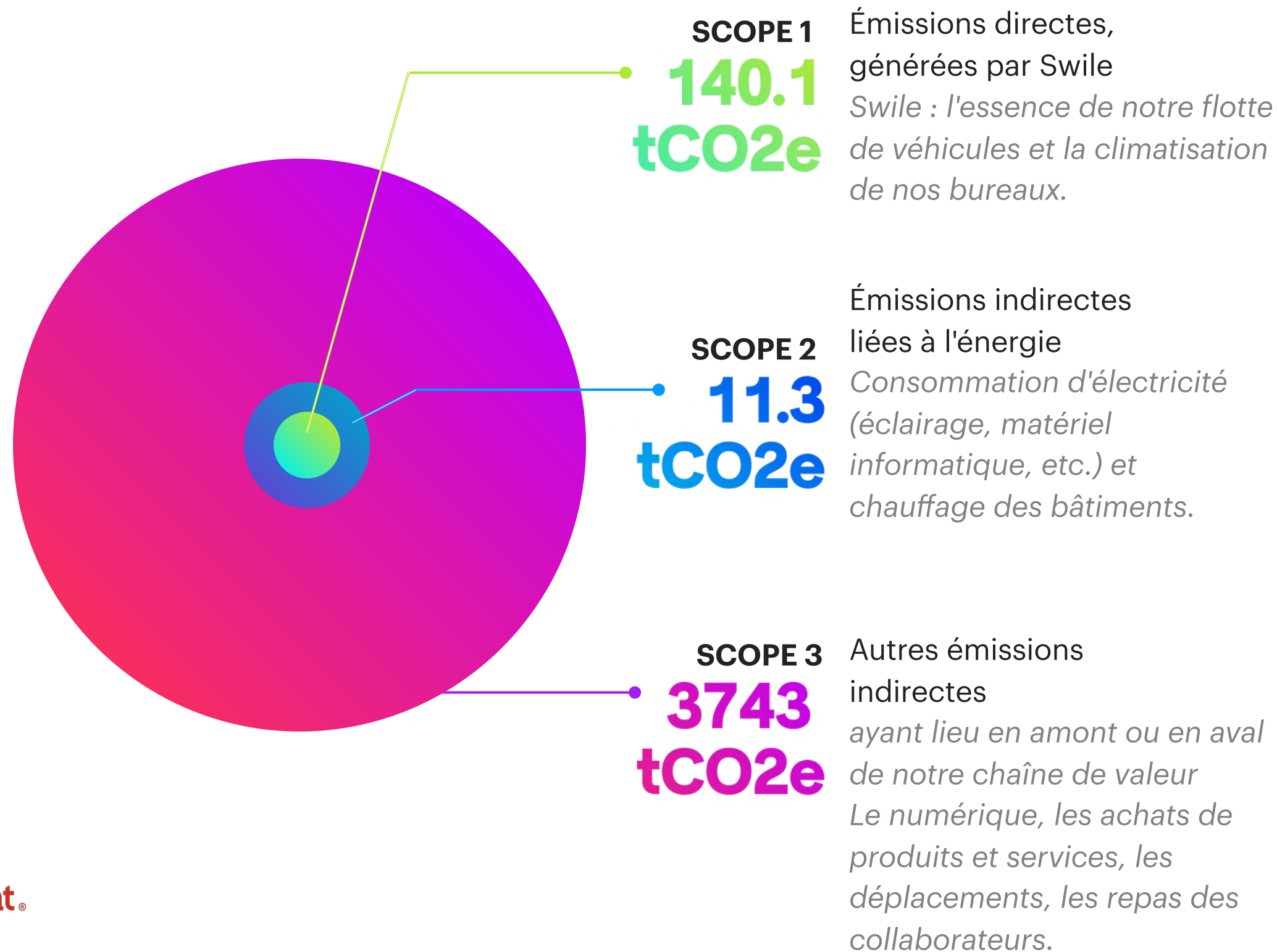
TCO2E = TONNES DE CO2 ÉQUIVALENT

Émissions de CO2 estimées pour l'année fiscale 2022 (France et Brésil)

3895
tCO2e

↓ **INTENSITÉ CARBONE** ↓

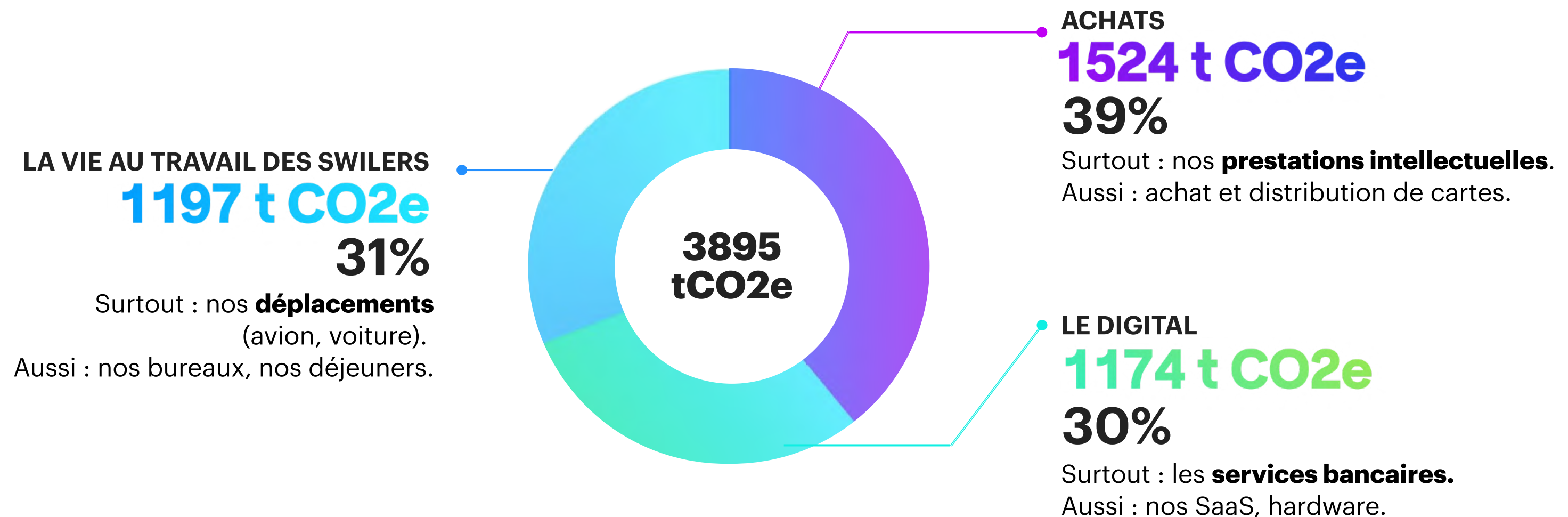
0.11 KG DE CO2/€ DE CA



BILAN CARBONE RÉALISÉ SUR  **SWEEP** AVEC **BearingPoint®**

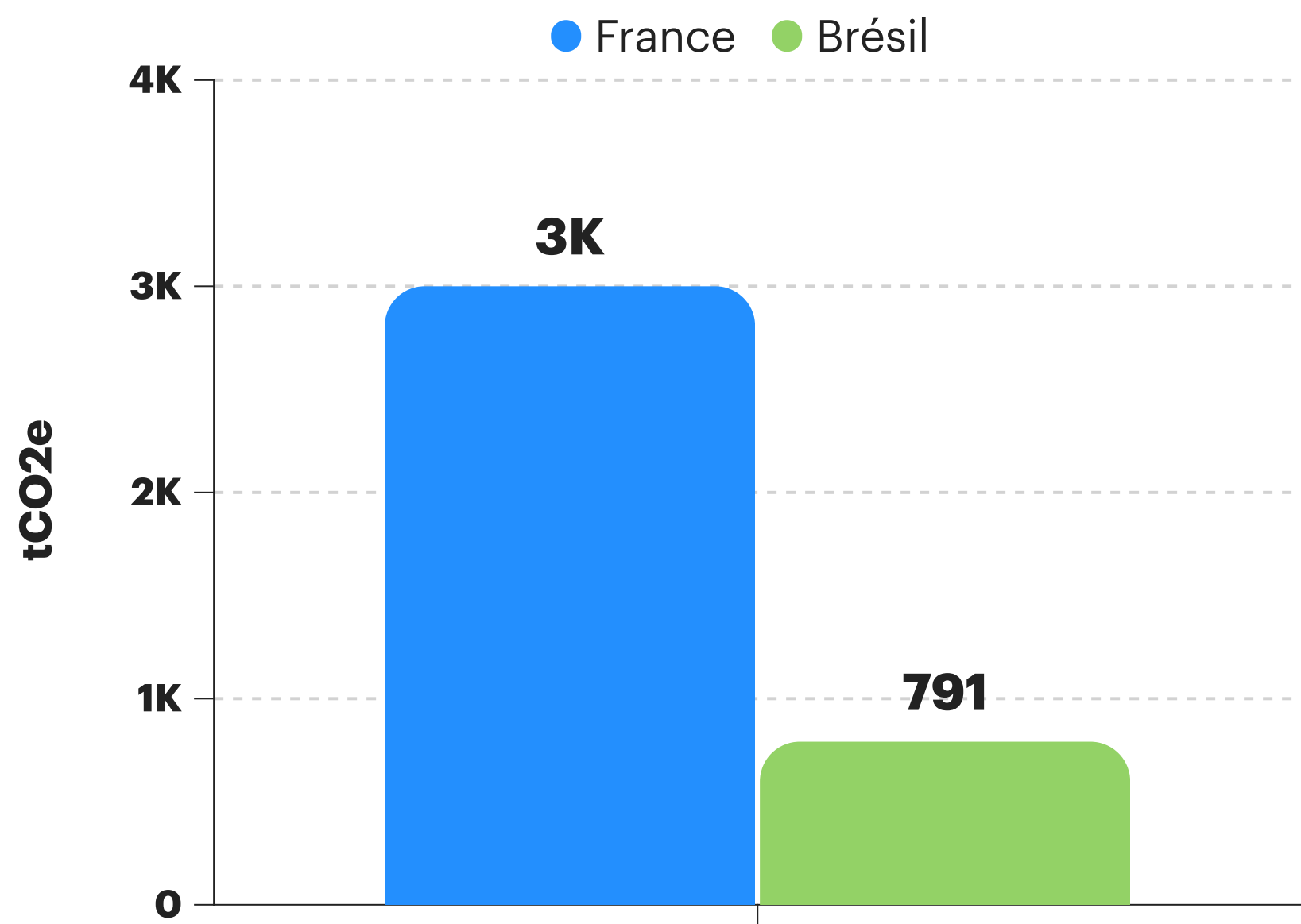
Les émissions de Swile sont réparties en 3 catégories

Cette analyse nous permet d'identifier nos axes de progression à l'échelle de l'entreprise.



Émissions France vs Brésil

tCO2e = tonnes de CO2 équivalent



80%


478 SWILERS



20%


170 SWILERS

Projets de contribution

10 000 € alloués à des projets français de séquestration de carbone certifiés

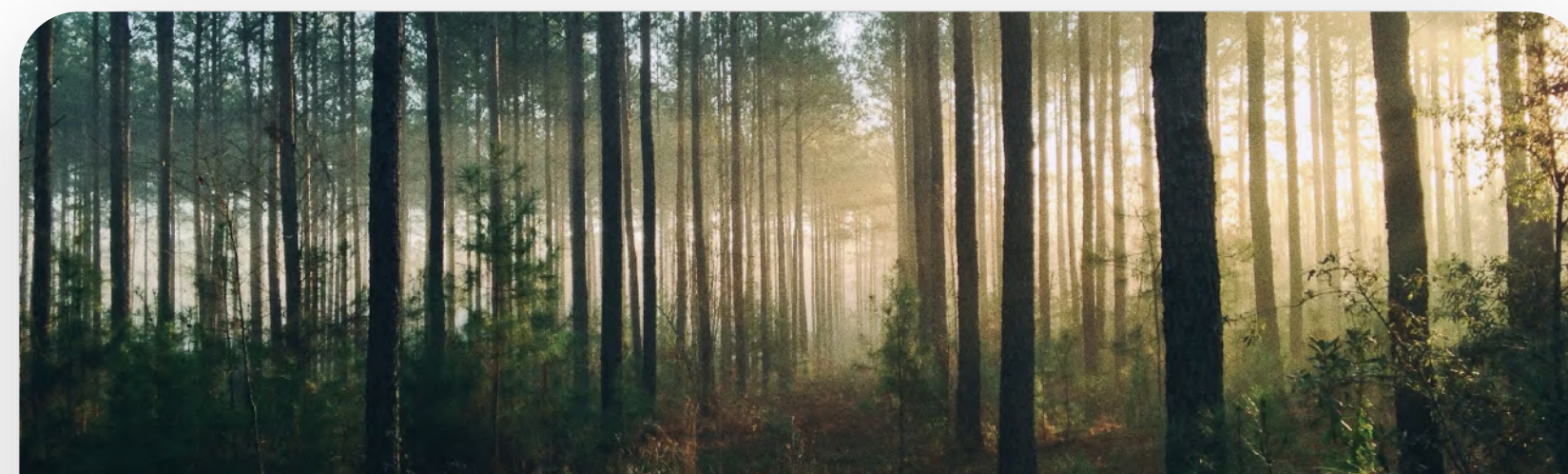


GreenPods (45 tCO₂e)

VERGERS RÉGÉNÉRATIFS DANS LE SUD DE LA FRANCE

Restaurer 150 hectares de terres agricoles, en passant de la production conventionnelle de maïs à un verger régénératif d'amandiers biologiques.

[En savoir plus sur ce projet](#) - Lire l'article dans [Les Echos](#)



Néosylva (107 tCO₂e)

RENOUVELLEMENT FORESTIER ET ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE DE LA FORÊT FRANÇAISE

Renforcer les puits de carbone forestiers en renouvelant les forêts françaises dégradées. Les amener vers plus de résilience et d'adaptation au climat futur, les inscrire dans un schéma de gestion sylvicole durable et producteur de bois d'œuvre de qualité.

[En savoir plus sur le travail de Néosylva](#) - [En savoir plus sur le projet "La Brosse"](#)

Bilan carbone, initiatives de réduction... envie d'en savoir plus sur notre stratégie Climat ?

Le Climat chez Swile

Empreinte Carbone et Approche Climat

Février 2024

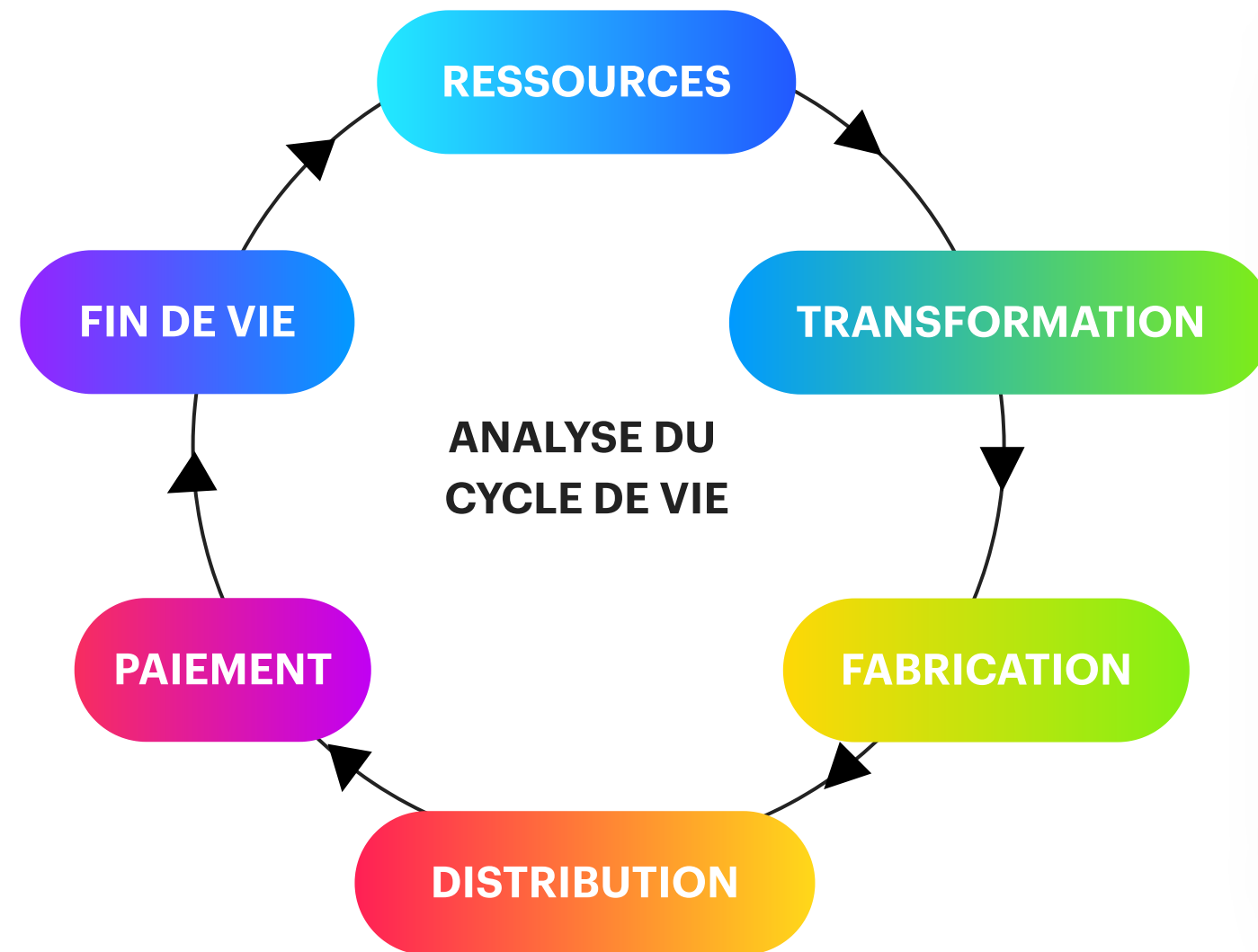


LIRE NOTRE PRÉSENTATION DÉTAILLÉE

OPTIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA CARTE SWILE

Analyse du cycle de vie (ACV) du titre-resto

Nous nous sommes associés à Bearing Point pour mesurer l'impact environnemental de nos trois modes de paiement en titre-restaurant (papier, carte physique, carte virtuelle) à chaque phase de leur cycle de vie, dans 16 catégories d'impact. Cette analyse a été menée en collaboration avec nos partenaires impliqués dans la fabrication des titres-resto.



16 CATÉGORIES D'IMPACT MESURÉES :

- 🌍 Changement climatique
- ☀️ Destruction de la couche d'ozone
- 👤 Radiations ionisantes
- 💧 Particules fines
- ☀️ Oxydation photochimique
- 🚰 Toxicité humaine, effets non cancérogènes
- ☠️ Toxicité humaine, effets cancérogènes
- 🧪 Acidification
- 💧 Eutrophisation d'eau douce
- 🌊 Eutrophisation marine
- 🌱 Eutrophisation terrestre
- 🐟 Écotoxicité aquatique
- 🚜 Utilisation des terres
- 💧 Consommation d'eau
- 🔥 Consommation de combustibles fossiles
- 🪨 Utilisation de minéraux et de métaux

ANALYSE RÉALISÉE AVEC **BearingPoint®**

Les résultats en bref*

L'analyse met en avant les bénéfices de la digitalisation d'un point de vue environnemental.

Carte vs papier



Le paiement papier a un impact environnemental **beaucoup plus important** que le paiement carte / app.

100% digital



Le paiement 100% digital (carte virtuelle) est **plus vertueux** sur les 16 critères environnementaux étudiés.

**Résultats préliminaires issus de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par le cabinet Bearing Point. Ces résultats font l'objet d'une revue critique en cours par Bureau Veritas, conformément aux normes de la série ISO 14040 et ISO 14044.*

**EN TANT
QU'INNOVATEUR :
NE PAS S'ARRÊTER LÀ**

Ne pas s'arrêter là.

- **Proposer une carte Swile 100% virtuelle.**
C'est l'option la plus vertueuse d'un point de vue environnemental (pas de fabrication, pas de transport).
- **Afficher l'impact CO2 des déplacements pro avec Swile Travel**, notre solution de réservation de voyages d'affaires.
- **Continuer d'innover, innover, innover.**



Indicateurs Swile

- **Total émissions** : 3895 t CO2 en 2023
- **Intensité carbone** : 0.11g de CO2/€ de CA
- **10 000€** alloué à des projets de contribution carbone = 175.941 tonnes de CO2 évités
- **+ 180 collaborateurs** sensibilisés (fresques du climat, ateliers 2 tonnes, impact carbone détaillé de Swile).

Indicateurs CSRD

ESRS E1 Changement Climatique

- **DR E1-1** : plan de transition pour l'atténuation du changement climatique
- **DR E1-6** : émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total des GES
- **DR E1-7** : absorptions de GES et les projets d'atténuation des GES financés grâce aux crédits carbone

Catégorie B Corp



ENVIRONNEMENT
Améliorer sa gestion
environnementale globale.

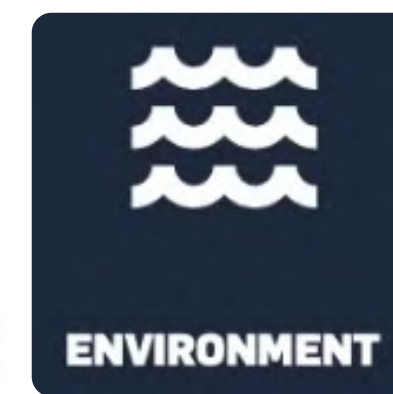
Programmes des Nations Unies



**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



**PRINCIPES DU PACTE
MONDIAL**



08.

ET POUR 2024 ?

Qu'y a t-il au programme pour 2024 ?



On continue sur notre voie...

GOUVERNANCE RESPONSABLE

- Obtenir les certifications **B Corp + Ecovadis**
- Réaliser notre **analyse de double matérialité CSRD**
- Lancer notre programme d'**engagement des fournisseurs**
- Encore affiner **notre bilan carbone** et notre **stratégie de décarbonation**
- **Devenir Société à Mission**
- Développer fortement **nos actions RSE au Brésil**

CULTURE APPRENANTE ET SOLIDAIRE

- Aller plus loin dans notre **approche diversité, équité, inclusion**
- Apprendre sur les enjeux climatiques en rejoignant l'**Accélérateur Climat du Pacte mondial des Nations unies**
- Lancer notre premier **programme de philanthropie et mécénat**
- **Développer la sensibilisation RSE** et les actions associatives des Swilers

EXPERIENCE CLIENT RESPONSABLE

- Faire exploser les scores **de dons aux associations**
- Refondre notre **programme de recyclage** de la carte Swile
- Encourager l'adoption du **paiement 100% digital**
- Continuer de déployer la feuille de route d'**accessibilité RGAA**
- Et plus encore. A bientôt pour la suite !

swile

Merci !

SWILE.CO/FR/CSR



Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

Create a presentation (It's free)