

RAPPORT RSE 2024

swile



LA RSE CHEZ SWILE : UN MOTEUR ESSENTIEL DE NOTRE SUCCÈS BUSINESS



En 2024, Swile consolide **les fondations d'un modèle qui associe performance financière et responsabilité sociétale**. Cette année encore, nous continuons à bien grandir : en posant des bases solides, en transformant nos convictions en preuves, et en renforçant notre capacité à mesurer concrètement ce qui compte.

Chez Swile, la responsabilité n'est pas un supplément d'âme. Elle irrigue notre croissance, renforce notre compétitivité, et alimente notre dynamique commerciale. **Gagner des parts de marché aujourd'hui**, c'est répondre aux attentes nouvelles de nos clients, pour qui la cohérence entre discours et actions devient un critère de choix décisif.

En 2024, nous avons remporté de grandes victoires commerciales, avec des donneurs d'ordre de renom comme Carrefour, SNCF, France Travail ou le Ministère de l'Économie et des

Finances, nous choisisant notamment **sur notre performance RSE et notre capacité d'innovation responsable**. En moyenne, cela représente 20% des notations de ces appels d'offres.

C'est pour nous une vraie fierté de constater que nos actions sont reconnues. Car ce succès, nous le devons à **la force du collectif Swile, un collectif agile et engagé**, dans une organisation volontairement transverse à la recherche de l'efficacité opérationnelle. Car les fondations que nous construisons sont collectives, et c'est ensemble que nous faisons la preuve d'un modèle qui concilie performance durable et impact concret.

- *Loïc Soubeyrand*
FONDATEUR ET PDG DE SWILE.

SOMMAIRE

A PROPOS DE SWILE

- NOS ACTIVITÉS
- NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX

NOTRE TRAJECTOIRE RSE

- MATÉRIALITÉ ET STRATÉGIE
- SUSTAINABLE SWILE 2023-2025

NOS SUCCÈS, NOS GALÈRES 2024

- LES AVANCÉES DONT NOUS SOMMES FIERS
- LES CAILLOUX DANS NOS BASKETS

NOS ENJEUX ET PROGRÈS 2024

- LA RSE AU CŒUR DE NOS PRODUITS
- NUMÉRIQUE RESPONSABLE
- CLIMAT ET ENVIRONNEMENT
- CULTURE ET PERFORMANCE SOCIALE
- GOVERNANCE RESPONSABLE

01

03

08

10

11

12

13

14

15

16

17

29

36

42

54





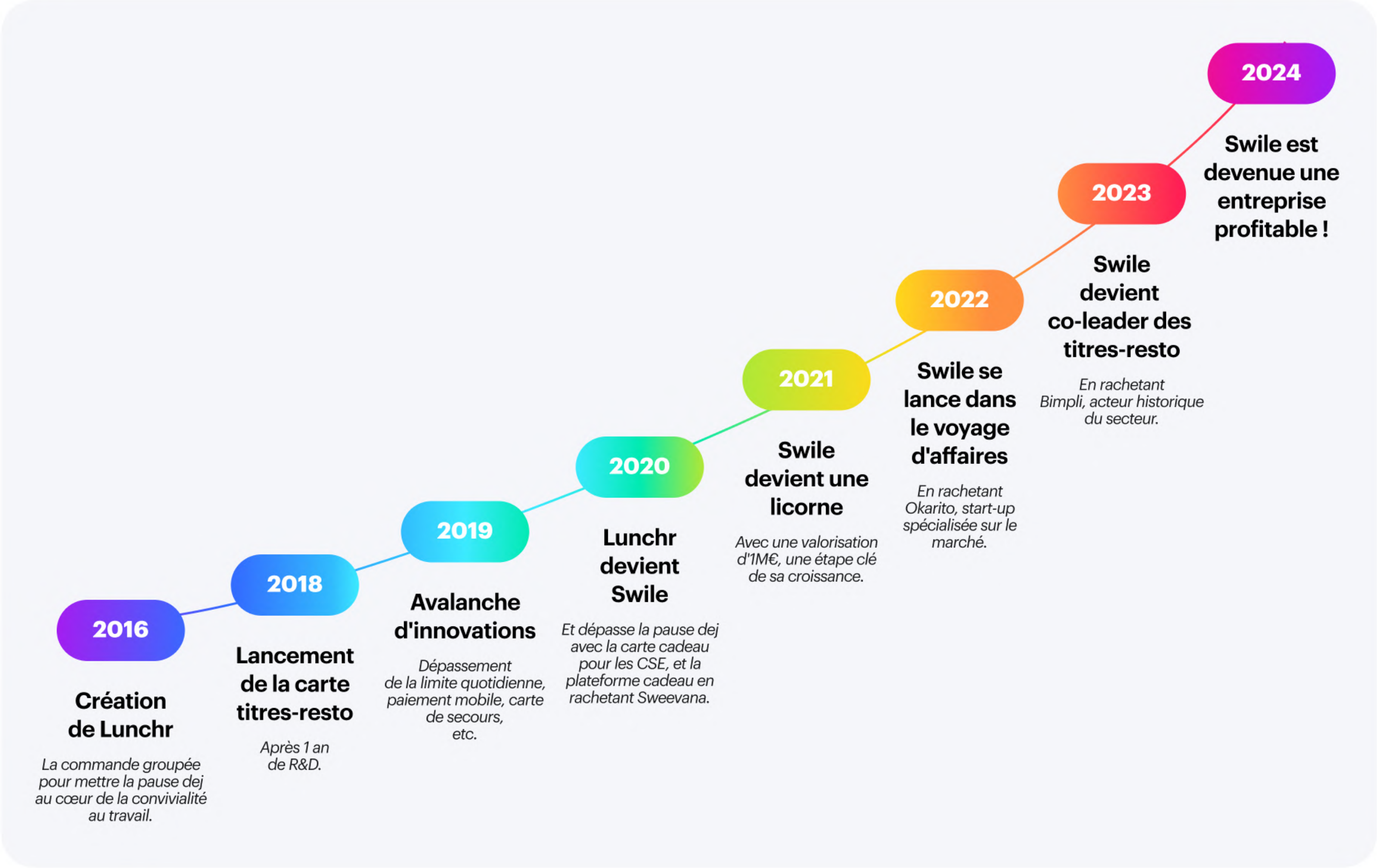
A PROPOS DE SWILE

A PROPOS DE SWILE

Swile est une worktech française créée en 2018 par son fondateur et CEO Loïc Soubeyrand.

Engagée depuis le premier jour pour la dématérialisation des avantages salariés, Swile a conquis de nombreux clients en France et au Brésil dans le secteur public et privé (Carrefour, la SNCF, Leroy Merlin, Le Monde, PSG, Airbnb, Spotify, TikTok).

En 5 ans, Swile a réalisé plusieurs levées de fonds auprès d'investisseurs de premier plan, a atteint le statut de licorne avec une valorisation supérieure à 1 milliard d'euros, puis celui de centaure (revenu annuel récurrent de plus de 100 millions d'euros) avec le rachat de Bimpli en décembre 2022.



NOS ACTIVITÉS

Notre offre a été conçue pour transformer le quotidien des collaborateurs grâce à une expérience de dépense unifiée et fluide, qui leur permet de consommer librement, là où la vie professionnelle rencontre et influence la vie personnelle.

Tous les avantages salariés et les besoins liés aux déplacements professionnels sont regroupés dans une seule carte et une seule app : la carte Swile et l'app Swile. Titres-restaurants, subventions CSE, titres-cadeaux, bons plans, trajets domicile-travail ou voyages d'affaires : tout est centralisé.

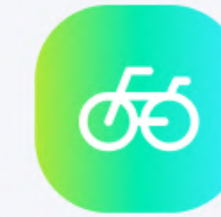
Grâce à la technologie, Swile simplifie également le quotidien des administrateurs — qu'ils soient responsables RH, élus CSE ou directeurs financiers :

- Une gestion des avantages et des voyages d'affaires plus simple, plus rapide et centralisée
- Une communication plus fluide auprès des collaborateurs et surtout un Service Client performant en cas (rares) de pépins.
- Un contrôle total sur leur activité et sur les coûts associés.



TITRES-RESTAURANT

Bien plus qu'un simple moyen de paiement, nos titres-restaurant réinventent l'expérience de la pause déjeuner. Avec la Carte Swile — physique ou 100% digitale — les collaborateurs bénéficient d'un paiement fluide, accepté chez tous les commerçants, partout. Mais ce n'est pas tout : bons plans exclusifs, design personnalisable, branding engageant... Chaque détail est pensé pour créer une expérience mémorable et nourrir le sentiment d'appartenance à l'entreprise.



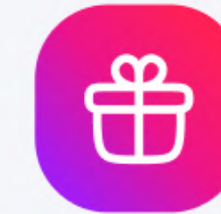
AVANTAGES TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

Que ce soit en vélo, en trottinette, en covoiturage ou via les transports en commun, l'offre Avantages trajets domicile-travail de Swile encourage une mobilité plus douce, en offrant aux collaborateurs la flexibilité qui leur convient selon leurs besoins spécifiques. À la clé : plus d'autonomie, plus de confort, et un accompagnement concret vers des déplacements plus responsables.



SWILE TRAVEL

Train, avion, hôtel, et voiture de location, notre solution de réservation de voyages d'affaires propose une expérience fluide et intuitive, simplifiant l'organisation des déplacements professionnels garantissant aux collaborateurs confort et efficacité à chaque étape.

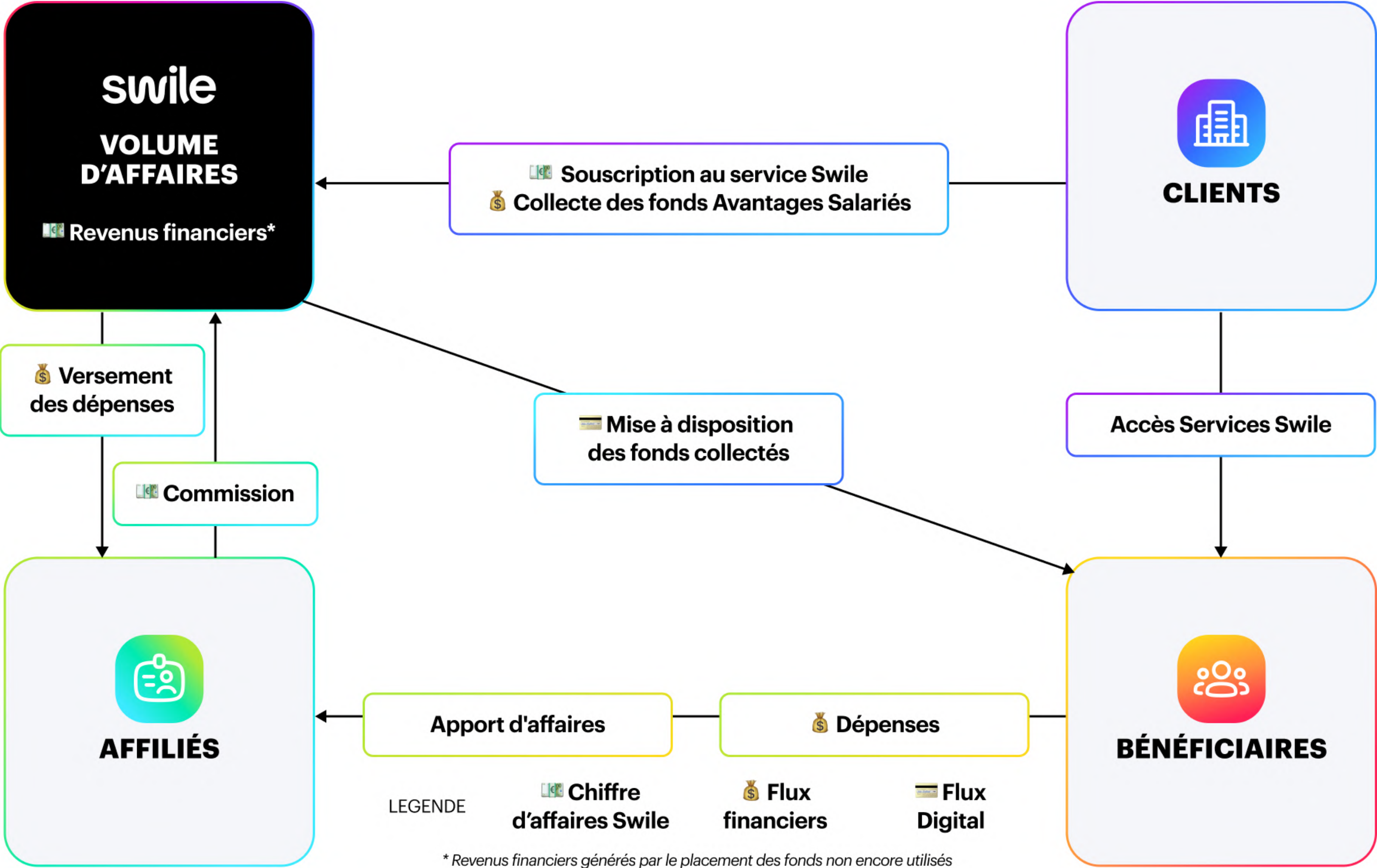


TITRES-CADEAU

Ce produit permet à nos clients d'offrir des titres-cadeaux tout au long de l'année, lors des événements définis par l'URSSAF. Disponibles en titres papier, carte physique ou virtuelle, les titres-cadeau offrent aux entreprises une solution concrète et personnalisable pour renforcer l'engagement des collaborateurs.

NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉS

Parce que de très nombreux Français apprécient les avantages salariés, mais que peu d'entre eux connaissent le fonctionnement de notre marché, on a voulu vous expliquer comment ça marche chez nous. Et le plus simple, c'était de vous faire un schéma.



NOTRE *ANCRAGE* TERRITORIAL



Nos bureaux et nos liens territoriaux

Si nous avons bien des bureaux à Paris (et au Brésil), le siège de Swile se situe à Montpellier où vivent notre CEO et plus de 150 collaborateurs des équipes Innovation Produit, Service Client, Finance.

Soutenir le club de football du MHSC (Montpellier Hérault Sport Club) depuis le 1er juillet 2024 résonne donc naturellement avec notre histoire, comme avec les valeurs du sport et du collectif que nous partageons avec eux.

Nous avons également un bureau à Toulouse, où travaillent plus de 100 Swilers (oui, chez Swile, nous sommes nombreux à aimer la région occitane !), et un autre à Marseille.

Et n'oublions pas tous les autres Swilers qui travaillent à distance dans toute la France.

Swile, une entreprise de la Tech parisienne ?
Et bien, pas tout à fait.



Notre réseau d'affiliés

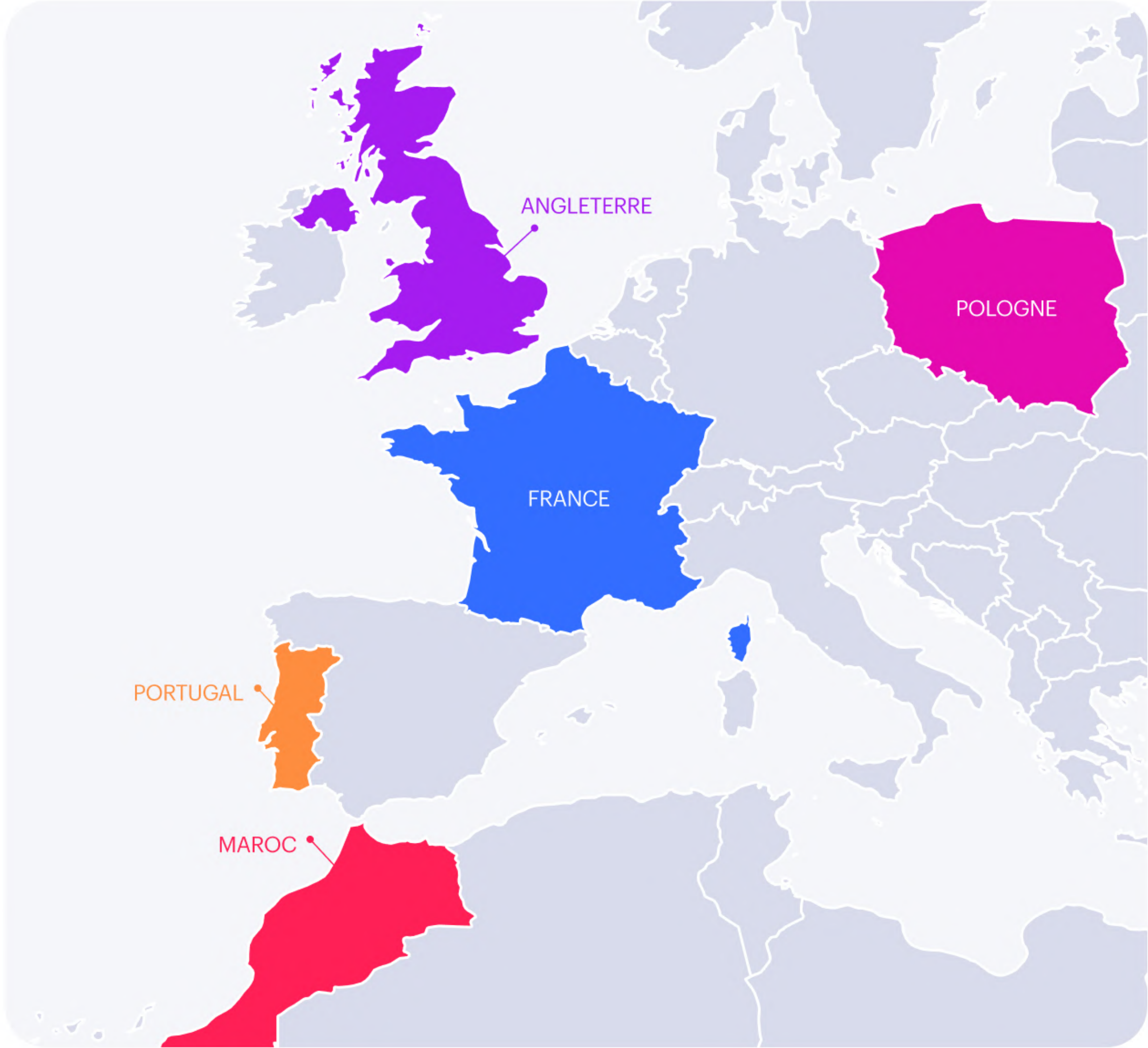
Notre carte — physique ou digitale — est acceptée dans plus de 253 000 commerces de bouche agréés par la CNTR (restaurants, supermarchés, boulangeries...), soit partout où les titres-restaurant sont autorisés. Elle fonctionne aussi avec les services de livraison, pour une flexibilité totale au quotidien.

Et côté titres-cadeaux, nos utilisateurs peuvent les dépenser dans près de 800 enseignes (en magasin), 3 000 commerçants indépendants locaux et 200 sites en ligne selon le moyen de paiement utilisé, chèque papier, carte-cadeau, ou bons d'achats.

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Et en ce qui concerne nos fournisseurs principaux directs (rang 1), **plus de 80% sont des entreprises françaises dont la production est située en France.**

En savoir plus dans la section Achats responsables et relations Fournisseurs [🔗](#)



Service clients

 **concentrix**

Cartes

 **THALES**
 **IDEMIA**

Titres-Restaurant papier

 **numen@**  **BOURQUIN**

Recyclage Cartes à puce

 **ADIMAS**

Hébergement

 **aws**

Contribution Carbone

 **green pods**  **NEOSYLVA**
valoriser nos forêts

Packaging

 **BURGOPAK**

SWILE, EN QUELQUES CHIFFRES

Nous accompagnons aujourd'hui 85 000 entreprises avec au moins l'une de nos solutions. Et sur le segment des titres-restaurant dématérialisés (carte physique ou virtuelle), Swile est leader en 2024 avec 39% de part de marché.



85k

entreprises
équipées

39%

de part de marché
sur les titres-resto
dématérialisés

6M

d'utilisateurs
conquis

98,8%

de clients fidèles
et un NPS de 71

4,7



la meilleure note
Trustpilot du marché

850

Swilers en
France et au Brésil

NOS RÉSULTATS COMMERCIAUX

En 2024, de nouveaux ou anciens clients majeurs nous ont accordé ou renouvelé leur confiance, comme Carrefour, SNCF, France Travail, le Ministère de l'Économie et des Finances, Leroy Merlin ou Sopra Steria. Et certains sont passés de Bimpli à Swile, preuve de la réussite de notre intégration.

Carrefour



KIABI

sopra
steria

LEROY
MERLIN

picard

SNCF

JULES

ET TOUS CEUX QUI NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

GROUPE
BPCE

Christian Dior
COUTURE

JCDecaux

SODIAL

Le Monde

dailymotion

Doctolib

Spotify

FM LOGISTIC

leboncoin

Gallimard

BackMarket

ASPHALTE

Eméria
REAL ESTATE TECH & SERVICES

... ENTRE AUTRES.



En 2024, les attentes RSE de nos clients ont pris une nouvelle dimension : éco-conception et recyclage de nos cartes, numérique responsable, trajectoire de décarbonation, consommation responsable, insertion sociale... Autant de critères qui résonnent pleinement avec nos engagements. C'est une vraie fierté de voir nos actions reconnues, et de constater qu'elles sont aujourd'hui pleinement créatrices de valeur pour nos clients comme pour notre écosystème.

- Corine Mullen

VP BUSINESS CORPORATE, SWILE

EN 2024, SWILE EST DEVENUE UNE ENTREPRISE PROFITABLE !

(en millions d'€)	2024	2023	Évolution
Volume d'affaires	4 288	3 701	 +16%
Chiffre d'affaires	204	163	 +25%
EBITDA*	36	-23	 +257%
Résultat net	2	-64	 +103%

Chiffres Swile Gropue (France et Brésil) * Ajusté de la rémunération en actions (IFRS 2). Les chiffres présentés suivent les normes IFRS.

NOTRE TRAJECTOIRE RSE



MATÉRIALITÉ ET STRATÉGIE

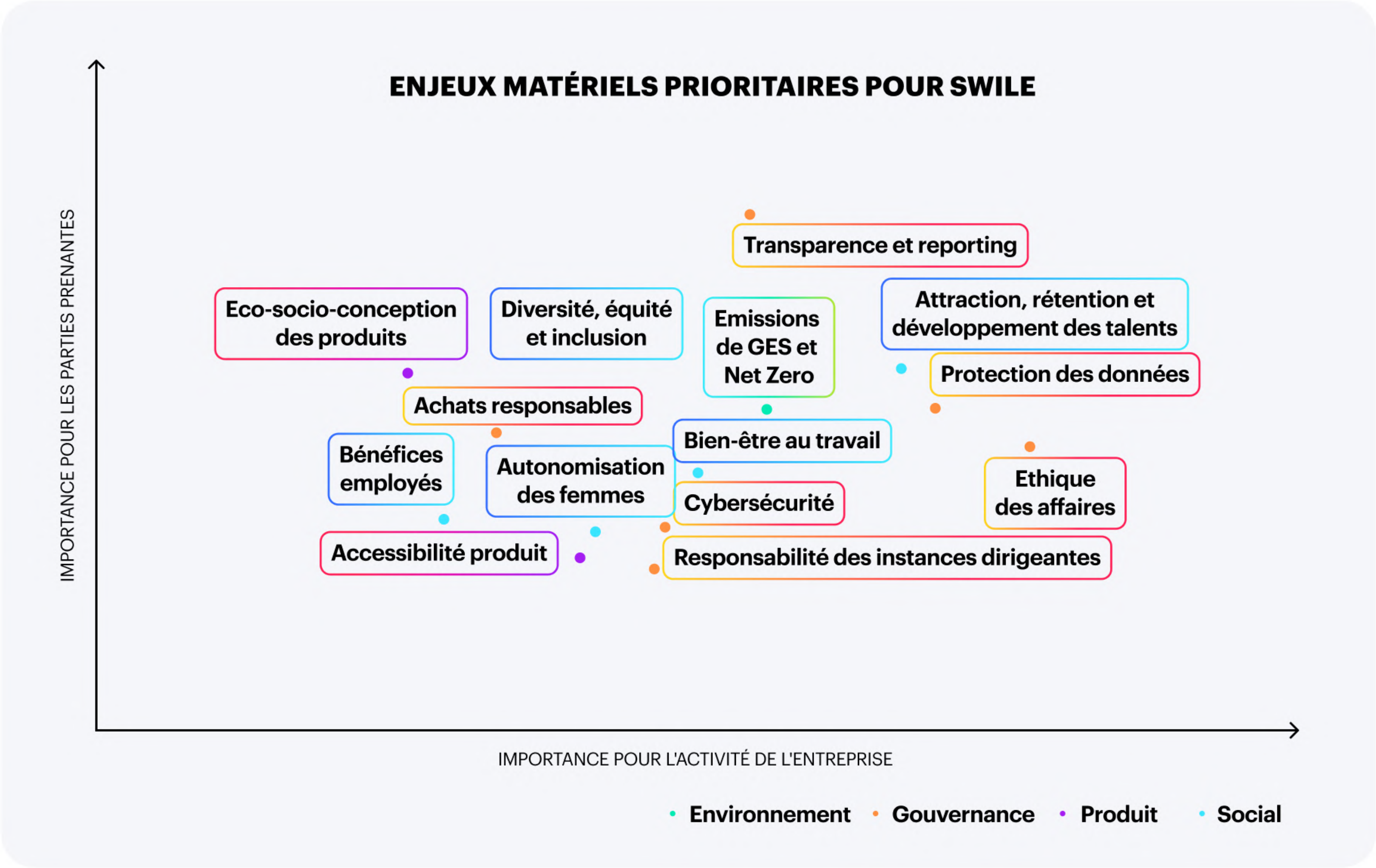
RAPPEL DES ENJEUX MATÉRIELS DE SWILE

En 2023, nous avons consulté nos parties prenantes et établi avec elles la liste de leurs attentes et nos enjeux prioritaires.

Ce qui nous a permis d’identifier 14 champs d’actions :

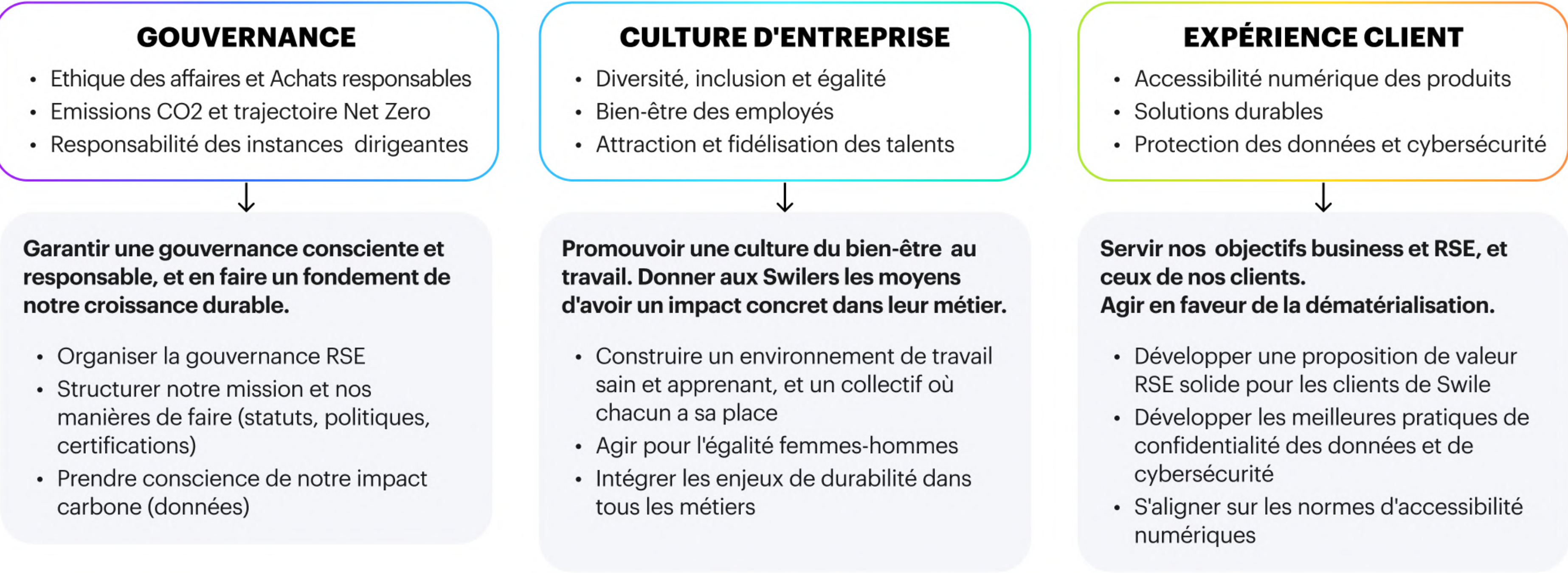
- **Environnement** : émissions de gaz à effets de serre
- **Produit** : cybersécurité et protection des données, solutions durables, accessibilité des produits et services
- **Social** : DEI, égalité femmes-hommes, attraction et développement des talents, bénéfices employés
- **Gouvernance** : transparence et reporting, achats responsables, éthique des affaires, responsabilité des dirigeants

C’est avec cette analyse de matérialité que nous avons construit et que nous déployons la stratégie “Sustainable Swile 2025”, avec une ambition : faire de la RSE un des facteurs clés de succès de Swile.



STRATÉGIE SUSTAINABLE SWILE 2023-2025

Faire de l'impact social et environnemental un facteur clé de succès pour Swile



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU ASSOCIÉS



Swile est, par essence, une entreprise qui embrasse le changement à grande vitesse. En quelques années, nous avons engagé l'entreprise sur une trajectoire de progrès collectif exigeante, où la RSE accompagne notre développement, renforce nos pratiques et crée de la valeur pour nos clients, nos employés, et nos fournisseurs. En 2024, cette dynamique a été marquée par nos premières reconnaissances : Numérique Responsable (niveau 1), Ecovadis (Silver), note B au CDP (Climat). Et nous avons également soumis notre dossier pour être certifiés B Corp. L'obtention de ces labels ne constitue pas une fin en soi, mais un jalon important. Ils valident notre capacité à structurer notre responsabilité et à piloter notre progression de manière cohérente.

Stéphanie Leblanc
SUSTAINABILITY DIRECTOR, SWILE

**NOS SUCCÈS,
NOS GALÈRES
2024**



LES AVANCÉES DONT NOUS SOMMES FIERES

20% C'est en moyenne **la part attribuée à la RSE dans les 3 plus importants appels d'offres** publics remportés (France Travail, Ministère de l'Économie, SNCF) et Carrefour.

- 85% C'est la **réduction de l'empreinte environnementale que permet le titre-restaurant dématérialisé** par rapport à sa version papier, LE chiffre que nous a livré notre Analyse de cycle de vie*.

2 000 C'est le nombre d'entreprises clientes qui ont adopté **nos dashboards CO2 Swile Travel**, une de nos premières innovations produits RSE.

16 C'est le nombre de **critères environnementaux utilisés pour notre "Calculateur Environnemental"**, disponible pour accompagner nos clients vers la dématérialisation des solutions de paiement.

615,85 C'est le score que nous avons obtenu pour notre **labellisation Numérique Responsable Niveau1**. 7 mois seulement après avoir signé la charte de l'Institut.

Silver C'est la couleur de notre **première médaille EcoVadis**, et cela veut dire faire partie des 15% des entreprises évaluées les mieux notées. Une reconnaissance.

50-50 C'est la **parité femmes-hommes en 2024 chez Swile**, avec un score de 90/100 à l'index d'égalité professionnelle EgaPro.

300 000 C'est le nombre **d'abonnés** éclairés par notre média sur les enjeux du monde du travail, à travers **11 dossiers thématiques** et plus de **1 000 contenus créés**.

1,7M€ C'est la somme collectée en 2024 grâce à nos utilisateurs de titres-restaurant **pour des associations luttant contre la précarité alimentaire**, portant le total à 4.5M€ depuis 2020.

* source Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point et vérifiée par Bureau Veritas en 2024. En savoir plus dans la section La RSE au coeur de nos produits [🔗](#).

LES CAILLOUX *DANS NOS BASKETS*

PLONGER DANS LA CSRD*, ET GARDER NOTRE CAP MALGRÉ LES TURBULENCES.

Après des mois à s'immerger dans la nouvelle norme de reporting RSE - *la Corporate Sustainability Reporting Directive -, à embarquer les équipes, et consulter nos parties prenantes sur nos enjeux prioritaires, on a levé le crayon dans la perspective de la proposition "Omnibus" de la Commission Européenne. Nous n'y sommes plus soumis aujourd'hui, et avant longtemps, mais on garde la philosophie de la double matérialité pour notre stratégie 2030 et notre plan de décarbonation.

ANIMER LA DÉMARCHÉ "SOLIDARITÉ INTERNE".

Nous avons mis beaucoup d'énergie à collaborer avec tous les départements pour enrichir notre proposition de valeur business, mais nous avons eu un peu moins de temps pour animer nos actions solidaires en interne. Résultat : seulement 4,5% des Swilers ont réalisé leur journée d'action solidaire individuelle. Mais pas de panique, nous réfléchissons à une approche plus collective pour 2025 !

RÉPONDRE AU TSUNAMI DE DEMANDES CLIENTS.

On est ravis de constater l'intérêt de plus en plus de clients, sur l'empreinte carbone de nos solutions notamment. Heureusement que notre Calculateur Environnemental nous a simplifié la tâche ! Cela nous a permis de répondre au flux croissant des demandes, de maintenir un haut niveau de qualité dans nos réponses... même si parfois il nous a aussi fallu faire preuve d'agilité dans la gestion de nos priorités.

FAIRE PREUVE DE PATIENCE DEPUIS LA SOUMISSION DE NOTRE DOSSIER B CORP EN FÉVRIER 2024.

Avec le lancement du nouveau modèle d'analyse de B Corp, la file d'attente a bien sûr pris un peu d'ampleur... Nous avons aussi pris le temps de scruter nos 85,000 clients pour valider notre pathway (et oui, ça demande de la patience !). Devenir B Corp à notre taille, c'est un vrai défi, mais un défi que nous relevons avec enthousiasme !

NOS ENJEUX ET PROGRÈS 2024



LA RSE AU CŒUR DE NOS PRODUITS

POUR INFORMER ET DONNER LE CHOIX



LE TITRE-RESTAURANT DÉMATÉRIALISÉ : UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ALLÉGÉE

Est-ce que le numérique est vraiment plus vertueux que le papier ? C’est une question que beaucoup se posent, et nous aussi, mais plus spécifiquement sur la digitalisation des titres-restaurant. Alors on a mesuré l’impact de nos trois modes de paiement avec une Analyse de Cycle de Vie* sur 16 critères (dont l’eutrophisation, oui oui, on a googlé aussi).

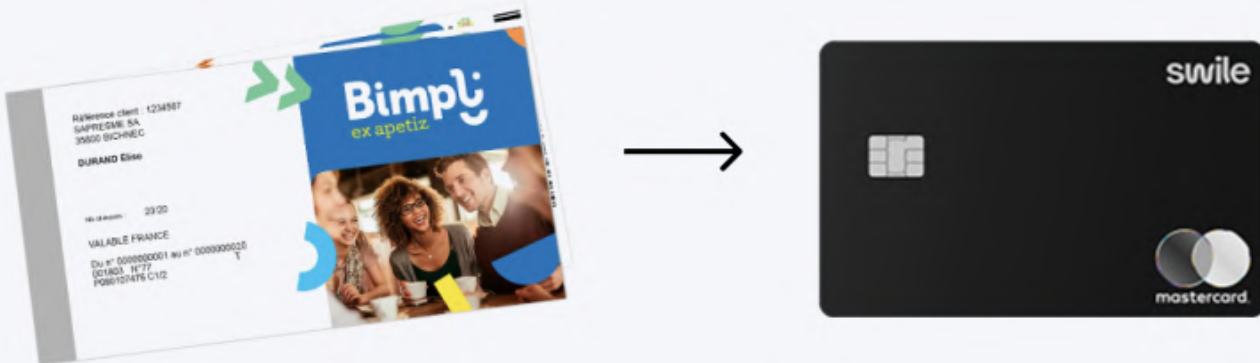
Et la réponse est **OUI** pour notre carte physique, et encore plus pour la carte virtuelle, totalisant une réduction de 85% de l’impact environnemental par rapport à celui du papier*.

Entre juillet 2023 et décembre 2024, nous avons basculé du papier à la carte physique ou de la carte physique à la carte virtuelle plus de 300 000 utilisateurs, nous permettant ainsi d’éviter 30 millions de titres-resto papiers, 111 650 kg d’émissions de CO2 et la consommation de 17 606 438 litres d’eau**.

DÉMATÉRIALISATION

Passage des titres papier à la carte physique

76% de réduction
de l’impact environnemental*



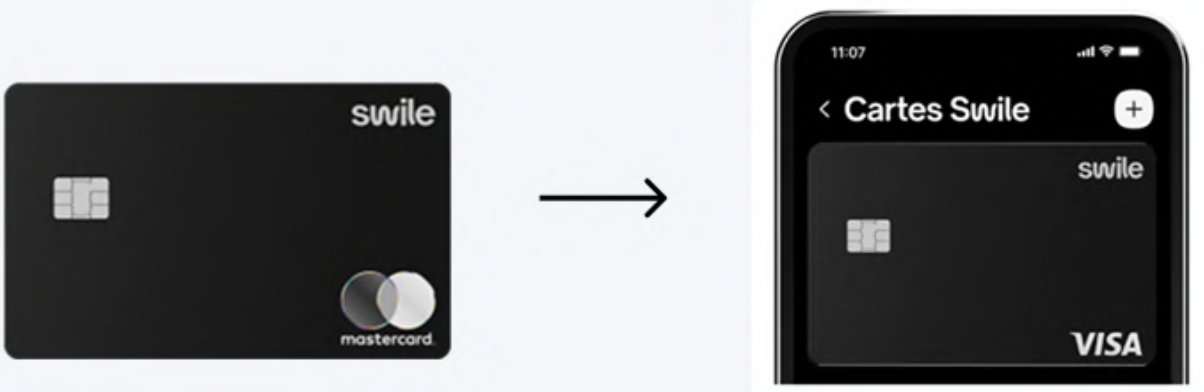
Parmi les avantages les plus significatifs* :

- 🌬️ -94% d’émissions de CO2
- 💧 -49% de l’eau utilisée
- 🚛 -83% des combustibles fossiles utilisés
- 🌲 -96% d’utilisation des terres

DIGITALISATION

Passer de la carte physique à la carte virtuelle

38% de réduction
de l’impact environnemental*



Parmi les avantages les plus significatifs* :

- 🌬️ -17% d’émissions de CO2
- 💧 -9% de l’eau utilisée
- 🚛 -14% des combustibles fossiles utilisés
- 🌲 -88% d’utilisation des terres

*Chiffres issus de notre Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point. Ces résultats ont fait l’objet d’un examen critique par Bureau Veritas en 2024, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. L’impact environnemental est basé sur la méthodologie de calcul des coûts environnementaux Ecobalyse et de la méthodologie de pondération PEF (Product Environmental Footprint) ** Estimation basée sur notre ACV, en considérant les impacts évités par les utilisateurs de Swile grâce au changement de moyen de paiement (basculé du titre-restaurant papier à la carte physique et de la carte physique à la carte virtuelle), tous les mois à partir de la date de leur bascule, et ce à partir de juillet 2023 et jusqu’à fin décembre 2024.

ORDRES DE GRANDEUR *ET MISE EN PERSPECTIVE*

Ce ne sont pas des chiffres gigantissimes, certes. C’est sûr qu’ils sont à mettre en perspective de l’empreinte carbone du repas payé en titres-Restaurant.

Mais extrapolés à l’échelle du marché français des titres-restaurant, ils deviennent tout de suite plus significatifs. Fin 2024 en France, le papier représenterait encore 20%* des titres-restaurant, soit plus de 1,2 millions d’utilisateurs, et un potentiel d’économie de plus de **950 tonnes CO2eq. et 146 millions de litres d’eau sur un an*** en basculant du papier à la carte physique (sur la base d’une valeur faciale des titres-restaurant de 10€).

Forts de ces conclusions et équipés de chiffres solides, nous avons pu valoriser auprès de nos clients et prospects les avantages de la dématérialisation. Le titre-restaurant papier étant amené à disparaître d’ici quelques années, autant accélérer !



Intensité carbone d'un paiement en carte physique Swile

0.0250g de CO2eq. / € dépensé

Source : Analyse de Cycle de Vie 2023 - Swile x Bearing Point



Intensité carbone de Swile

28g de CO2eq. / € de CA

Source : BEGES Swile 2024 périmètre 1,2,3. Réalisé avec Sweep et Bearing Point.



Intensité carbone d'un repas

170g de CO2eq. / € dépensé pour un repas de 12 €

Source : ADEME, empreinte carbone moyenne d'un repas français

* estimé sur la base des chiffres de notre ACV et sur ceux de la Commission Nationale des Titres-Restaurant, Evolution du marché des supports de titres-restaurant (Dématérialisé vs Papier), 2023.

LE CALCULATEUR ENVIRONNEMENTAL SWILE

C'est notre Analyse de Cycle de Vie qui nous a permis de construire notre calculateur, un outil qui nous permet d'informer nos clients et nos prospects sur l'impact environnemental associé à leur prestation avec Swile.

Nous fournissons à nos clients les données obtenues via cet outil dynamique, leur permettant de visualiser les bénéfices d'un passage progressif ou immédiat de leurs utilisateurs à une option plus digitalisée.

Ainsi, nos clients bénéficient de données environnementales fiables, basée sur des données vérifiées* et utilisables pour chiffrer les bénéfices associés à cette transition et encourager les usages positifs.

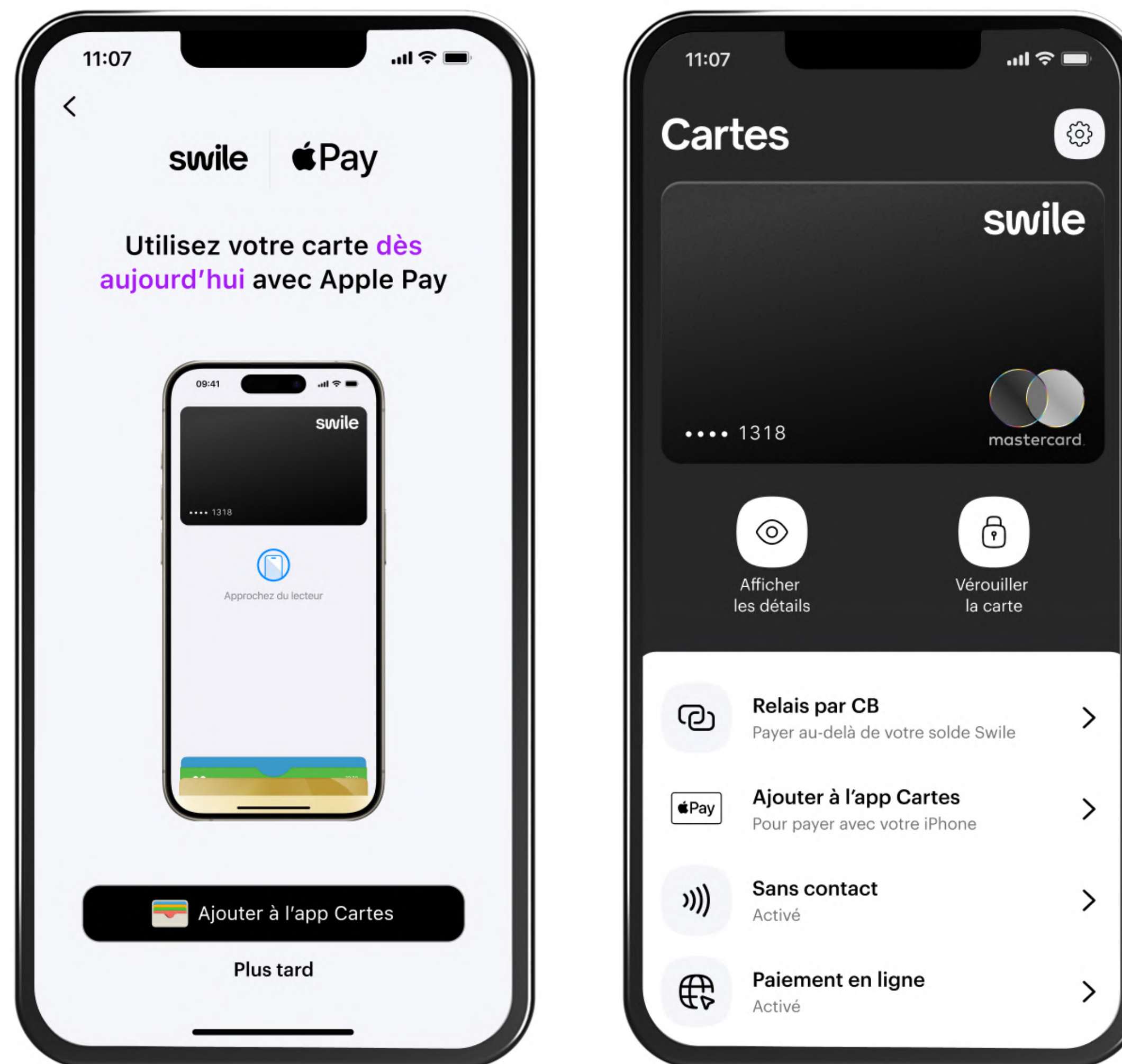


*Chiffres issus de notre Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point. Ces résultats ont fait l'objet d'un examen critique par Bureau Veritas en 2024, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. L'impact environnemental est basé sur la méthodologie de calcul des coûts environnementaux Ecobalyse et de la méthodologie de pondération PEF (Product Environmental Footprint).

LA CARTE VIRTUELLE MAINTENANT PROPOSÉE PAR DÉFAUT

En 2024, nous avons lancé un projet structurant pour nous et une petite “révolution” pour notre marché : la mise en place d’un parcours de commande de carte avec l’option virtuelle proposée par défaut (le paiement directement par téléphone). Cette évolution, pensée dans une logique d’éco-conception, vise à réduire les envois de cartes physiques inutiles et à encourager un usage plus sobre des ressources, l’impact environnemental de la carte virtuelle étant 38% inférieur à celui de la carte physique.

Voir plus haut dans la section Le titre-restaurant dématérialisé : une empreinte environnementale allégée [🔗](#)



L'OFFRE DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL : *INNOVER POUR UNE MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE*

Chez Swile, nous croyons que la mobilité du quotidien est un levier important pour la transition écologique et le bien-être au travail. C'est pourquoi nous proposons depuis 2022 une offre "Avantages trajets domicile-travail", pensée pour répondre aux enjeux RSE et RH actuels.

En France, ces trajets représentent 17,4 millions de tonnes de CO₂ chaque année, soit 13% des émissions liées aux transports (source : Insee). Dans le même temps, les usages évoluent : les déplacements à vélo ont bondi de 27% depuis 2020 (source : Observatoire du cycle 2020 Union Sport & Cycles). Notre offre s'inscrit dans cette dynamique, en facilitant l'adoption de la mobilité douce.

Elle permet aux entreprises de soutenir concrètement les mobilités du quotidien en finançant, via un budget dédié, une grande diversité de modes de transport, à travers trois dispositifs : le Forfait Mobilité Douce (FMD), l'abonnement de transport en commun, et la Prime Transport.

Ces dispositifs couvrent un large périmètre de modes de transports : transports en commun, vélo personnel, covoiturage, véhicules partagés électriques, indemnité kilométrique vélo, recharge électrique... La solution est totalement modulable : chaque entreprise choisit les types de dépenses qu'elle souhaite encourager, en privilégiant uniquement les mobilités durables si elle le souhaite.

En 2024, nous avons entièrement repensé la solution : elle est désormais 100% digitale, accessible via l'app Swile, avec un parcours plus fluide et intuitif. Résultat : une meilleure expérience utilisateur et une empreinte environnementale réduite (on vous l'expliquait juste avant). Nous y avons aussi intégré une IA pour automatiser la validation des dépenses.

Avec les "Avantages trajets domicile-travail", nous plaçons l'innovation produit au service d'un impact concret : celui d'une mobilité moins carbonée et plus simple à mettre en œuvre.



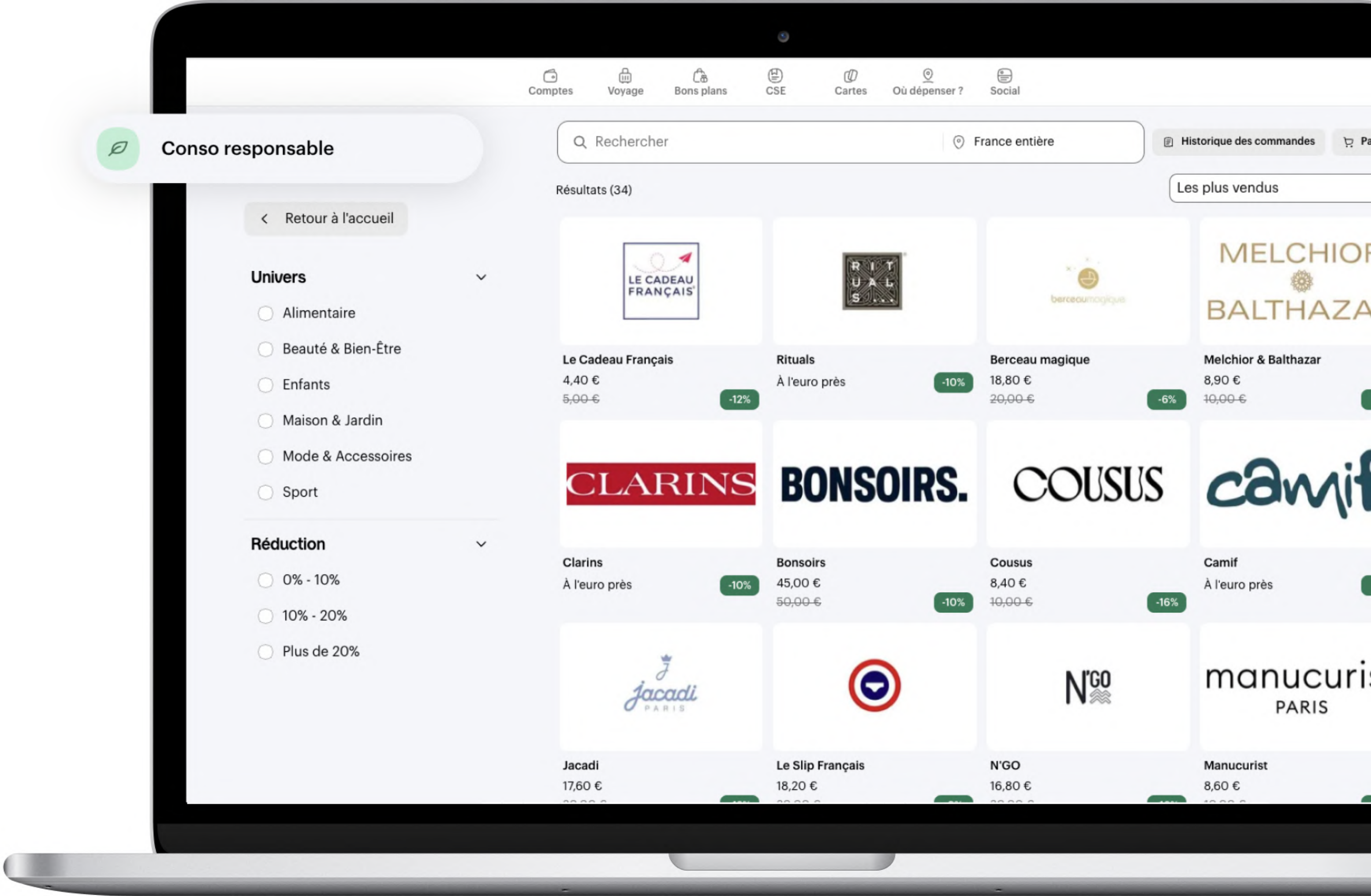
“BONS PLANS - CONSO RESPONSABLE” DE LA BOUTIQUE SWILE

Fin 2024, nous avons lancé l'univers Consommation Responsable au sein de la boutique Bons Plans pour mettre en avant les enseignes engagées sur les plans environnemental et social. Nous avons développé un système de notation pour lequel nous avons identifié 12 critères essentiels : Made in France, éco-conception, diversité, ressources renouvelables, réduction des déchets, initiatives solidaires...

L'évaluation repose sur des données déclaratives accessibles publiquement sur les sites des enseignes, que nous analysons avec attention pour garantir une sélection cohérente avec nos critères.

Nous pouvons ainsi proposer à nos utilisateurs des offres promotionnelles sur une trentaine d'enseignes comme la CAMIF, WeDressFair, Recyclivre, L'Occitane, Greengo ou La Belle-iloise.

Cet univers et ce système de notation nous permettent de contribuer à valoriser les initiatives responsables, tout en facilitant le choix pour nos clients.



DU CÔTÉ DE SWILE TRAVEL, *NOTRE NOUVELLE SOLUTION DE GESTION DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS*

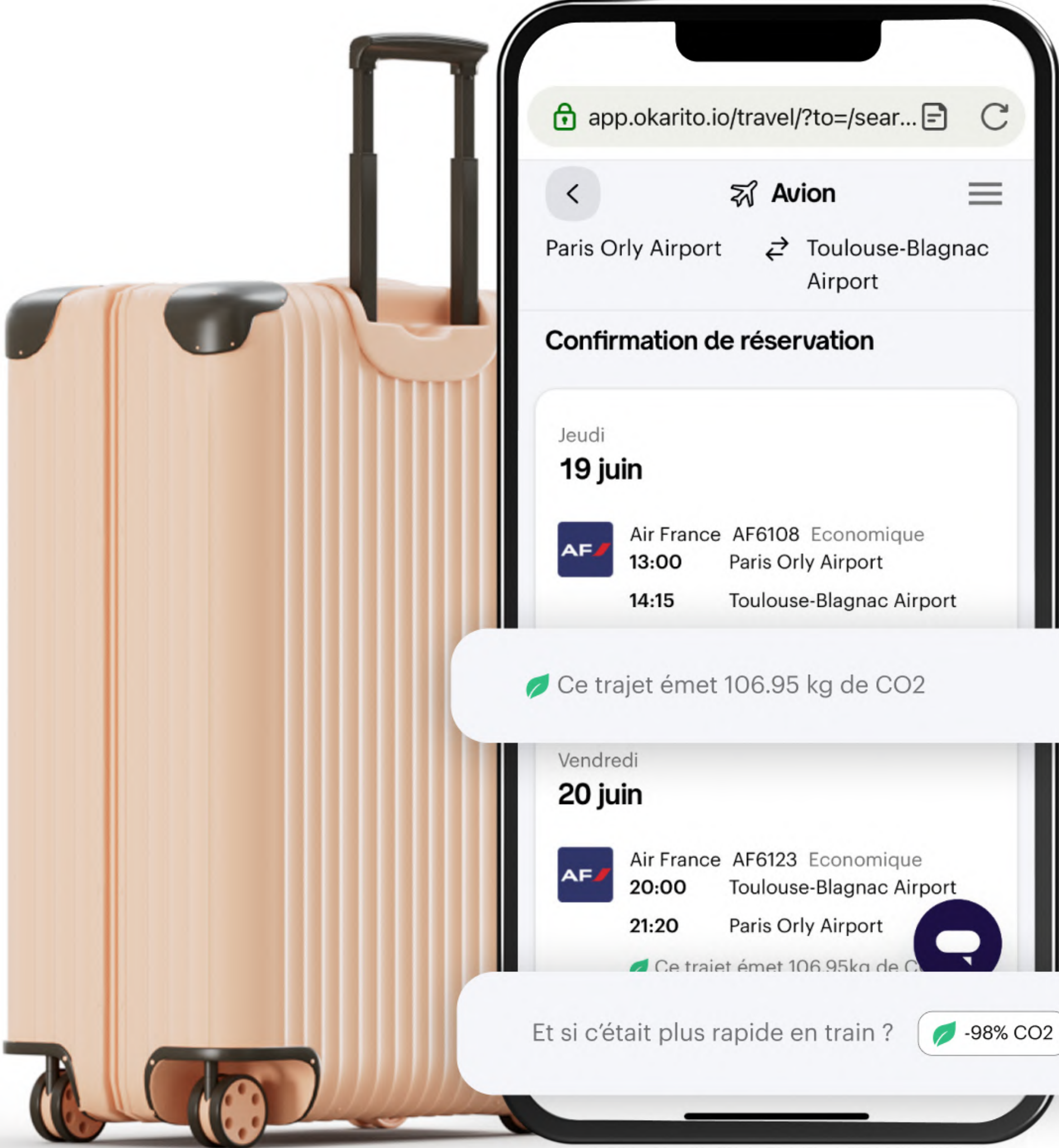
Vous ne le savez peut-être pas encore, mais Swile propose désormais, directement dans l'App Swile, une solution de réservation pour les déplacements professionnels : train, hôtel, avion, voiture.

En 2024, nous nous sommes penchés sur la manière dont nous pouvons mieux informer nos utilisateurs sur l'impact carbone de leurs choix, proposer des options plus vertueuses, et équiper les administrateurs pour les aider à piloter cela.



POUR LES
UTILISATEURS,
AFFICHAGE DES
ÉMISSIONS CO2 ET
OPTION TRAIN

Nous proposons un affichage de l'impact carbone d'un trajet au moment de la réservation par l'utilisateur. Les émissions des trajets en avion sont estimées à partir des données de l'ADEME, celles des trajets en train viennent des transporteurs (SNCF, SBB, Trenitalia...), et les émissions liées aux nuits d'hôtel sont calculées à partir de Nos Gestes Climat, et dépendent du nombre d'étoiles de l'hôtel.



Nouveauté 2025 📢
Et pourquoi ne pas voyager en train ?

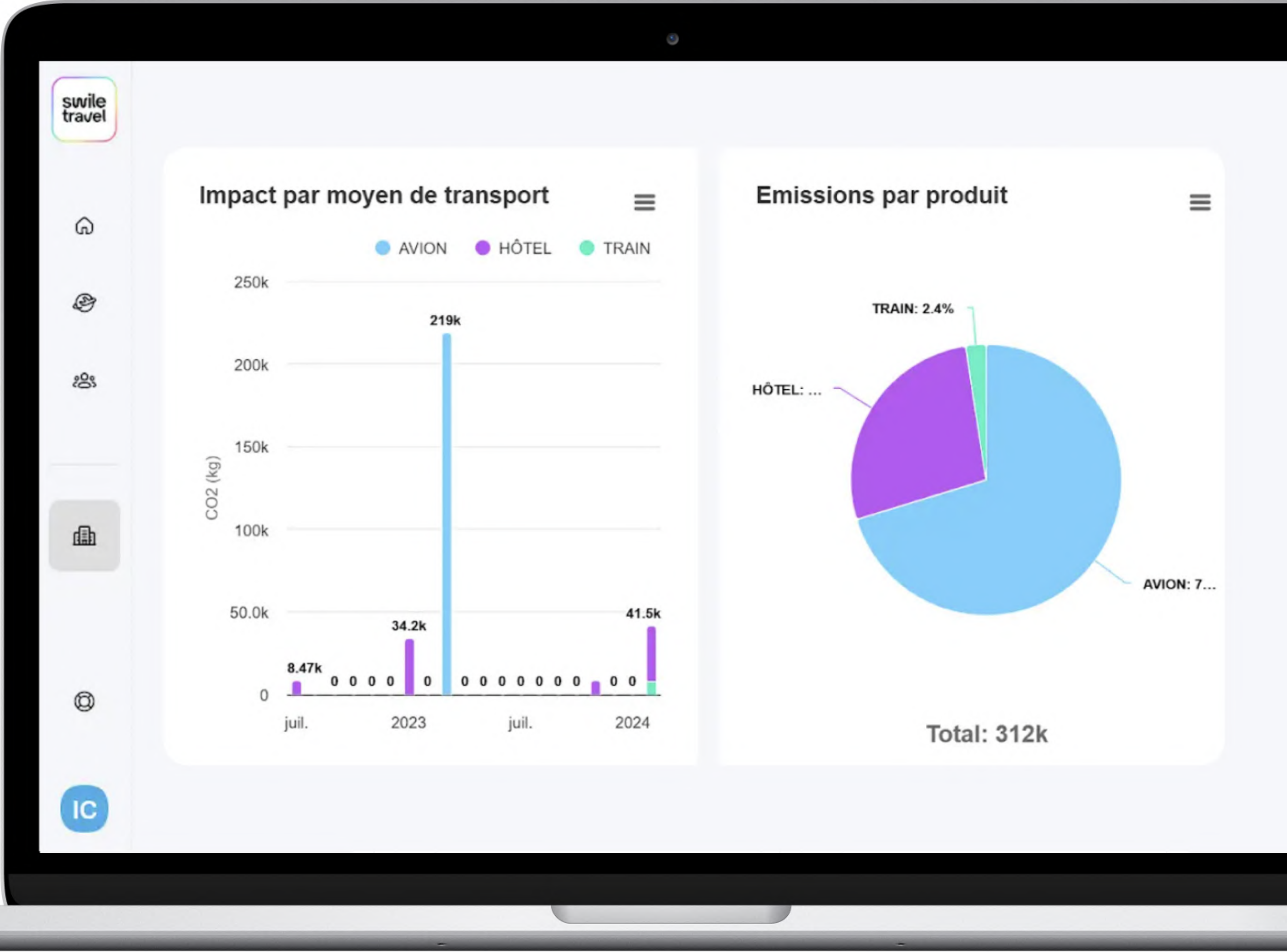
Nous testons, sur quelques trajets, une nouvelle fonctionnalité lors de la réservation de voyage en avion, qui met en avant, en dessous des options de billets d'avion, les alternatives possibles en train.

POUR LES ADMINISTRATEURS, PILOTAGE DES ÉMISSIONS CO2

Swile Travel a intégré dans son offre des tableaux de bord de suivi de l'impact carbone des déplacements professionnels pour les administrateurs. On sait que cette fonctionnalité est très appréciée par nos entreprises clientes, car elle leur permet de comprendre où se trouvent leurs impacts CO2 et affiner leur politique de voyage responsable, mais aussi de compléter de manière plus précise leur propre Bilan Carbone.

Toutes les données fournies sont calculées en utilisant des sources d'une grande fiabilité, l'ADEME et la SNCF elle-même. Nous avons été extrêmement exigeants sur l'exactitude de ces données : les annulations de vols sont décomptées et les modifications de train sont prises en compte.

Nous avons fait de notre mieux pour rendre ces données actionnables pour les administrateurs, avec une vue par route (Paris-Montpellier par exemple), par équipe, par moyen de transport. Des filtres sont aussi disponibles pour visualiser ces données par entité de facturation ou par année.



LE DÉCRYPTAGE DU MONDE DU TRAVAIL

Les attentes des salariés ont évolué, les sujets de notre société franchissent les portes des entreprises (santé mentale, monoparentalité, inclusion..) et les décideurs redoublent d'efforts pour trouver des réponses à ces nouveaux enjeux.

Face à ces transformations et avec une information peu adaptée à l'ensemble des salariés, le rapport au monde du travail devient de plus en plus complexe à lire et à appréhender. C'est pour répondre à ces bouleversements que **nous avons lancé un média** qui rend ces sujets plus accessibles, plus ludiques et plus inclusifs. Et aussi avec la volonté de diffuser l'idée d'un monde du travail plus épanouissant et promouvoir la confiance en entreprise auprès des RH & des salariés.

The Daily Swile, c'est une promesse éditoriale qui repose sur 3 piliers pour toucher le maximum d'actifs en France :

- **La proximité** : des contenus accessibles, faits avec ceux qui vivent le monde du travail,
- **L'authenticité** : des formats créés sur le terrain, au plus près de ce que les gens vivent,
- **L'indépendance** : aucun sujet tabou, mais Swile n'en est pas un (de sujet !).

the daily swile UN MEDIA ET UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ !

92%

d'audience > à 25 ans

300 000

abonnés

22M

de vidéos vues en 2024

1 club

regroupant les fans les plus engagés, pour créer une communauté dans la communauté

600 000

pages vues sur notre site en 2024

1.5M

d'interactions en 2024

1000

CONTENUS
DÉJÀ CRÉÉS !



LE DÉCRYPTAGE DU MONDE DU TRAVAIL

Ce média est un hub de contenus pour s'informer autour du monde du travail avec des contenus de journalistes, d'experts et de salariés partout en France pour donner une vision complète et réaliste des sujets qui bouleversent les entreprises (diversité, égalité et inclusion, culture d'entreprise et engagement des collaborateurs...).

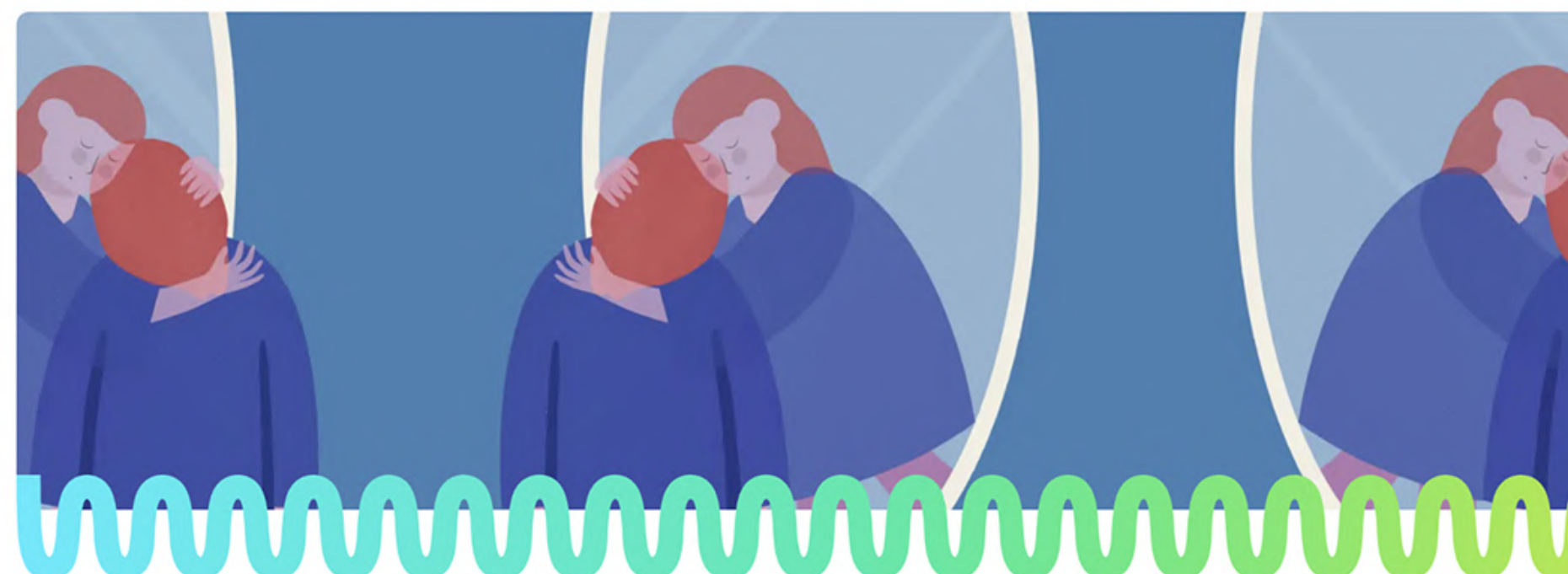
Mais comment fait *The Daily Swile* pour être aussi proche de la réalité de ces nouveaux enjeux ?

Entre autres, grâce à des partenariats éditoriaux ou événementiels avec des organisations qui ont les deux pieds dedans : ANDRH, Ninti (santé des femmes en entreprise), The Good Care (santé mentale des dirigeants), Work In progress (Future of work), Ideuzo (émission RH Hours), We are / NUMA (Think tank RH), Viva learn (formation "Devenir un bon manager"), Great Place to Work (étude annuelle Attentes des salariés), 4jours. work (semaine de 4 jours), Tech and Fest (Future of work).

Chaque trimestre, pour continuer d'être connectés avec les vraies attentes des salariés, *The Daily Swile* reçoit, lors de chaque comité éditorial, 8 directeurs, directrices ou responsables RH venant de toute la France pour échanger sur les prochains dossiers thématiques.

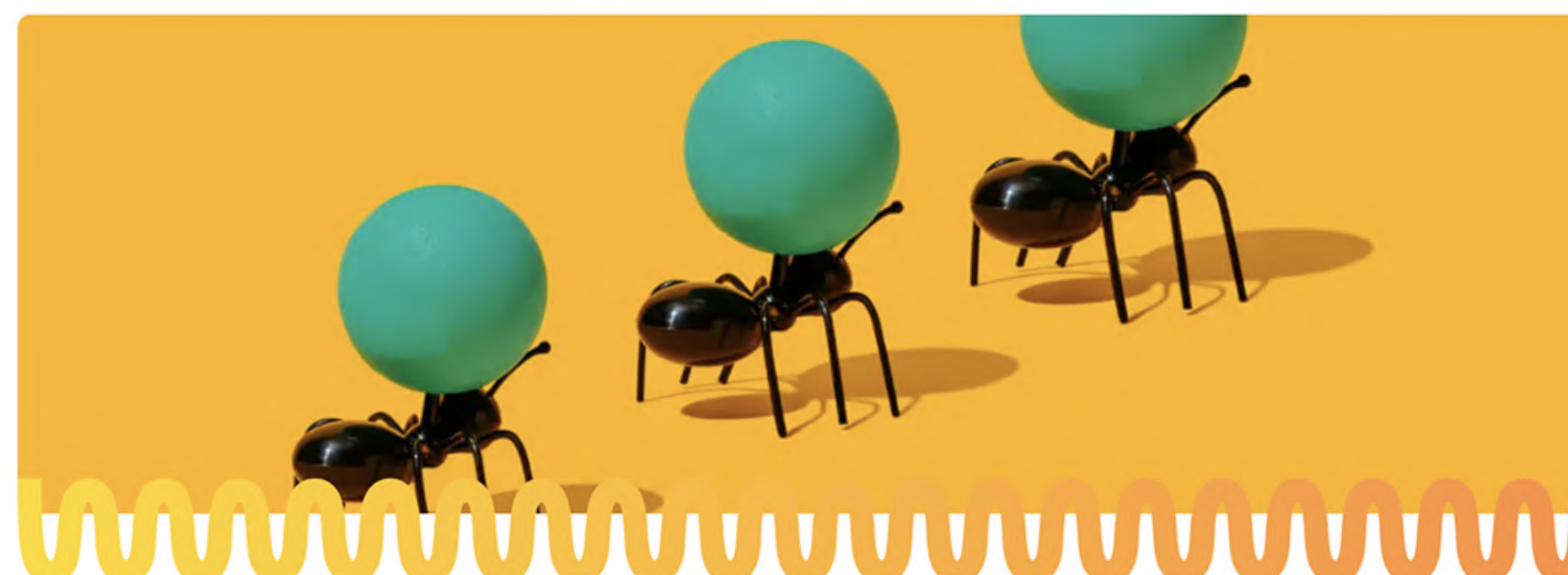
SOCIÉTÉ

Si les RH sont majoritairement des femmes, pourquoi la santé des femmes est-elle si peu visible en entreprise ?



CONSEILS

RH Life : 3 solutions pour aider vos salariés aidants



Une bouffée d'air frais dans un paysage médiatique dense. The Daily Swile ne suit pas le troupeau, il observe le monde du travail sous un autre angle. Un regard pertinent qui contribue à nourrir nos réflexions, qui pousse à se questionner, notamment sur l'évolution des attentes des salariés et donc celle des enjeux RH comme ceux que vivent nos membres évidemment.

- Christine Caldeira
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE L'ANDRH.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

**INCARNER UNE TECH QUI ŒUVRE À FOURNIR DES
SOLUTIONS NUMÉRIQUES RESPONSABLES**



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

En tant qu'entreprise technologique, nous mettons un point d'honneur à opérer dans une logique de numérique responsable. Nous avons défini ces 5 domaines d'action, avec la mesure d'impact en complément :

- Rendre visible nos engagements
- Développer des offres et solutions plus vertueuses
- Travailler à la sobriété numérique
- Assurer sécurité et protection des données
- Garantir l'accessibilité numérique

Notre engagement auprès de l'Institut du Numérique Responsable

Signer la Charte du Numérique Responsable, en Juillet 2024, c'est un acte d'engagement et d'exemplarité, car nous avons conscience de notre impact en tant qu'acteur du numérique. Et nous croyons à la force du collectif et aux effets bénéfiques du partage des bonnes pratiques.

En parallèle, nous avons engagé une démarche de certification de nos pratiques numériques auprès de l'agence LUCIE et validé un plan de progrès à 2 ans. Et depuis Février 2025, nous sommes fiers d'avoir été certifiés Label Numérique Responsable Niveau 1.

**SWILE EST CERTIFIÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE NIVEAU 1.
NOS ENGAGEMENTS DERRIÈRE CETTE CERTIFICATION :**



**Protection et
sécurisation de vos
données**



**Mesure de notre
empreinte
numérique**



**Allongement de la
durée de vie de nos
équipements**



**Eco-conception de
nos services et
supports**



**Accessibilité
numérique pour
tous nos utilisateurs**



**Innovation à impact
positif**



**Diffusion de la
culture du numérique
responsable**

NOS EFFORTS DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

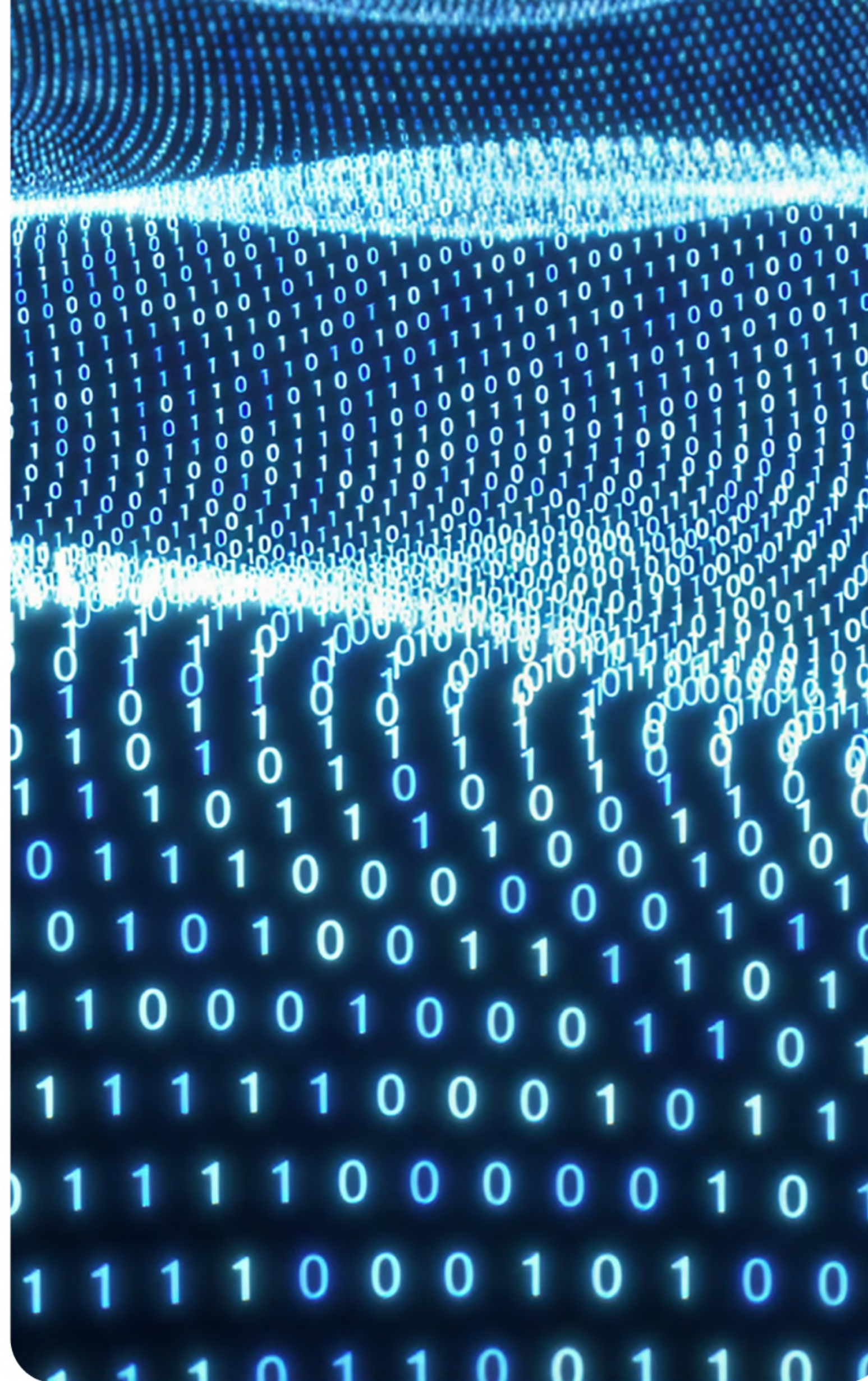
Nous savons que le numérique représente aujourd'hui 3 à 4% des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde (The Shift Project, 2021), environ 2,5% de l'empreinte carbone nationale en 2022 (ADEME & Arcep, 2023) et qu'il est voué à augmenter de 6% / an en moyenne (The Shift Project, 2021).

Pour maîtriser notre empreinte environnementale numérique, nous nous employons à la mesurer de manière très précise puis à agir sur les leviers les plus efficaces pour réduire nos impacts négatifs.

Mesure détaillée de notre empreinte numérique

La campagne 2024 de mesure détaillée de notre empreinte digitale (via notre Bilan Carbone) nous permet d'identifier où se situent nos principaux impacts (principalement les services bancaires que nous proposons à nos clients et nos applications SaaS) et de mieux qualifier nos émissions de CO2, notamment liées à nos serveurs.

En savoir plus dans la section Climat et Environnement [!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\)](#)



Ces enseignements nous permettent de cibler nos efforts à court et moyen termes, avec :

- Une infrastructure IT plus performante et de plus en plus éco-conçue,
- L'engagement de notre chaîne de valeur à moyen terme, dont nous sommes dépendants, et qui constitue le gros de notre empreinte digitale,
- Des politiques qui prennent en compte ces sujets de manière transversale.

Optimisation de notre infrastructure technologique et efficience de l'ingénierie : grâce à des efforts de rationalisation importants, initiés en 2023 et continués en 2024, nous avons réduit de 18% notre empreinte carbone sur l'hébergement de nos infrastructures européennes tout en absorbant la forte croissance du nombre d'utilisateurs sur la plateforme. C'est l'optimisation de notre infrastructure IT pour ajuster dynamiquement nos ressources en fonction de nos besoins qui nous a permis ce gain, architecture que nous avons d'ailleurs déployée au Brésil en 2024.

En parallèle, nous avons mené un travail d'éco-conception sur notre architecture de données pour, d'un côté, limiter nos temps de calcul (consommation des ressources cloud), et de l'autre, réduire le volume de données échangées avec les utilisateurs.

Nous cherchons dans nos décisions un équilibre entre fiabilité, innovation, sécurité des données et efficacité environnementale. Nous avons fait le choix de localiser les données de nos clients dans des infrastructures d'hébergement localisées à 100% dans l'Espace Économique Européen et 90% en France, où l'électricité est peu carbonée (46 gCO₂e/kWh) et où le niveau de protection des données est le plus élevé. Nous mesurons et suivons au quotidien grâce à nos outils de pilotage développés cette année, notamment le "Swile Cloud Carbon Footprint Calculator" qui s'appuie sur différentes méthodologies dont le Cloud Carbon Footprint.

Par ailleurs, notre politique IT responsable permet d'allonger le cycle de vie des appareils (ordinateurs et smartphones) :

- En proposant du matériel de qualité supérieure capable de dépasser le temps d'amortissement du terminal (fixé à 3 ans).
- En incitant les salariés de Swile à conserver leurs équipements au-delà de la période de renouvellement (3 ans pour les ordinateurs et 2 ans pour les smartphones).
- Lors des demandes de renouvellement, notre service informatique réalise une évaluation de l'état de l'équipement et refuse le renouvellement si l'appareil est fonctionnel.

- En privilégiant le réemploi en interne des équipements usagés autant que possible.
- En revalorisant le matériel en fin de cycle, directement sur le marché par l'intermédiaire d'une entreprise spécialisée et agréée (Olinn) qui recycle, réemploie et démantèle le matériel obsolète non-valorisable et non-fonctionnel (soit 12 tonnes d'émissions de CO₂ équivalent évitées et 146 700 litres d'eau économisés en 2024)
- En remplaçant progressivement notre parc informatique par du matériel labellisé Gold EPEAT et Energy Star, favorisant la réparabilité, l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte environnementale, en cohérence avec notre démarche de sobriété numérique.



LA SÉCURITÉ *ET* LA PROTECTION DES DONNÉES, ÉVIDEMMENT !

La sécurité, la protection des données de nos utilisateurs et la confiance numérique sont au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous avons des départements dédiés à la protection des données et à la sécurité informatique qui pilotent ces sujets au quotidien pour :

- Sensibiliser les utilisateurs et anticiper les menaces
- Renforcer et protéger les équipements et logiciels du système d'information
- Procéder aux contrôles de sécurité et aux tests offensifs
- Surveiller, détecter et réagir aux tentatives d'intrusion
- Répondre aux incidents

En 2024, nous avons rédigé un livre blanc sur la sécurité chez Swile. Il a pour objectif de fournir des informations précises à nos clients et partenaires en matière de confiance numérique, notamment sur la sécurité, la confidentialité des données, la continuité des activités et la gouvernance.



En synthèse, nous nous engageons en matière de confiance numérique à :

- Garantir l'intégrité des transactions, des personnes et des données à caractère personnel
- Respecter la vie privée et faire un usage minimal des données personnelles
- Renforcer en continu la fiabilité et la continuité de nos services
- Viser le plus haut niveau de qualité de gouvernance en matière de sécurité et de respect de la vie privée tout au long du cycle de vie des données de nos utilisateurs
- Contrôler et communiquer de manière transparente sur nos réalisations en matière de confiance numérique.

En 2024, notre équipe Sécurité a également mené plusieurs actions structurantes pour renforcer la protection des données et la résilience de notre environnement :

- Tests de pénétration (pentests) réguliers, réalisés sur nos applications et infrastructures critiques afin d'identifier et corriger proactivement les vulnérabilités.
- Renforcement des dispositifs de prévention de la fraude, avec la mise en place de mécanismes de détection avancée, des audits ciblés et une collaboration étroite avec les équipes Produit, Finance et Conformité.
- Initiatives en matière de souveraineté des données, visant à assurer que les données sensibles soient hébergées et traitées conformément aux exigences réglementaires locales et aux meilleures pratiques du secteur.

NOTRE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ

Nous avons pour principe de numériser sans exclure. Ainsi nous travaillons à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap de nos applications, nos sites et nos services. Nous offrons également des parcours spécifiques pensés pour les personnes éloignées du numérique qui ont besoin d'accompagnement pour se familiariser avec les outils Swile.

Le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité

Swile est engagée dans une démarche progressive et volontaire pour garantir une application et un site Swile accessibles à tous. Nous nous appuyons sur le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) qui impose un niveau d'exigence élevé pour assurer l'accessibilité numérique aux personnes en situation de handicap.

L'accessibilité est intégrée dans les processus d'innovation de nos équipes Produit et Ingénierie et fait partie intégrante de nos Principes de Design. Depuis 2023, nous avons formé les équipes avec un cabinet expert en accessibilité numérique, puis diffusé plus largement ces connaissances à travers des journées et des ateliers dédiés à l'accessibilité.

Les améliorations mises en place et en cours incluent :

- Compatibilité avec les technologies d'assistance (VoiceOver, TalkBack) et structuration adaptée.
- Navigation fluide et accessible, avec un focus sur la visibilité et des alternatives aux gestes complexes.
- Lisibilité optimisée, avec de bons contrastes et un texte adaptable.
- Accessibilité des médias et formulaires, avec sous-titres et descriptions textuelles.
- Respect des standards (ARIA, audits réguliers).

Grâce à cette démarche, nous progressons vers une conformité RGAA et une expérience plus inclusive.

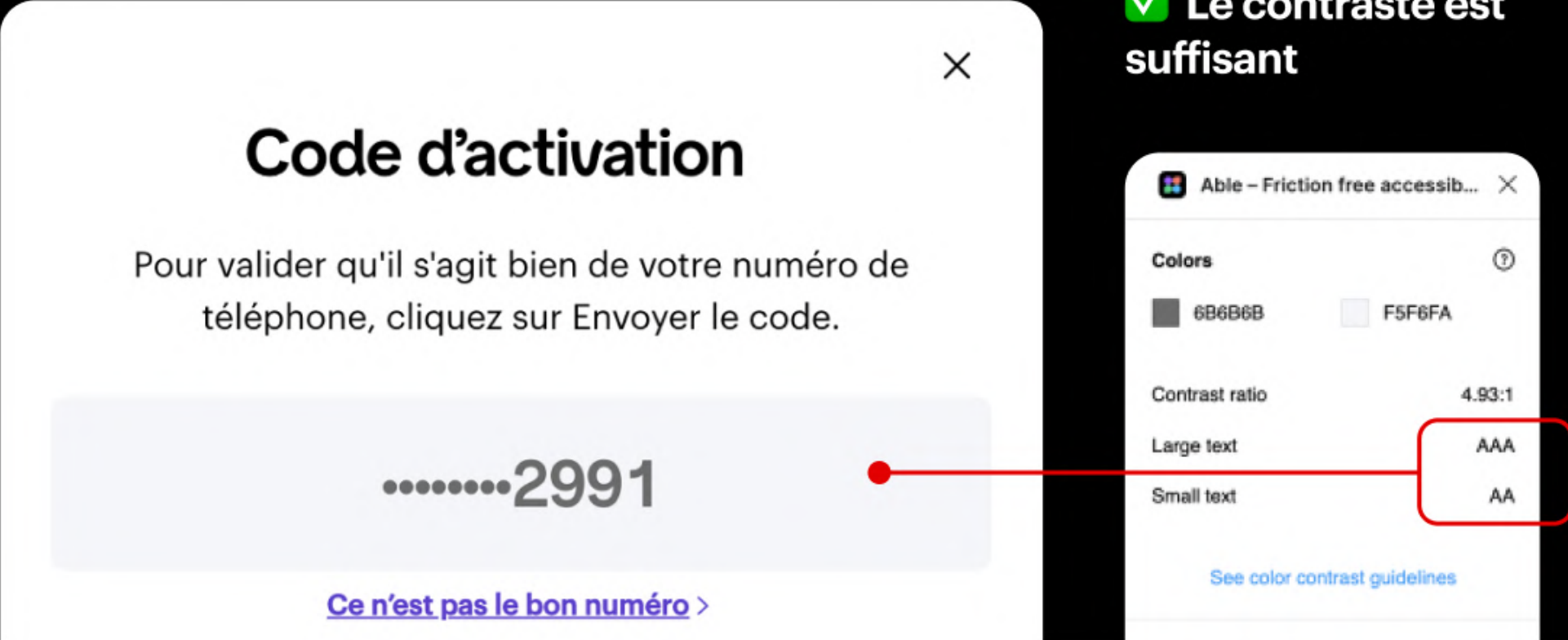
AVANT

❌ Les gris ne sont pas assez contrastés



APRÈS

✅ Le contraste est suffisant



NOTRE SERVICE CLIENT ACCESSIBLE *AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP*

En 2024, nous avons mis en place plusieurs moyens pour les personnes en situation de handicap d'accéder facilement à notre service client.

Accessibilité du service client aux personnes sourdes et malentendantes

Nous garantissons l'accessibilité de l'accueil téléphonique de notre service client aux personnes sourdes et malentendantes, grâce à notre partenariat mis en place avec la plateforme spécialisée ElioZ. Quel que soit le mode de communication de la personne sourde ou malentendante, Swile, à travers les services d'ElioZ, propose trois modes de communication : la Langue des Signes Française (LSF), la Langue française Parlée Complétée (LfPC) et la transcription Texte (TTRP) avec des opérateurs-relais formés, qualifiés et disposant d'une grande expérience dans l'accessibilité à distance.



Accessibilité vocale du service client pour les personnes présentant une déficience visuelle

Notre partenariat avec Zendesk, qui fournit une solution logicielle de référence pour les services client, nous permet de proposer des options avancées d'accessibilité à nos utilisateurs grâce à leur compatibilité avec les lecteurs d'écran disponibles sur les ordinateurs (TalkBack sur Android, VoiceOver sur iOS).

Nous nous appuyons sur le module de messagerie instantanée "Zendesk Web", conforme au standard VPAT 2.4 (norme internationale, alignée avec les exigences du référentiel RGAA).

Des parcours pensés pour les personnes éloignées du digital

Nous avons également travaillé à ce que la carte Swile soit utilisable sans création de compte pour nos utilisateurs éloignés du digital.

Avec la réception de la carte puis du code pin au format papier, le bénéficiaire peut se rendre directement chez le commerçant pour l'utiliser. Il doit alors taper directement son code pin sur le terminal de paiement du commerçant lors de son premier achat. Il peut ensuite l'utiliser en "sans contact". S'il ne crée pas de compte Swile (ni sur le web, ni sur l'application), le bénéficiaire peut interroger son solde via le Serveur Vocal Interactif Swile ou s'adresser au support bénéficiaire dédié par téléphone du lundi au samedi inclus.

CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

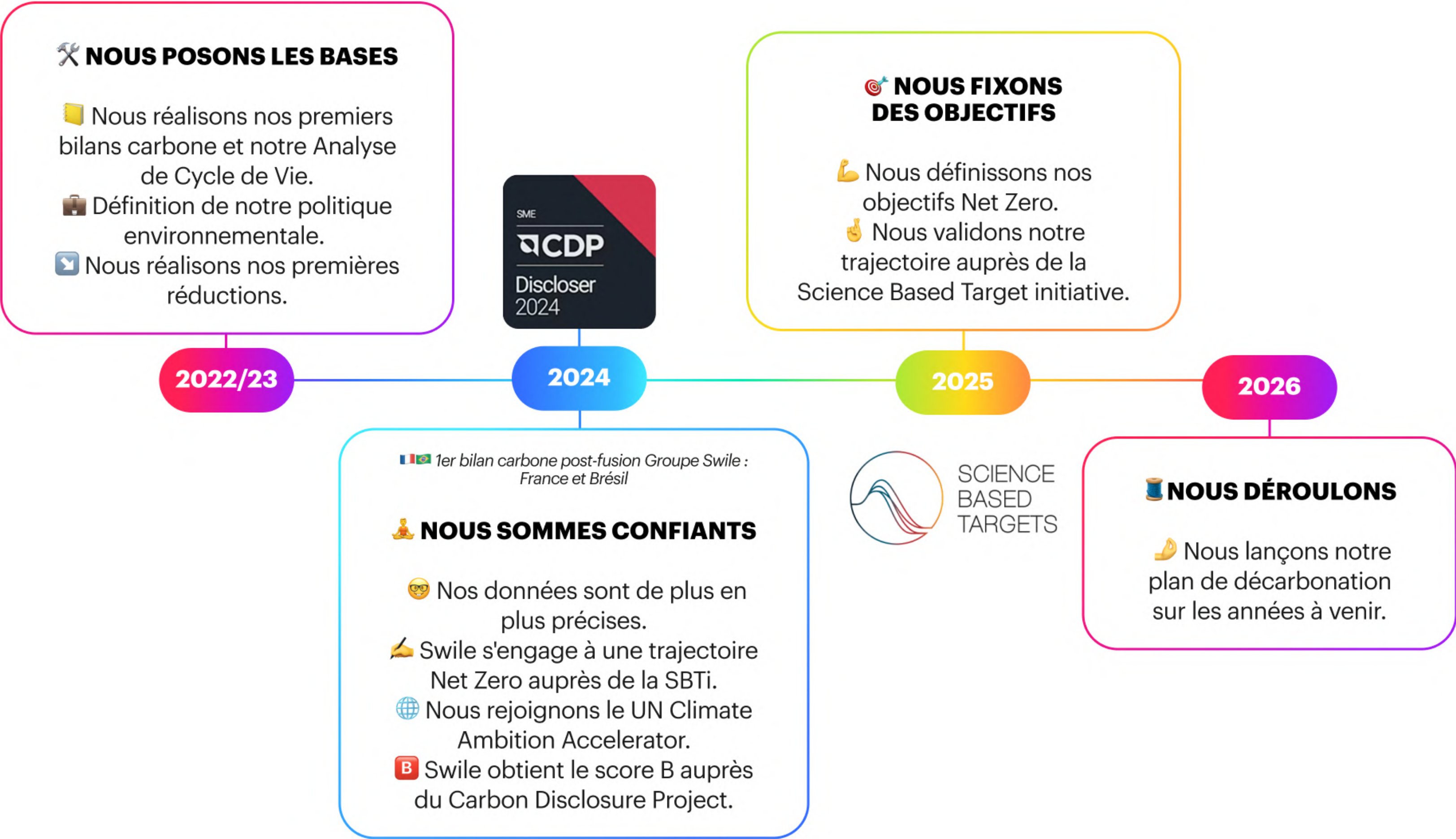
**LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
À NOTRE ÉCHELLE ET ENGAGER NOS CLIENTS**



NOTRE TRAJECTOIRE CLIMAT *CHEZ SWILE*

2024 marque un tournant clé dans notre stratégie climat : nous réalisons notre premier bilan carbone post fusion Swile-Bimpli, nous signons en juillet notre lettre d'engagement Net Zero auprès de la Science Based Targets Initiative, nous rejoignons l'Accélérateur Climat des Nations Unies, et enfin, nous obtenons un score B auprès du Carbon Disclosure Project.

2025 sera l'année de la consolidation de notre trajectoire, avec des objectifs quantitatifs de réduction de notre impact carbone et un calendrier de décarbonation que nous déroulerons chaque année à partir de 2026.



BILAN CARBONE : MESURER POUR PILOTER

Nous réalisons un Bilan Carbone annuel sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 pour disposer d'une vision de plus en plus exhaustive de notre empreinte environnementale.

Précédemment réalisé sur la base de la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie, acteur public de la transition écologique), nous avons pris à partir de 2023 une approche plus internationale en passant sur la méthodologie du GHG Protocol et en intégrant nos activités au Brésil.

L'essentiel de notre impact réside dans le scope 3, notamment dans nos achats de prestations intellectuelles, nos services bancaires et les travaux réalisés dans nos différents bureaux. L'efficacité opérationnelle qui prime chez Swile, le travail d'optimisation continu sur nos principaux postes d'émissions et l'affinage méthodologique de notre bilan carbone nous ont déjà permis de diminuer notre intensité carbone (CO2 par euro de CA généré) de 63% en 2023 (vs 2022), puis de -32% en 2024 (vs 2023)*.



tCO2e = tonnes de CO2 équivalent
Émissions de CO2 estimées pour l'année fiscale 2024 (France et Brésil)

↓ INTENSITÉ CARBONE ↓

0.028 kg de CO2/€ de CA
(-32% vs 2023)



SCOPE 1
165 tCO2e (2.9%)

Émissions directes, générées par Swile à partir de sources appartenant à l'entreprise
Gaz provenant de notre parc automobile.

SCOPE 2
12 tCO2e (0.2%)

Émissions indirectes liées à l'énergie à partir de sources importées ou achetées
Consommation d'électricité (éclairage, matériel informatique, etc.), chauffage/climatisation des bâtiments.

SCOPE 3
5 589 tCO2e (96.9%)

Autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de notre chaîne de valeur
Le numérique, les achats de produits et services, les déplacements, les travaux dans nos bureaux.



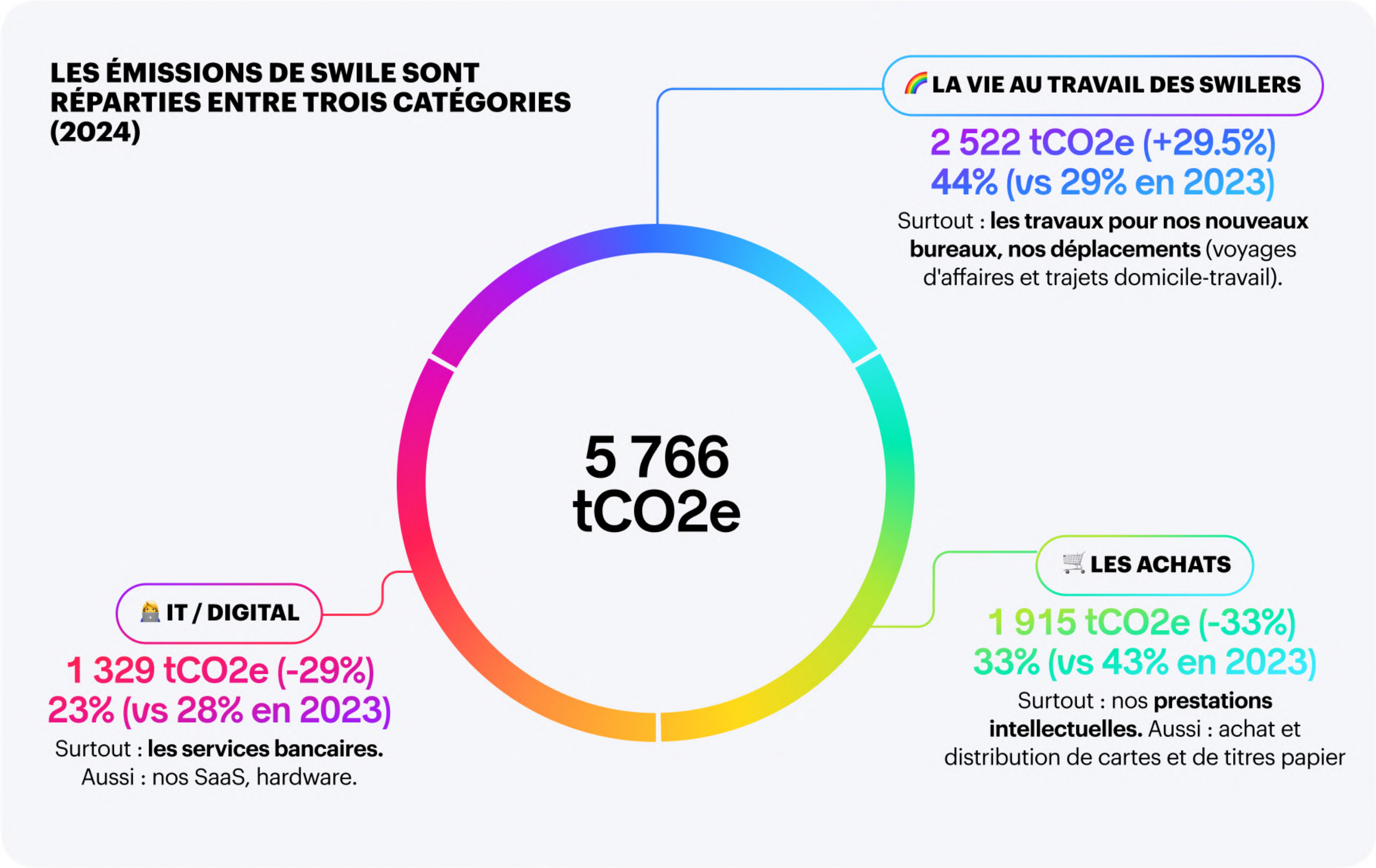
AUDITÉ ET CERTIFIÉ PAR **Fid Impact**

* Bilan carbone réalisé en avril 2025 sur Sweep et certifié en avril 2025 par le cabinet d'audit Fid Impact.

En 2024, nous avons réduit nos émissions de 931 tonnes de CO₂ eq par rapport à 2023 (soit -13.9%), malgré une croissance de notre chiffre d'affaires de 25% et la réalisation de travaux dans nos bureaux, responsables à eux seuls de 900 tonnes d'émissions. Cette performance est le fruit d'un travail collectif qui a mobilisé les équipes autour de l'amélioration continue de notre bilan carbone.

Elle s'explique déjà par un **affinage méthodologique**, celui de nos facteurs d'émission et d'un effort de collecte de données fiables auprès de nos fournisseurs, en particulier sur les prestations intellectuelles qui représentent 14% de la baisse totale observée, soit 130 tCO₂e.

Mais **des réductions effectives** ont également été réalisées, globalement liées à une meilleure efficacité opérationnelle de Swile. Totalisant 801 tCO₂e, soit 86% de notre réduction totale, cette baisse est le résultat de très nombreuses actions unitaires cumulées. Par exemple, les bascules des titres de paiement du papier à la carte Swile (-48% d'émission CO₂ eq liées aux titres papier et +38% liées à la production des cartes) ont permis de réduire nos émissions totales de 86 tCO₂e, soit 1.3%.



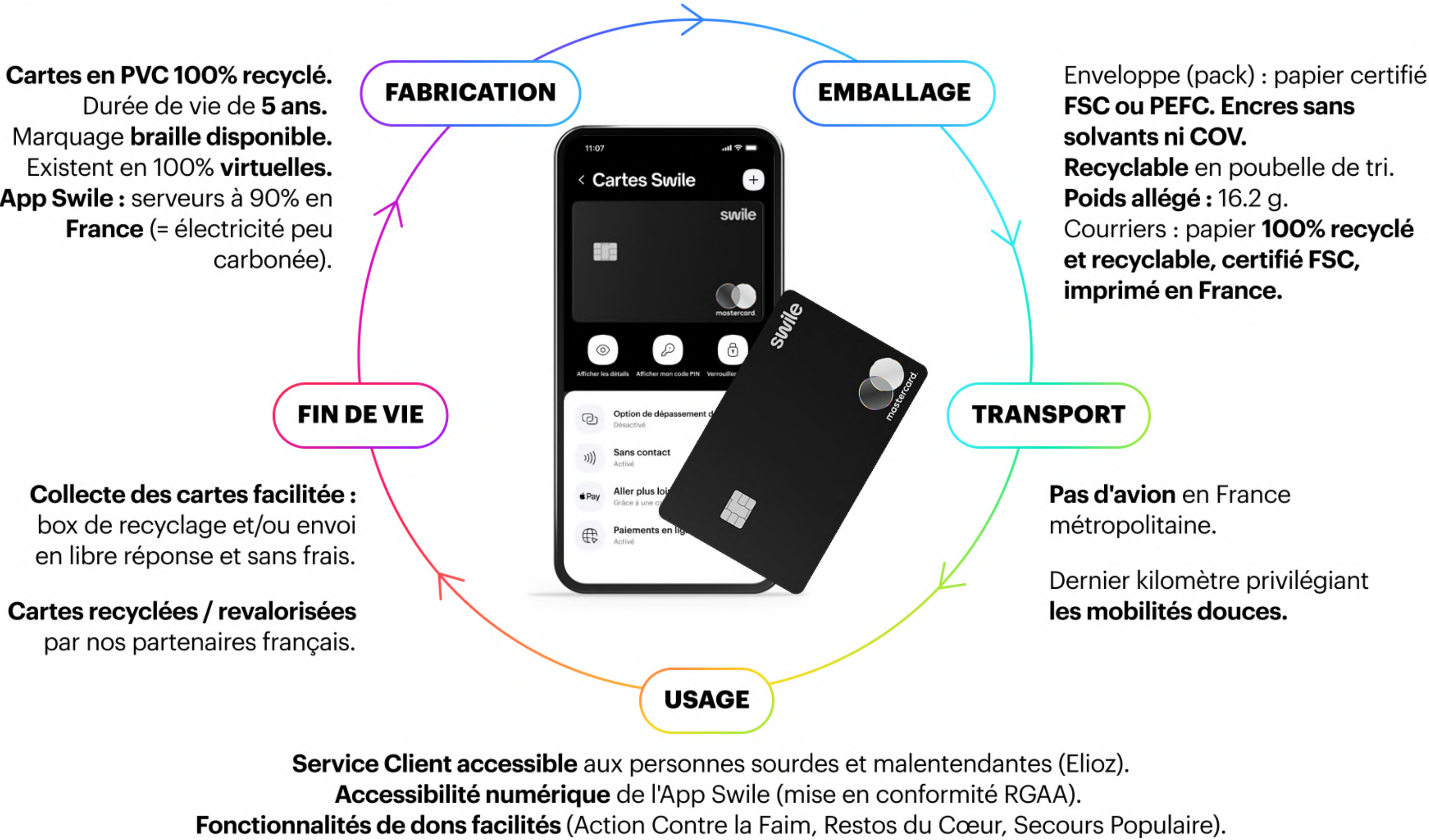
Cet exercice de bilan carbone est complémentaire de notre Analyse du Cycle de Vie : ces deux projets de mesure viennent enrichir nos travaux pour bâtir une trajectoire de décarbonation "Corporate" et "Produit".

UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION CONTINUE

Cette démarche, initiée en 2023, est le résultat d'une collaboration à tous les étages. En interne, entre les équipes Achats, Production, Marketing, et RSE, mais surtout avec nos fournisseurs principaux, avec lesquels nous avons trouvé les solutions techniques permettant de réduire l'impact environnemental de notre fabrication.

Voici, en synthèse, les principales optimisations d'éco-conception menées :

LA CARTE SWILE, VERSION OPTIMISÉE



PROJETS DE CONTRIBUTION CARBONE

Nous soutenons chaque année des projets de contribution carbone à la hauteur de nos émissions des scopes 1 et 2 (France et Brésil) au travers de l’achat de crédits carbone (15 500 euros en 2024) .

Nous avons choisi ces projets pour leur ancrage territorial, leur labellisation Bas Carbone, mais aussi pour les co-bénéfices qu’ils apportent en matière de bien manger (pour GreenPods), de circularité et de préservation de la biodiversité.



La Grandja par GreenPods - plus grand verger d’amandiers bio de France en agriculture régénérative, à Labastidette en Occitanie (31), financé à hauteur de 50 tCO2e de crédits carbone en 2024. Avec, à date, 64 ha d’amandiers plantés, la conversion de ces terres destinées à la nutrition animale vers la production de fruits à coques vendus directement en circuit court contribue de manière tangible à la résilience alimentaire du territoire occitan.



Néosylva, acteur dédié à la reforestation et à l'adaptation au changement climatique de la forêt française (projet en Nouvelle Aquitaine (64), financé à hauteur de 210 tCO2e de crédits carbone. Le projet consiste à boiser 3,4 ha d'anciennes prairies pour ne pas les laisser à l'abandon. Les boisements sont en Séquoia (R&D, validé par l'INRAE). L'objectif est d'améliorer le paysage en évitant la présence d'une friche, de produire du bois d'œuvre et de réaliser un essai dans la filière forestière.

PLEDGE SBTI NET ZERO



SCIENCE
BASED
TARGETS

En signant notre lettre d’engagement auprès de la **Science-Based Targets initiative (SBTi)** en juillet 2024, nous nous lançons dans une trajectoire Net Zero visant à définir des objectifs de réduction carbone alignés avec les exigences de l’Accord de Paris.

Nous développerons en 2025 un plan de décarbonation aligné avec les sciences du climat et le soumettrons à la Science Based Targets Initiative pour approbation.

CULTURE ET PERFORMANCE SOCIALE

**DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE
APPRENANTE, OÙ CHACUN A SA PLACE**



En 2024, Swile ouvre un nouveau paysage social, marqué par un engagement collectif fort et une vision commune pour l'avenir.

Avant la fusion en janvier 2024, Swile et Bimpli coexistaient, avec des statuts sociaux distincts : conventions collectives, systèmes de rémunération et avantages... Autant d'écarts qui représentaient un défi pour l'unification de notre culture d'entreprise et la cohésion de nos équipes.

Le projet d'harmonisation des socles sociaux, démarré en 2023, s'est poursuivi en 2024 avec notamment l'élection d'un nouveau Comité Social et Economique (CSE).

En 2024, notre action s'est concentrée sur la dynamique de notre socle social, à travers cinq axes prioritaires :

- La transparence sur la trajectoire stratégique
- Le dialogue social et les conditions de travail
- Le développement des talents
- La diversité, l'équité et l'inclusion, intégrées à chaque étape de la carrière des Swilers
- La parité femmes-hommes



« En 2024, Swile a franchi un cap structurant : transformer une fusion en une opportunité de renforcer notre culture et performance d'entreprise. Au cœur de cette réussite : un dialogue social sincère et constructif, qui nous a permis de bâtir ensemble un socle commun solide grâce à une concertation étroite avec les représentants du personnel. »

Nous portons un soin particulier à être au plus proche des réalités de nos collaborateurs, et nous nous mobilisons en faveur de la qualité de vie au travail, l'égalité professionnelle, ou encore la mobilité interne.

Chaque avancée sociale traduit notre conviction : c'est en dialoguant et en co-construisant que l'on crée un environnement de travail performant et où chacun se sent bien.

Et nous sommes heureux de pouvoir faire bénéficier nos équipes des mêmes avantages salariés que ceux que nous concevons et déployons avec exigence pour nos clients. Chez Swile, le dialogue et la cohérence sont au cœur de notre culture. »

— Xavier Monty
CHIEF PEOPLE OFFICER, SWILE

TRANSPARENCE SUR LA TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE

Chez Swile, nous avons des rituels réguliers avec l'ensemble des salariés pour partager la vision stratégique, les résultats financiers et commerciaux, les nouveautés Produit, et les initiatives RH-Qualité de vie au Travail.

- **Les Monthly et All Hands semestriels** lors desquels la Direction présente les résultats commerciaux et la situation financière
- **Les Roadshows People (RH) et Webinars** sur divers sujets pour faciliter le dialogue avec les salariés et prendre en compte les éventuelles remontées.
- **Des sessions "Ask Me Anything"** ("Demandez-moi tout ce que vous voulez") régulières entre chaque membre de l'équipe dirigeante et les membres de ses équipes.
- **Le Pulse**, sondage anonyme réalisé régulièrement auprès des salariés pour prendre le "pouls" des conditions de travail, avec la possibilité d'émettre des propositions pour améliorer le bien-être au travail.

Une adresse mail dédiée au CSE et une plateforme de messagerie sont également disponibles pour que les salariés puissent échanger avec les élus.



DIALOGUE SOCIAL, *BIEN-ÊTRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL DE QUALITÉ*

Swile s'engage activement dans la construction d'un dialogue social de qualité, fondé sur une écoute attentive et une concertation régulière. Cette dynamique se traduit par la conclusion d'accords collectifs ambitieux visant à améliorer les conditions de travail, promouvoir l'égalité professionnelle et renforcer la sécurité et la santé au travail.

Le dialogue social, moteur de notre collectif

L'année 2024 marque la formalisation des actions et engagements de Swile pour ses salariés à travers la négociation et la conclusion de 9 accords d'entreprise, accessibles à tous les salariés.

La création de commissions thématiques sur le logement, la santé, la sécurité au travail et l'égalité professionnelle témoigne

par ailleurs d'une volonté de répondre concrètement aux attentes des collaborateurs et de favoriser un environnement de travail inclusif et sécurisé.

Swile s'attache également à améliorer le pouvoir d'achat de ses salariés à travers la mise en place d'avantages sociaux significatifs, en premier lieu, l'ensemble des "Avantages Salariés" commercialisés par Swile (Titres-restaurant, Forfait mobilité durable, Chèques Cadeaux, Avantages Vacances, Chèques Culture par l'intermédiaire du CSE, prise en charge des frais de déplacements professionnels au moment de la réservation).



Le dialogue social chez Swile se distingue par une approche fondée sur la confiance, la transparence et la co-construction. En tant que présidente du CSE, je constate une vraie volonté d'impliquer les collaborateurs dans les décisions importantes. Cela contribue à un climat de travail inclusif et à une dynamique collective positive, dont nous prenons soin en mettant le bien-être des Swilers au cœur de notre démarche de CSE.

- Rachel Brochoire

PRÉSIDENTE DU CSE, SWILE

L'épargne salariale : un nouvel avantage négocié pour un meilleur partage de la valeur

La mise en place de dispositifs d'épargne salariale tels que le Plan d'Épargne Entreprise (PEE), le Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERECO), l'intéressement et la participation offre aux salariés de Swile reconnaissance et pouvoir d'achat.

Et en proposant une offre de fonds d'investissement socialement responsable (ISR) via Natixis Interépargne, l'entreprise permet à ses salariés de donner du sens à leur épargne, en soutenant des projets respectueux de l'environnement ou socialement bénéfiques.

Le don de jours : un dispositif collectif au service de la solidarité

En offrant la possibilité de céder des jours de congé ou de RTT à des collègues dans le besoin, l'entreprise promeut une culture de solidarité et de bienveillance, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et de cohésion au sein des équipes. Cette initiative incarne pleinement les valeurs de responsabilité sociale de l'entreprise, en mettant l'humain au cœur de ses préoccupations. Ce dispositif contribue à instaurer un environnement de travail inclusif et respectueux des réalités personnelles de chacun, tout en traduisant concrètement l'engagement de l'entreprise en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail.



LE BULLETIN SOCIAL INDIVIDUEL

Le Bulletin Social Individuel

Fin 2024, nous avons mis en place le BSI, le Bulletin Social Individuel pour les salariés recrutés en CDI avant 2024.

Le BSI est un document personnalisé qui offre une vue d'ensemble sur la rémunération, les avantages et les dispositifs à disposition au sein de Swile pour plus de visibilité et de compréhension des éléments qui composent leur rémunération globale. Chez Swile, nous avons une approche “Total Rewards” avec un large panel d'avantages adaptés à chaque salarié tout au long de sa carrière en fonction de ses besoins et moments de vie.



LA SANTÉ MENTALE

En France, 47% des salariés rencontrent des difficultés psychologiques, et seulement 7% osent en parler à leurs managers et RH*. C'est une préoccupation qu'aucune entreprise ne peut aujourd'hui mettre de côté.

C'est pourquoi, nous avons mis en place un dispositif pour tous les salariés, sans condition d'ancienneté, offrant :

- un accompagnement par des thérapeutes qualifiés,
- des professionnels de santé accessibles 24/7 directement depuis un smartphone,
- un diagnostic d'orientation avec un professionnel qualifié, 2 séances offertes, et des tarifs négociés,
- L'accès à des contenus pour prendre soin de sa santé mentale et physique au quotidien et la possibilité d'échanger gratuitement par chat ou visio avec un professionnel de santé spécialisé.

Fin 2024, nous avons sélectionné Moka.Care comme partenaire pour soutenir les salariés qui ont besoin d'aide sur ces sujets.

* Baromètre des perceptions et l'impact du bien-être mental en entreprise, février 2022, Alan et Harris Interactive.



Nous mettons aussi à disposition des Swilers des interlocuteurs clés internes et externes pour les aider à partager toute préoccupation (au-delà du manager et des RH de proximité) :

- Des cliniciens et thérapeutes de notre partenaire Moka.Care,
- Une assistante sociale,
- Des référents harcèlement sexuel et agissements sexistes, et un programme Droits d'Urgence à destination des victimes de violences,
- Une référente handicap,
- Des équipes pluridisciplinaires des centres de médecine du travail,
- Notre outil Speak-Up de recueil et traitement d'alertes (discrimination, santé et sécurité au travail, harcèlement...).

LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

En 2024, 99% des salariés (+6 pts vs 2023) ont bénéficié d’au moins une action de formation (9h en moyenne). Cet engagement témoigne de la volonté de renforcer les compétences et l’accompagnement de nos équipes.

L’offre de formation a été diversifiée, incluant à la fois des sessions internes et externes, avec notamment les formations en anglais et des modules spécifiques aux produits de l’entreprise pour une meilleure maîtrise technique. L’ensemble de nos formations a reçu une note de satisfaction de 4.5/5.

Les managers ont également bénéficié de programmes dédiés afin de renforcer leurs compétences en leadership et en gestion d’équipe. Enfin, un accent particulier a été mis sur la prévention des risques psychosociaux ainsi que sur le développement des compétences de savoir-être dites “soft skills”, visant à améliorer le bien-être et la communication au sein des équipes. Un axe de développement auquel nous sommes particulièrement attentifs, à N+1 de la fusion Swile-Bimpli.

Grâce à cette politique de formation proactive et inclusive, l’entreprise continue de soutenir l’évolution professionnelle de ses collaborateurs tout en répondant aux défis contemporains.

3 PROGRAMMES INTERNES



Webinars produit

- 22 webinars produit animés par les product managers
- 95% des Swilers formés



Onboarding RH

- 148 nouveaux Swilers onboardés
- 6 sessions de Swile Days à Montpellier
- Satisfaction moyenne 4,5/5



100% experts

- Formations Sécurité / RGPD / Conformité
- 94% des Swilers formés
- Lancement d’Albert (Bot Formation Cybersécurité)

LES COMPÉTENCES RSE DANS LES MÉTIERS

En RSE, si l’effort est collectif, chacun a besoin de savoir comment agir dans son métier et quels sont ses chantiers prioritaires. Et pour cela, on commence par donner les clés de compréhension aux Swilers pour qu’ils identifient eux-mêmes comment faire évoluer leurs pratiques efficacement.

Dès leur arrivée chez Swile, les nouveaux collaborateurs ont une session dédiée à la RSE, et une autre à nos avantages sociaux (148 en 2024, ça fait un peu de monde !). Puis, tous les trimestres, un webinar est proposé à tous les collaborateurs pour savoir où nous en sommes dans le déploiement de notre feuille de route RSE et nos grands projets de transformation (200 personnes connectées en moyenne).

L'INSERTION PROFESSIONNELLE *VIA NOS RECRUTEMENTS PLEIN TEMPS*

Nous sommes titulaires de plusieurs marchés qui comportent une clause sociale en faveur des personnes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle. À ce titre, nous recrutons et accompagnons au sein de nos effectifs des personnes éloignées de l'emploi, en collaboration avec des acteurs locaux d'insertion spécifiques à nos bassins d'implantation.

Par ailleurs, nous mettons en place un processus de suivi de l'intérim nous permettant d'accueillir des personnes éloignées de l'emploi au travers des actions suivantes :

- **Sensibilisation des managers accueillant** des intérimaires dans leurs équipes de recourir à des personnes éloignées de l'emploi,
- **Développement d'un réseau de partenaires** et signature de contrats cadre avec des relais d'insertion (ETTI, EATT)
- **Suivi et pilotage** des heures réalisées au fur et à mesure de l'année.



LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION *AU CŒUR DE NOS RITUELS RH*

Chez Swile, nous abordons les enjeux de diversité, d'équité et d'inclusion de manière transversale durant toutes les étapes de la vie professionnelle : des premiers stages au départ à la retraite.

Ainsi, nous avons déployé une Politique de Diversité, Équité et Inclusion axée sur le cycle de l'expérience employé : stages, parentalité, aléas de la vie, augmentation/promotion, fin de carrière, etc. Cette politique vient définir nos engagements en la matière et spécifier les principaux programmes mis en place chez Swile pour y contribuer.



NOTRE APPROCHE

Le recrutement : offres d'emploi inclusives et neutres, sensibilisation des cabinets de recrutement et agences d'intérim partenaires aux enjeux de l'égalité professionnelle et des pratiques de recrutement non discriminatoires, formation des recruteurs internes et managers à la lutte contre les discriminations et les biais inconscients.

La sensibilisation : modules de prévention aux risques psychosociaux et sensibilisation à la lutte contre les violences conjugales pour nos managers et nos collaborateurs.

La parentalité & QVCT : travail flexible favorisant l'équilibre vie pro/vie perso (télétravail, droit à la déconnexion, horaires aménagés, congés payés maternité et second parent pris en charge à 100%, partenariats pour assurer des places en crèches, salles d'allaitement, congés payés enfant malade, etc).

Les aléas : dispositifs liés au télétravail et aux aménagements du temps de travail (ex : don solidaire de congés payés pour proches aidants) afin de faire face plus facilement.

Les augmentations et promotions : formations managériales pour des évaluations équitables et objectives des collaborateurs lors des entretiens, suivi et communication des données relatives aux promotions et un canal de communication dédié pour favoriser l'équité et la diversité dans les opportunités de promotion.

NOS ENGAGEMENTS POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION



LA PARITÉ FEMMES-HOMMES

CHEZ SWILE

Swile obtient un score de 90/100 à l'index Egapro 2024 et affiche une parité complète avec 50% de femmes dans ses effectifs. La mixité se reflète aussi dans le management : 44% des managers et 38% des rattachements directs au COMEX sont des femmes.

Nous veillons particulièrement à soutenir la carrière des femmes chez Swile. C'est pourquoi un accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail a été signé le 14 janvier 2025.

Il comporte 4 grands domaines d'actions :

- Le recrutement.
- Le développement professionnel et la promotion professionnelle.
- La rémunération.
- La parentalité et la qualité de vie au travail.

En 2025, nous poursuivons nos efforts pour maintenir et améliorer la parité chez Swile en continuant de défendre notre principe clé: "À compétences et performance équivalentes, salaires et avantages équivalents".

🧐 DATA TIME

Notre score de 90/100 à l'index Egapro 2024 peut se résumer en 5 notes :

- L'écart de rémunération femmes-hommes : 35/40.
- L'écart de répartition des augmentations individuelles : 20/20.
- L'écart de répartition des promotions : 15/15.
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité : 15/15.
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 5/10.



GOUVERNANCE RESPONSABLE

***S'ASSURER DE FAIRE LES CHOSES BIEN,
CHEZ NOUS ET AVEC NOS PARTENAIRES.***



LA DURABILITÉ DANS NOS STATUTS

En décembre 2024, dans le cadre de notre certification B Corp, notre assemblée générale a voté à l'unanimité la modification de nos statuts pour y intégrer notre ambition de participer à la construction d'une société plus solidaire et plus soutenable. Concrètement, ça donne ça :

“La Société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités. Dans le cadre de cette démarche, le Président et le Conseil d'administration s'engagent à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de ses décisions sur l'environnement.”



NOS CERTIFICATIONS

Nous travaillons à faire certifier notre démarche RSE et démontrer que notre gouvernance et nos manières de faire sont alignées avec une performance sociale et environnementale solide.

Nous avons ainsi obtenu plusieurs reconnaissances de nos pratiques par les plus hauts standards du marché et de notre secteur. 2024, c’est l’année des macarons ! Et nous continuons sur notre lancée.

LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE

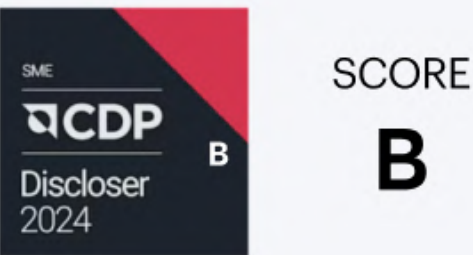


Label français créée par l’Institut du Numérique Responsable (INR) en partenariat avec le Ministère de la Transition Ecologique, l’ADEME et WWF

Nous avons déposé notre dossier Numérique Responsable auprès de l’agence LUCIE et passé l’audit d’une demi-journée fin décembre 2024. On ne résiste pas à partager la bonne nouvelle ! En février 2025, Swile a obtenu la labellisation Numérique Responsable niveau 1 avec 615,85/1000 points.

En savoir plus dans la section Numérique responsable ➡

NOTE DU CDP (Carbon Disclosure Project)

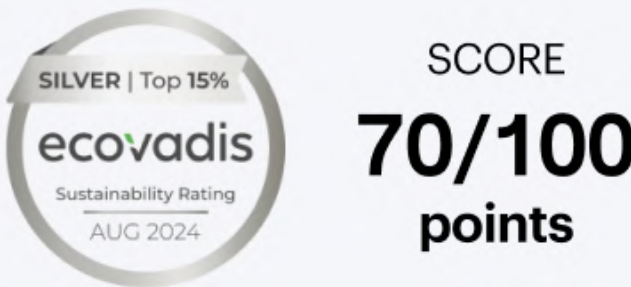


ONG internationale de référence pour la mesure et l’affichage de l’impact carbone. Le CDP est aussi la base de données mondiale la plus importante sur la performance environnementale des villes et des entreprises.

Côté Climat, nous avons obtenu la note B à la campagne de reporting CDP 2024 pour l’ensemble du groupe (France et Brésil). Ce score confirme que nos efforts en matière d’action climatique vont dans la bonne direction grâce à :

- une gouvernance efficace avec une politique environnementale robuste,
- une mesure et un suivi précis de nos émissions de gaz à effet de serre (notamment l’impact du numérique),
- une identification des risques et des opportunités liés au climat, une trajectoire d’amélioration et des initiatives de réduction enclenchées
- Il s’agit de la note maximum de notre catégorie SME en 2024.

ECOVADIS



Plateforme internationale d’évaluation de la performance RSE, leader mondial de la notation ESG avec plus de 130 000 entreprises évaluées.

Enfin, nous sommes heureux d’avoir vu nos efforts reconnus par Ecovadis, avec l’obtention d’une médaille Argent, positionnant Swile dans le top 15% des entreprises évaluées. Notre score de 70/100 valide ainsi la solidité de notre démarche RSE dans 4 domaines clés : Environnement, Social et Droits de l’Homme, Éthique, Achats responsables et durables.

B CORP

(processus de labellisation en cours)

💡 Label international évaluant la performance sociale, sociétale et environnementale des entreprises, et communauté de plus de 500 organisations en France et 9 000 dans le monde.

Et puis il y a notre projet de labellisation B Corp. Après près de deux ans de travail, le dossier de demande de labellisation Swile a été déposé fin février 2024, en France et au Brésil, auprès de l'organisme B Lab. Nous sommes actuellement en phase d'audit de labellisation. Il devrait avoir lieu avant la fin du 2ème semestre 2025 🙌.

C'est un processus long et exigeant, mais qui vaut le coup pour engager Swile dans une démarche forte de responsabilité. Car B Corp est un label qui évalue la performance environnementale et sociale, son impact sur les principales parties prenantes, mais aussi la transparence des organisations.



« B Corp est un mouvement qui dessine un nouveau chemin pour le monde de l'entreprise, afin qu'elle repense son rôle dans notre société. C'est aussi une labellisation qui ouvre une voie de progrès continu et de transformation des modèles d'affaires.

Nous saluons l'engagement de Swile dans cette démarche d'obtention de la certification, et encourageons toutes les entreprises à mesurer ce qui compte vraiment face aux enjeux actuels.

- Juliette Calvin

B LAB FRANCE, RESPONSABLE CERTIFICATION
GRANDES ENTREPRISES

GOUVERNANCE *RSE*

Rattachée directement au fondateur et CEO de Swile, Loïc Soubeyrand, la Direction RSE agit au niveau du groupe Swile (France et Brésil) et travaille en étroite collaboration avec les différents métiers (RH, Finance, Innovation, Achats, etc.).

Le Comité Exécutif de Swile décide et pilote les avancées de la stratégie Sustainable Swile 2025. Le Conseil d'Administration est informé régulièrement des progrès réalisés et des projets en cours. Le Comité Social et Économique de Swile est également informé, au minimum une fois dans l'année.

De manière opérationnelle, ces ambitions sont portées par un réseau RSE qui fédère une soixantaine de personnes, transverses à tous les départements et entités de Swile. Chacune des équipes est composée de représentants en

position de leadership et en capacité de transformation, qui portent les sujets dans les feuilles de route de leurs départements respectifs.

Nous prenons aussi un soin particulier à identifier des sponsors dans chaque métier pour que la RSE soit intégrée au plus près de leurs enjeux, et pour renforcer la collaboration entre les équipes. Nous revendiquons une RSE pragmatique et ancrée dans la réalité opérationnelle. L'acculturation, ça fonctionne dans les deux sens !



ACHATS RESPONSABLES ET RELATIONS FOURNISSEURS

L'année 2024 a été l'année de la structuration de notre démarche Achats responsables en interne et auprès de nos fournisseurs, à travers la formalisation de nos politiques, la formation et un guide dédié à nos acheteurs, mais aussi le lancement de la première évaluation RSE de nos fournisseurs.

Une production majoritairement française et européenne

Lorsque les conditions le permettent, nous privilégions toujours le choix de fournisseurs et partenaires locaux. Sur l'ensemble de nos partenaires stratégiques, plus de 80%* sont des entreprises françaises dont la production est située en France**.

La production des cartes et des titres papier Swile illustre parfaitement cette démarche, puisque l'ensemble de nos partenaires sont situés en France ou en Europe :

- à Czev en Pologne en ce qui concerne notre partenaire Thalès pour la production des supports de nos cartes et à Gémenos (13) pour la personnalisation, le façonnage et le conditionnement,
- à Vitré (35) chez notre partenaire Idemia pour la production des supports de carte toujours et à Dijon (21) pour la personnalisation, le façonnage et le conditionnement,
- à Beaumont-le-Roger (21) avec notre partenaire Numen qui produit nos cartes cadeau, et à Dijon (21), encore, avec Satel Cidel (Groupe Numen) pour la personnalisation, le façonnage et le conditionnement des titres cadeau papier cette fois,
- et enfin, à Reims (51) avec notre partenaire Bourquin pour l'impression des titres cadeau papier, ainsi que l'impression, la personnalisation, le façonnage et le conditionnement des titres-restaurant papier.

* parmi les principaux fournisseurs directs représentant 80% des dépenses de Swile France (hors Achat - Revente).

** dont le siège social est en France, la production à hauteur de 30% minimum ou un bureau en France pour les sociétés de services.

*** Méthode d'évaluation environnementale du Building Research Establishment, certification environnementale internationale des bâtiments



*En tant que partenaire stratégique, nous partageons avec Swile la même ambition : proposer des solutions de paiement innovantes, conçues pour répondre aux exigences environnementales actuelles, et produites sur le territoire national, signe d'un ancrage industriel fort. À Vitré, par exemple, IDEMIA Secure Transactions a ouvert fin 2024 une nouvelle usine de cartes de paiement alignée avec les standards les plus exigeants. Certifiée BREEAM "Very Good", elle a opté pour des énergies 100% renouvelables. Nous sommes très fiers de pouvoir conjuguer innovation et impact local sur ce site employant aujourd'hui près de 500 personnes.****

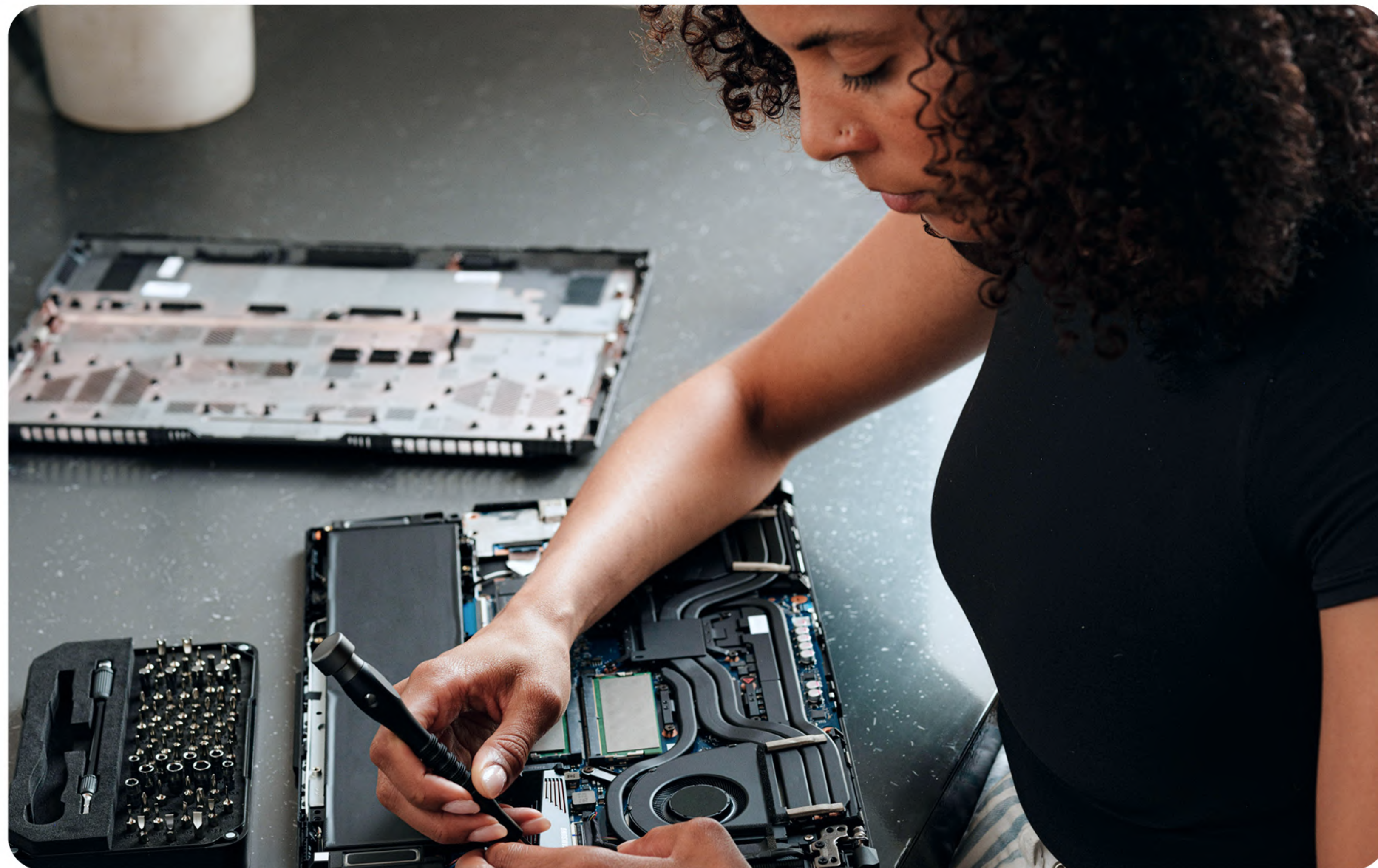
- Magali Fieux

MAGALI FIOUX, RESPONSABLE RSE BU PAYMENT SERVICES, IDEMIA SECURE TRANSACTIONS

Des partenaires Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et Entreprises Adaptées (EA)

Quand cela nous est possible, nous travaillons avec des partenaires solidaires comme :

- Olinn pour la fin de vie de nos appareils informatiques (DEEE), dont le site de reconditionnement est certifié Entreprise Adaptée depuis 2013, médaillé argent Ecovadis et certifié Afnor ISO 9001 et 14001. Olinn est aussi à l'initiative du mouvement « Pour un numérique engagé ».
- Cèdre, notre partenaire de recyclage pour notre bureau à Paris, Entreprise Adaptée (EA) également, dont 55% des travailleurs sont en situation de handicap. Mais aussi médaillé Argent Ecovadis 2024 et certifié Afnor ISO 14001.



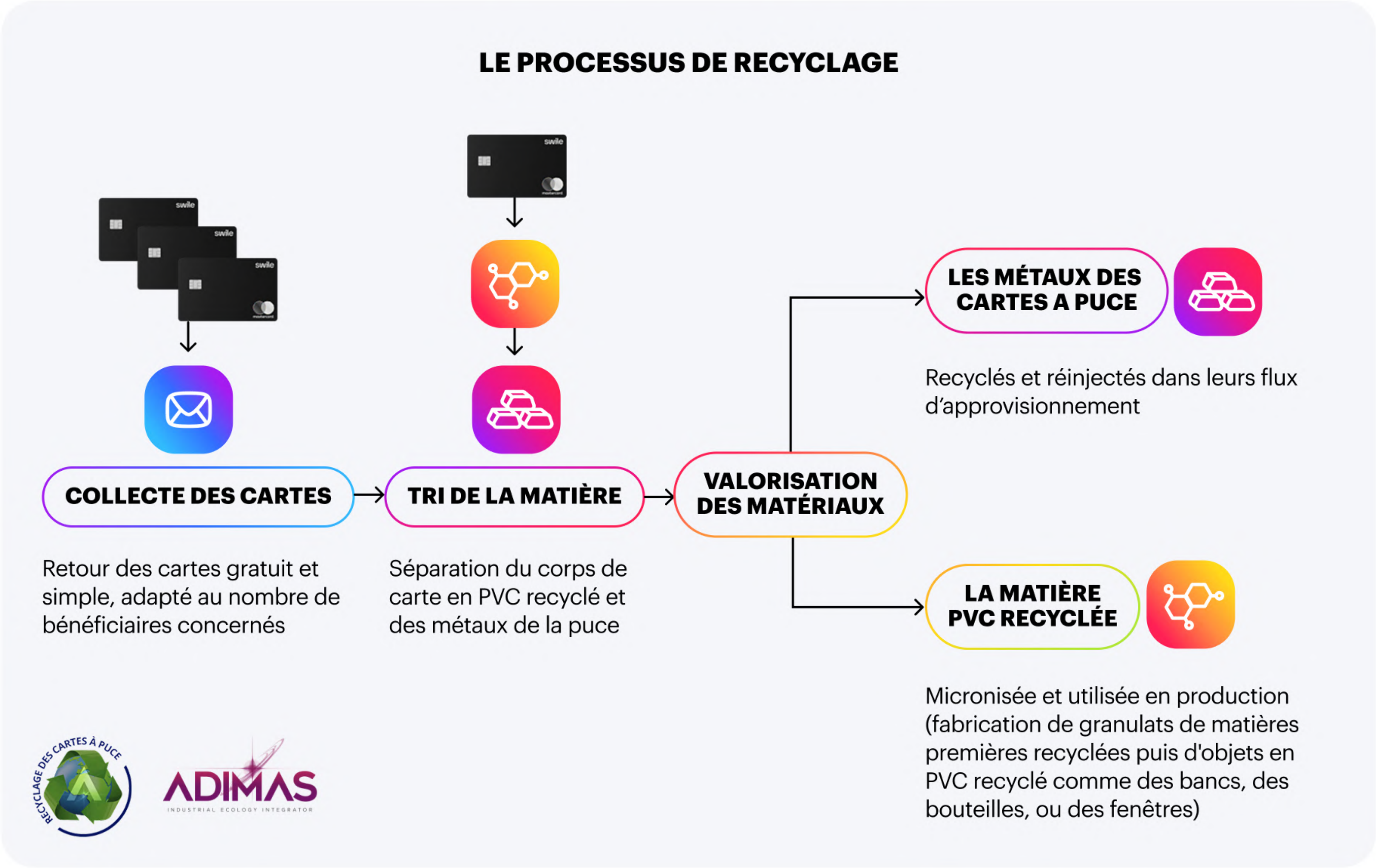
UN NOUVEAU PROGRAMME DE RECYCLAGE PLUS EFFICACE

Pendant plus de 6 mois, les équipes Production, Achats et RSE ont mené un travail en profondeur pour sourcer et étudier les différentes solutions de collecte et de recyclage, mais aussi estimer les impacts évités pour ne pas produire des impacts négatifs sur le "chemin pavé de bonnes intentions". Autrement dit, s'assurer que les bénéfices environnementaux du recyclage d'une carte compensent bien les émissions liées à l'envoi de la carte.

Au-delà de la collecte, l'enjeu environnemental en termes de recyclage, c'est aussi la séparation du plastique et des métaux précieux. Et là, ça se complique...

Peu d'acteurs maîtrisent ces technologies en France. Nous avons toutefois trouvé un partenaire avec ce savoir-faire, certifié ISO 9001:2015 (qualité) et ISO 14001:2015 (gestion environnementale) : Adimas.

Vous avez besoin de recycler votre carte ou celles de vos collaborateurs ? ➡ RDV sur notre site dans la section Centre d'aide.





Chaque décision d'achat a des effets. Sur notre empreinte carbone, les conditions de travail des personnes qui produisent pour nous, le tissu économique local. Chez Swile, le rôle des Achats ne se limite pas à la maîtrise des coûts. Il s'agit d'un point de passage incontournable pour faire converger nos engagements environnementaux, sociaux, économiques et notre croissance. En intégrant les enjeux RSE dans nos décisions, on cherche à mieux acheter, avec conscience, cohérence et exigence.

Notre démarche s'est structurée autour de B Corp. Ce cadre nous a permis de clarifier nos intuitions, de revisiter nos politiques, et d'intégrer des critères ESG à hauteur de 30% dans notre grille d'évaluation fournisseurs. Pas pour cocher des cases, mais parce qu'on veut que notre manière d'acheter reflète ce que l'on est.

Un travail par itération, au plus près du terrain. C'est exactement ce que nous avons mis en place :

un cheminement progressif, via des groupes de travail internes, des échanges réguliers entre les équipes Achats et RSE, et des formations ciblées. Aujourd'hui, quand on travaille sur un besoin de production, on se pose la question de l'impact en préambule.

Faire grandir la relation fournisseur. On parle beaucoup de performance Achats, mais rarement de la qualité du lien. Pourtant, c'est ce lien qui permet d'anticiper, de réagir, de construire dans la durée. Construire des relations plus saines, des chaînes plus solides, et des produits plus justes.

Relocaliser, petit à petit, pour gagner en cohérence. Nous avons engagé cette dynamique dans plusieurs segments clés de notre production. Cela nous redonne de la lisibilité sur nos chaînes d'approvisionnement, un meilleur contrôle sur la qualité, et une agilité bien plus précieuse que quelques centimes économisés.

Ce n'est pas toujours parfait. On continue à apprendre. Mais une chose est certaine : à chaque fois qu'on choisit de faire mieux, on se rapproche de notre ambition : acheter comme on veut être.

- Eric Bourgeois

PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN DIRECTOR, SWILE.

MOBILISATION COLLECTIVE

Progresser sur les grandes questions environnementales, sociales et sociétales nécessite une mobilisation collective. Nous contribuons activement à notre écosystème RSE et apportons notre soutien aux initiatives collectives portées par les acteurs qui font bouger les lignes.

Nous sommes membres des réseaux suivants :

- Membre du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC) en France et au Brésil
- Membre du Programme “UN Climate Ambition Accelerator”
- Membre de France Digitale et du Cercle des Chief Impacts Officers
- Membre de la French Tech Next40
- Membre du Mouvement Activateurs de progrès



United Nations
Global Compact



**CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR**



**#activateur
de progrès**
emploi&handicap

**France
Digitale**
Jouons collectif

PHILANTHROPIE

Collecte de dons alimentaires

Les fonctionnalités de dons dans l’application Swile donnent la possibilité de faire des dons en titres-restaurant de manière simplifiée à nos 3 associations partenaires qui œuvrent en faveur de l’insertion sociale et l’aide alimentaire (agrées par la CNTR) : Action contre la Faim, les Restos du Cœur et le Secours populaire français. Grâce à la générosité des utilisateurs de Swile, c’est plus de 4,5 M€ qui ont été collectés depuis la mise en place de cette fonctionnalité en 2021.

En 2024, nos équipes Marque ont voulu faire de la campagne de collecte une vraie campagne à la Swile et exploiter au maximum notre pouvoir de marque. Résultats : un concept créatif qui a surpris et des dons qui ont décollé !

L’abondement Swile

Pour la première fois, Swile a abondé en doublant les dons de ses collaborateurs, pour un montant de 2 800€ versés aux trois associations.

Nous sommes également heureux d’être l’émetteur de Titres-Restaurant dont les dons des utilisateurs contribuent le plus en faveur d’Action contre la Faim (49% de la collecte totale 2024, soit 400 718€).



1.7M€

collectés en 2024
+49% par rapport à 2023



“La dématérialisation progressive des titres-restaurant papier a représenté une révolution impliquant une mutation des modes de dons. Le partenariat avec Swile depuis 2021 a été un levier décisif dans la transition vers le digital et le maintien des dons, si importants pour continuer nos missions. La mise en place de fonctionnalités sur l’application a permis d’installer un soutien régulier des donateurs, avec des résultats en constante progression.”

- Aurélie Gallet de Saint-Aurin

RESPONSABLE DES PARTENARIATS ENTREPRISES,
ACTION CONTRE LA FAIM

DES PREMIÈRES ACTIONS *EN FAVEUR DE L'INSERTION SOCIALE DES JEUNES*

C'est en Occitanie que nous avons mené notre première opération sportive et solidaire en collaboration avec le service Mécénat et le Pôle Sport de la Métropole de Montpellier Méditerranée : l'Échappée Swile.

Un défi vélo qui a permis à 150 jeunes issus de quartiers prioritaires de la métropole de Montpellier d'assister à des épreuves des Jeux Olympiques à Paris les 28 et 30 juillet 2024 (et de découvrir Paris pour la première fois pour certains !)

Nous sommes également enregistrés au programme « Mission de lutte contre le décrochage scolaire » (MLDS) du Ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, qui participe à l'animation et au pilotage des plates-formes de suivi et d'appui aux jeunes décrocheurs.



VOILÀ, C'EST TOUT POUR 2024 !

On vous a déjà raconté un peu de cette année 2025 qui est d'ores et déjà passionnante, une année où on a prévu de continuer d'innover et travailler sur de nombreux chantiers, au premier rang desquels notre stratégie de décarbonation et ensuite ouvrir notre prochain chapitre *Sustainable Swile 2030*. Nous en reparlerons.

Un retour ? Une suggestion ? Un commentaire ? Une envie folle de crier "Aline" pour qu'elle revienne ?

Alors, écrivez-nous à sustainability@swile.co. On est toujours très intéressés par vos avis.

